

Модель для устойчивого туризма в Центральной Азии: создание потенциала, повышение осведомленности, внедрение технологий


ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Тренинг по экологической сертификации (1 день) и технологиям по управлению данными (1 день)

Экологическая сертификация – это добровольное соблюдение экологических норм. Компании выбирают, соблюдать ли predetermined правила и процессы, т.е. стандарты, установленные службой сертификации. Сертификация обычно включает в себя этап аудита и этап разработки плана действий. Ведение отчетов по двум этапам является важной составляющей. Основная цель экологической сертификации - способствовать устойчивости, например, минимизировать вредное воздействие на окружающую среду и продвигать социально ответственный имидж компании.

а. Почему сертификация?

На рынке существует **большой спрос на сертификацию**. Клиенты, особенно провайдеры, часто будут интересоваться тем, какая сертификация существует. **Участие в сертификации позволит сэкономить, улучшить ваши услуги и повысить конкурентоспособность**. Прямо или косвенно **сертификация становится все более важным аспектом вашего бизнеса!**

Важно! Сертификация не обязательна по закону! Это добровольный процесс, обусловленный интересами вашего бизнеса!

 Окружающая среда	 Деньги	 Клиенты	 Узнаваемость	 Конкурентоспособность
Улучшение экологических показателей организации	Экономия на эксплуатации и затратах, улучшение финансовых показателей	Повышение продаж и лояльности клиентов	Улучшение узнаваемости бренда и бизнес репутации	Повышение конкурентоспособности на рынке, которая отличит ваш бизнес от конкурентов

б. На каких стандартах сертификации будет сосредоточено обучение?

Сертификационное обучение будет сосредоточено на следующих стандартах:

- о **ISO 14001: 2015 (Система экологического менеджмента)**. Этот стандарт устанавливает критерии для системы экологического менеджмента и определяет структуру, которой может следовать компания или организация для создания эффективной системы экологического менеджмента. В нем содержатся руководящие

Модель для устойчивого туризма в Центральной Азии: создание потенциала, повышение осведомленности, внедрение технологий

указания и предложения по управлению окружающей средой, экологическому аудиту и маркировке, оценке жизненного цикла и т.д. По сути, компаниям необходимо отслеживать свои отходы и потребление энергии, чтобы они могли затем разрабатывать стратегии по сокращению отходов и энергии, по переработке, и т.д., чтобы они могли сэкономить средства, уменьшить воздействие на окружающую среду и повысить свои экологические показатели.

о **НСМІ (Инициатива по измерению содержания углеродов в отелях):** это методология и инструмент, который ориентирован только на гостиничную индустрию! Это позволяет отелям последовательно измерять и вести учет выбросов углерода. Его может использовать любой отель от небольших гостевых домов до 5-звездочных курортов. Основное внимание в стандарте уделяется: потреблению энергии, которая может происходить из топлива, потребляемого на месте, приобретенного электричества, мобильного топлива, ТЭЦ и выбросов углеродов, неорганизованных выбросов и мобильного топлива, которые происходили из аутсорсинга белья, не эксплуатируемой гостиницей.

о **КСО (Корпоративная социальная ответственность):** устанавливает критерии экологического и социального воздействия деятельности, продуктов и объектов компании. Основными аспектами КСО являются устранение отходов и выбросов, максимизация энергоэффективности и производительности, минимизация или устранение практики, которая может негативно повлиять на использование природных ресурсов будущими поколениями. Аудит фокусируется на использовании энергии, использовании воды, утилизации отходов, переработке, выбросах, упаковке и экологически чистых деловых поездках. Кроме того, мероприятия, способствующие социальной чувствительности, важны для КСО. Доступность для инвалидов, практика гендерного равенства, стимулирование занятости являются типичными областями социальной части КСО.

с. По какой технологии будут обучаться выбранные компании?

LEIMINTE (LEarning IMPact INdicator Technology) – это инновационная облачная платформа (www.leiminte.com), которая будет использоваться для аудита и сбора данных и будет установлена для всех участников. ВАЖНО! Аудит является важным первым этапом на пути к сертификации. Тщательный аудит позволит компании в дальнейшем разработать наилучший план действий.

Модель для устойчивого туризма в Центральной Азии: создание потенциала, повышение осведомленности, внедрение технологий

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Тренинг по критериям Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC) (1 день) и зеленым закупкам (1 день)

Критерии Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC)

Критерии GSTC являются результатом всемирных усилий по разработке общего понимания устойчивого туризма, и они охватывают четыре темы: (a) Устойчивый менеджмент, (b) Социально-экономические воздействия, (c) Культурное воздействие и (d) Воздействие на окружающую среду (включая потребление ресурсов, уменьшение загрязнения и сохранение биоразнообразия и ландшафтов).

Обучение будет включать в себя следующие темы:

- Введение в критерии GSTC.
- Определение и принципы устойчивого туризма, а также роль GSTC в глобальной индустрии туризма.
- Лучшие практики в подходах устойчивого управления туризмом.

Зеленые закупки

Зеленые закупки – это приобретение товаров и услуг, которые оказывают минимальное негативное воздействие на окружающую среду. Они включают в себя вопросы здоровья человека и окружающей среды в поиске высококачественных продуктов и услуг по конкурентоспособным ценам.

Обучение будет включать в себя следующие темы:

- Что такое «устойчивость», устойчивое производство, потребление и роль зеленых закупок;
- Риски, барьеры, экономическое обоснование и движущие силы для изменения стратегии;
- Государственная стратегия, политика и влияние на покупателей и поставщиков;
- Ключевые концепции устойчивого производства – безотходное производство, экоэффективность, энергоэффективность, оценка жизненного цикла и т. д.;
- Подходы к внедрению продуктов и услуг (партнерские отношения, экомаркировки, оценка стоимости всей жизни, спецификации продуктов, определение приоритетов расходов и т. д.);
- Внедрение устойчивости в процесс закупок и в организации;
- Инструменты зеленых закупок;
- Дополнительные полезные рекомендации по зеленым закупкам.