**Услуги по сопровождению рекламной кампании**

**об устойчивом туризме в Казахстане**

1. **Цель рекламной кампании:**

- Привлечение внимания к деятельности Евразийской ассоциации туризма в рамках проекта «MOST- Модель для устойчивого туризма в Центральной Азии: создание потенциала, повышение осведомленности, внедрение технологий» программы Европейского Союза SwitchAsia;

- Мотивирование целевых групп к реализации мер по обеспечению устойчивого развития туристкой индустрии;

- Повышение осведомленности об окружающей среде и важности перехода к более экологически ответственных методов ведения бизнеса в сфере туризма;

- Повышение интереса к устойчивому развитию;

- Информирование о методах устойчивого развития;

- Повышение экологического сознания у целевых групп;

- Улучшение имиджа Казахстана как дестинации, приминающая меры по развитию устойчивого туризма.

1. **Содержание услуг и требования к оказанию услуг.**

Рекламная кампания **состоит из следующих услуг:**

* 1. Изготовление брошюр с рекомендациями по развитию устойчивого туризма в количестве 1000 штук. Целевые группы: Собственники и сотрудники туристского бизнеса (гостиницы, рестораны, кафе, бары, туристские агентства и любой другой бизнес, взаимодействующий с туристами), отраслевые ассоциации. Шаблон дизайна и содержание брошюр осуществляется Заказчиком.
  2. Изготовление плакатов, информирующих о том, что туристское предприятие внедряет меры по устойчивому управлению в количестве 100 штук. Целевые группы: Туристские предприятия (гостиницы, рестораны, кафе, бары, туристские агентства и любой другой бизнес, взаимодействующий с туристами) и туристы. Шаблон дизайна и содержание плакатов осуществляется Заказчиком.
  3. Публикация не менее 3 пресс-релизов на информационно-аналитических и/или новостных порталах об устойчивом туризме и мерах по его развитию; и о компаниях, которые уже применяют устойчивые методы. Целевые группы: туристский бизнеса, отраслевые ассоциации, государственные органы, поставщики туристского бизнеса и туристы. Содержание пресс-релизов осуществляется по согласованию с Заказчиком.
  4. Публикация не менее 3 рекламных материалов для продвижения устойчивого туризма и отношения к нему на информационно-аналитических и/или новостных порталах. Целевые группы: туристский бизнеса, отраслевые ассоциации, государственные органы, поставщики туристского бизнеса и туристы. Содержание рекламных материалов осуществляется по согласованию с Заказчиком.
  5. Публикация не менее 3 рекламных материалов в тематических изданиях/газетах/журналах для повышения экологической осведомленности и продвижения устойчивого туризма как инструмента создания добавленной стоимости для местной индустрии туризма и соответствующих предприятий. Целевые группы: туристский бизнеса, отраслевые ассоциации, государственные органы и поставщики туристского бизнеса. Содержание рекламных материалов осуществляется по согласованию с Заказчиком.
  6. Организация двусторонних встреч с ключевыми игроками из государственных структур и отраслевых ассоциаций.
  7. Изготовление 3 информационных видео с целью повышения осведомленности о мерах по внедрению устойчивых практик в туристской индустрии. Целевые группы: туристский бизнес, отраслевые ассоциации, государственные органы и поставщики туристского бизнеса.
  8. Публикации в социальных сетях не менее 2 постов в неделю с использованием #sustainability, #thereisnoplanetb, #sustainablebusinesses и ссылками на сайт проекта <https://mostcentral-asia.eu/>. Целевые группы: туристский бизнес, отраслевые ассоциации, государственные органы, поставщики туристского бизнеса и туристы.
  9. Реклама и сотрудничество в социальных сетях с трэвел блогерами. Данная мера должна быть направлена ​​на то, чтобы косвенно подчеркнуть сравнительные преимущества устойчивых туристических направлений по сравнению с конкурентоспособными посредством реализации экспериментальных постов. Кроме того, можно освещать конкретные вопросы, например, как туристические компании уменьшат свое воздействие на окружающую среду, как они могут стать экологически ответственными с помощью инновационных методов и т. д. Целевые группы: туристский бизнес, отраслевые ассоциации, государственные органы, поставщики туристского бизнеса и туристы.
  10. Публикация новостей, учебных материалов, руководств и других ресурсов на сайте Заказчика <https://eurasiantourism.com/>. Целевые группы: туристский бизнес, отраслевые ассоциации, государственные органы и поставщики туристского бизнеса.
  11. Осуществление рассылок по электронной почте Заказчика с указанием ссылок на сайт проекта <https://mostcentral-asia.eu/> не менее 1 раза в 2 месяца. Целевые группы: туристский бизнес, отраслевые ассоциации, государственные органы и поставщики туристского бизнеса.
  12. Изготовление кепок, сумок и футболок в количестве по 200 штук. Шаблон дизайна осуществляется Заказчиком.
  13. Рекламная кампания должна быть реализовано согласно руководств «Raise awareness & drive engagement» и MOST - Dissemination Plan.

1. **Язык предоставления услуги:** Казахский и русский.
2. **Требования по отчетности.** 
   1. Отчеты предоставляются на русском языке **в 4 этапа**:

- до 25 июля 2022 года;

- до 25 сентября 2022 года;

- до 25 ноября 2022 года;

- до 20 декабря 2022 года.

* 1. Отчет должен содержать:

- информацию о реализации каждой услуги;

- Фотографии/скриншоты действий, ссылки на сайты, эскизы проектов или тексты;

- Получены основные результаты;

- Проблемы и найденные решения;

- Показатели эффективности кампании (общий трафик сайта, показы, CPM (цена за тысячу показов), клики, CPC (цена за клик), охват, вовлеченность).

* 1. Исполнитель предоставляет отчеты на бумажном носителе, скрепленные печатью и за подписью руководителя Исполнителя в 1 экземпляре, а также в электронном виде.

1. **Требования к Поставщику.**
   1. Компания должны быть зарегистрирована на территории Казахстана.
2. **Сроки предоставления услуг и порядок оплаты.**
   1. Оплата за фактически оказанные услуги производится в два этапа:

- первый этап- предоплата 40%

- второй этап – 60%

* 1. В случае досрочного завершения любого из этапов и предоставлении Исполнителем отчета и акта по данным этапам, Заказчик по взаимному согласованию может принять их досрочно в порядке, установленном настоящим разделом и произвести оплату. В случае досрочного завершения, датой завершения этапа считается дата предоставления отчета Исполнителем по соответствующему этапу.
  2. Срок предоставления услуги: с даты подписания договора до 31 декабря 2022 года.

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик**  **Объединение юридических лиц «Евразийская Ассоциация туризма»**  БИН 170540011452  ИИК KZ878562203115270590  БИК KCJBKZKX  Банк: АО «Банк ЦентрКредит»  РК, 010000, г. Нур-Султан, пр. Женис 1, ТД «Арман», офис 12  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Поставщик**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |