

2-4 Декабря, 2021

Нур-Султан – Best Western Plus

Тренер: Юрис Смалинскис

Алматы- Kazzhol Park Hotel

Тренер: Владимир Архангельский

6-8 December 2021

Талдыкорган – Green Villa

Тренер: Владимир Архангельский

Программа тренинга по маркетингу устойчивого туристского бизнеса

1 день

Сессия 1 (09.00 – 10.00): Современные тенденции устойчивого туризма с учетом COVID 19

Сессия 2 (10.00 – 11.10): Положение вашей фирмы на рынке устойчивого туризма - Инструменты для анализа и оценки реальных потребностей

➤ Кофе-брейк: 20 минут

Сессия 3 (11.30 – 12.40): Инструменты для анализа и оценки реальных потребностей (Продолжение)

Сессия 4 (12.40– 14.00): Практические советы по маркетингу - Рабочая гипотеза, помогающая усвоить примеры предложений и инструментов в нашем обширном регионе

2 день

Сессия 1 (09.00 – 10.00): Ваше заявление о намерениях

Сессия 2 (10.00 – 11.10): Основные вопросы, при формулировании маркетинговых усилий. Как анализировать текущую ситуацию в вашей компании

➤ Кофе-брейк: 20 минут

Сессия 3 (11.30 – 12.40): Как сформировать устойчивое направление в соответствии с вашими возможностями

Сессия 4 (12.40 – 14.00): Как выбрать свою маркетинговую стратегию

3 день

Сессия 1 (09.00 – 10.00): Внешняя коммуникация - План

Сессия 2 (10.00-11.10): Оценка и Разработка концепции продвижения - Внедрение, контроль и отчет

➤ Кофе-брейк: 20 минут

Сессия 3 (11.30-12.30): - Программа продвижения для вашего региона

Сессия 4 (12.30 – 14.00): Дизайн, продвижение и распространение в Интернете