



ЗАДАНИЕ 3.3

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ

В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

switchasia



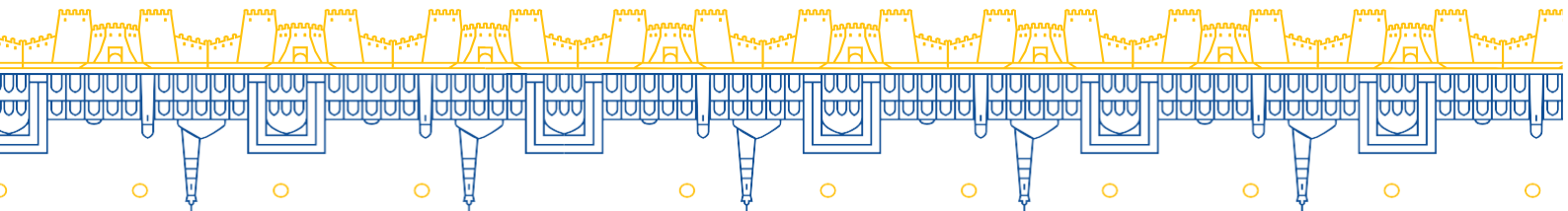
Funded by the
European Union



Model for
Sustainable Tourism
in Central Asia

GRANT CONTRACT N. ACA/2019/412-065





ПАРТНЕРСТВО

Координационные Партнеры



Проектные партнеры



Для более детальной информации посетите наш вебсайт:

<https://mostcentralasia.eu/most/>

И нашу страницу в Facebook:

<https://www.facebook.com/MOSTSwitchAsiaProject>



switchasia



Funded by the
European Union



most
Model for
Sustainable Tourism
in Central Asia

GRANT CONTRACT N. ACA/2019/412-065

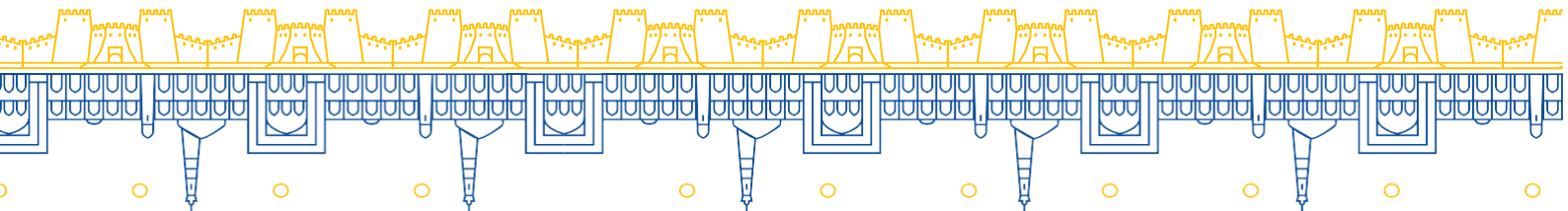
ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Исследование, подготовленное для программы SWITCH-
ASIA

Ведущим партнером Агентством развития Ираклиона
в рамках субподрядчика PLOIGOS

Ираклион, сентябрь 2022



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

“Данная публикация была создана и поддерживается при финансировании от Европейского Союза в рамках программы SWITCH-Asia. Его содержание является исключительной ответственностью Агентства развития Ираклиона и партнеров по проекту MOST и не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза”.





ПРЕДИСЛОВИЕ

Политические рекомендации — это письменный совет по политике, подготовленный для определенной группы, которая имеет полномочия принимать политические решения или даже влиять на них, будь то член парламента, местного органа власти, парламентского комитета или другого государственного органа. Данные политические рекомендации служат информацией для стран-бенефициаров проекта МОСТ, которые сталкиваются с выбором политики в области устойчивого туризма, с тем, как передовой опыт, фактические данные и исследования могут помочь в принятии решений.

Принятие рекомендации зависит от многих факторов, но рекомендация, учитывающая передовую международную практику, имеет больше шансов быть реализованной.



БЛАГОДАРНОСТИ

Этот документ Политических рекомендаций в области устойчивого туризма для стран-бенефициаров в Центральной Азии, Казахстана, Таджикистана и Узбекистана, был подготовлен Образовательно-развивающей компанией PLOIGOS, а именно: Василики Каленти, Чалиентом Тачиром и Панайотисом Пакосом,

и от имени Агентства развития Ираклиона (AnHer): Евой Катсараки и Николаосом Зервосом

для целей Задачи 3.3 «Политические рекомендации, совершенствование законодательной базы» в рамках Рабочего пакета 3: Усиление роли региональных и местных органов власти в устойчивом развитии и усиление общественного диалога по Проекту «МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА, СОЗДАНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ, ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ» в рамках программы SWITCH-Asia and Central Asia II – Содействие устойчивому потреблению и производству. Содержание этого документа основано на обширных онлайн-исследованиях и разработано при участии:

- Образовательно-развивающая компания PLOIGOS
- Европейские профили S.A
- APINTECH
- Ассоциация частных туристических агентств Узбекистана (АРТА)
- Евразийская туристическая ассоциация
- Lauku ceļotājs
- Таджикская ассоциация содействия развитию туризма (ТАТО)

Под наблюдением
проф. Жан Андреа Гаранчини
Главный менеджер "MOST"



СОДЕРЖАНИЕ

9	<u>СЕКЦИЯ 1</u> ВСТУПЛЕНИЕ
11	<u>СЕКЦИЯ 2</u> ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
21	<u>СЕКЦИЯ 3</u> ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
30	<u>СЕКЦИЯ 4</u> SWOT АНАЛИЗ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
40	<u>СЕКЦИЯ 5</u> ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
57	<u>СЕКЦИЯ 6</u> SWOT АНАЛИЗ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
67	<u>СЕКЦИЯ 7</u> ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
72	<u>СЕКЦИЯ 8</u> SWOT АНАЛИЗ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
84	<u>СЕКЦИЯ 9</u> ЗАКЛЮЧЕНИЕ

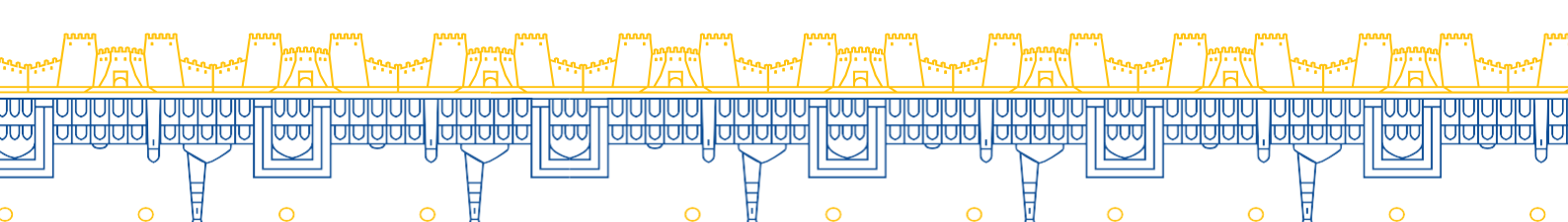


1. ВСТУПЛЕНИЕ

Туризм включает в себя множество отраслей, включая размещение, транспорт, развлечения, туристические компании и многое другое. В самом широком смысле туризм определяется как процесс, когда люди путешествуют и остаются в местах за пределами их обычной среды менее одного года подряд для отдыха, бизнеса, здоровья или по другим причинам. Учитывая прибыльность отрасли, у многих стран есть стимул инвестировать в политику, способствующую развитию путешествий и туризма.

Глобальный контекст и устойчивый туризм

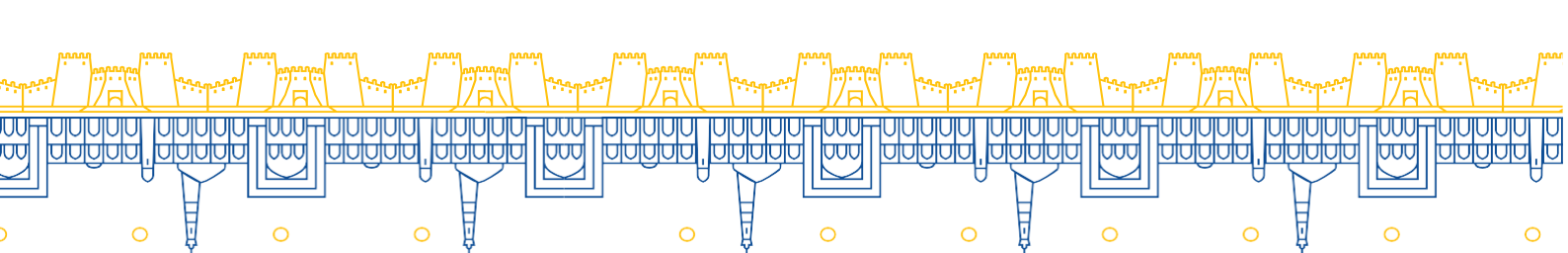
Несомненно, туризм является одной из крупнейших отраслей экономики в мировом масштабе. В 2019 году глобальные путешествия и туризм составили 8,9 трлн долларов США. Более того, хотя пандемия COVID-19 сократила эту цифру примерно до четверти ее предыдущих показателей, все признаки указывают на то, что туризм продолжает расти, расширяться и развиваться. В каждой стране на Земле есть что предложить посетителям, от пирамид в Египте до тропических лесов Бразилии или уличных кафе Парижа. Большинство стран с самым высоким уровнем туризма расположены в Европе, чья богатая история, архитектура и культурное влияние делают ее привлекательной для многих путешественников. Хотя туризм является одним из наиболее важных и развивающихся секторов как в ЕС, так и в мировой экономике, имеются шаги вперед, а также и вклад в значительной степени в достижение целей поддержания высокого и стабильного уровня экономического развития, занятости и социального прогресс, который мог бы учитывать потребности



всех и эффективно защищать окружающую среду и использование природных ресурсов. Таким образом, чтобы поддержать данную позицию, деятели должны понимать необходимость такого взаимодействия.

Туризм, как и любая другая сфера экономики, не только приносит определенные экономические выгоды государствам, но и создает серьезные проблемы, такие как чрезмерное потребление энергии и усиление негативных последствий для окружающей среды, включая изменение климата. Кроме того, из-за распространения туризма и путешествий природа истощается, туристические направления страдают от большого потока туристов, а на качестве жизни местного населения также это сказывается отрицательно.

Устойчивое развитие является основной концепцией развития. Туризм оказывает огромное экономическое, экологическое и социальное воздействие, как уже упоминалось, в современном мире, поэтому развитие этого сектора связано со всеми аспектами устойчивости, объявленной Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) в 2017 году – году устойчивого развития туризм, в котором все страны были приглашены следовать принципам устойчивого туризма и обращаться к местным сообществам (ЮНВТО, 2017). Поскольку глобальная экономика, социальные и технологические процессы развития все еще расширяются, анализ новых и конкретных форм необходим и в туризме, чтобы добиться устойчивого развития туризма. Исследования и опросы по всему миру показывают переход мира к альтернативным видам туризма.



В свете вышеизложенного, настоящий документ представляет собой политическую рекомендацию по дальнейшему увеличению усилий, предпринятых до сих пор в предложенных странах, таких как Казахстан, Узбекистан и Таджикистан, где можно найти богатые биологические, культурные и природные ресурсы. Эти ресурсы могли бы в дальнейшем способствовать развитию туристических предприятий и, главным образом, альтернативных видов туризма; поскольку массовый туризм еще не достиг этих районов.

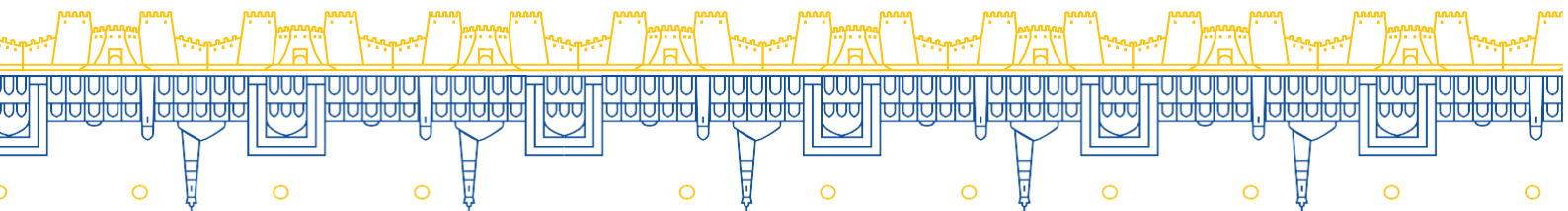


2. Лучшие практики устойчивого туризма

Известные направления в Европе быстро увеличили число своих посетителей за последние 30-40 лет, и, как бы привлекательно это ни звучало для экономики, ситуация с массовым туризмом привела к серьезным проблемам среди местного населения, культурного наследия и окружающей среды. Для будущего важно иметь план, чтобы прибытие туристов продолжалось в более качественном контексте, который будет иметь большую устойчивость и защитит как посетителя, так и страну, которая его приветствует. Большинство европейских стран реализуют проекты и разработали стратегии, которые обеспечат туристическому сектору устойчивое и более зеленое будущее. Следовательно, страны ЕС изменили свою стратегию на более устойчивое и «зеленое» развитие, чтобы защитить окружающую среду и обеспечить социальную справедливость. Эти проекты являются примерами для подражания, поскольку они реализуются в Европе и других странах и уже дали результаты в более устойчивом мире.

“Социальный туризм” – Греция

Начнем с того, что отличным примером является программа под названием «Социальный туризм», которая действует в Европе, в частности в Греции. Правительство Греции реализует ежегодный проект по поддержке внутреннего туризма, а также социального туризма. Это программа субсидирования проживания и поездок бенефициаров и их членов семьи внутри страны. Проект

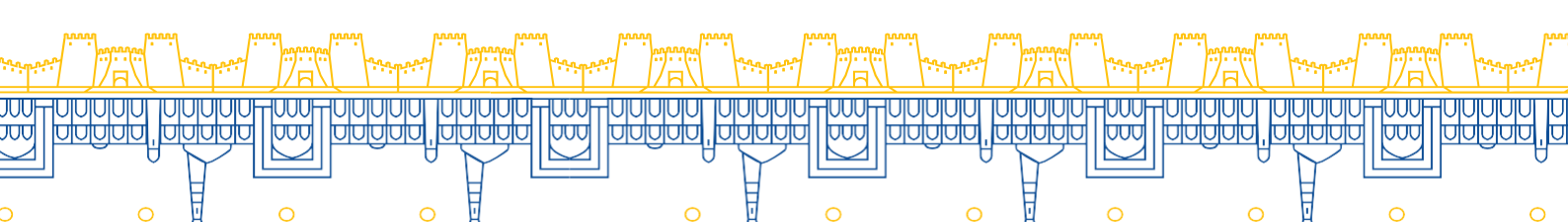


реализуется Государственной службой занятости (ДУРА). Бенефициары и члены их семей должны иметь «Ваучер социального туризма». Программа ежегодно составляется и издается соответствующими государственными организациями, на основании чего публикуется Публичное приглашение Организации с подробными условиями. Публичное приглашение размещается на веб-сайте Организации (ДУРА). Программа длится двенадцать (12) месяцев. Конкретные даты начала и окончания указаны в публичном приглашении. Бенефициары могут провести от одной (1) до шести (6) ночей, когда они пожелают во время реализации программы, в жилье, которое они свободно выбирают из «Реестра поставщиков» ДУРА, после их консультации с поставщиком, жилья, желающих участвовать в программе и включенных в «Реестр поставщиков». Подобный проект не только дает возможность и инициативу людям путешествовать, но и укрепляет местную экономику.

Насколько ценно транспортирование?

Внутренний туризм выделил необходимость хорошей местной транспортной системы внутри страны. Система общественного транспорта Европы состоит из поездов, метро, трамваев и автобусов (а иногда и такси). Большинство европейских городов довольно эффективно координируют свои железнодорожные и автобусные системы. Билеты можно легко приобрести в автоматических киосках на станциях, которые также обычно предоставляют туристическую информацию и карты. Кроме того, в Европе есть междугородние поезда, соединяющие все крупные города внутри страны. Междугородние поезда курсируют по большей части Европы, предоставляя множество бесценных услуг междугороднего сообщения. Но есть также несколько поездов

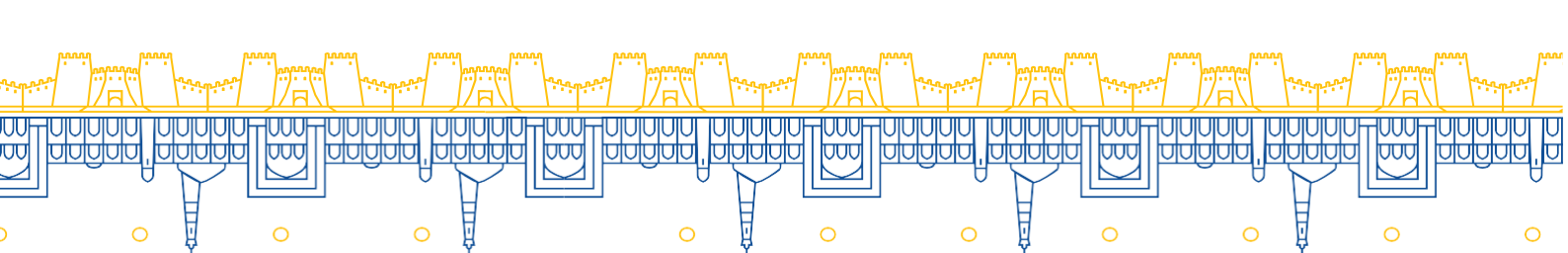




Intercity, которые пересекают границы, например, поезда IC из Амстердама в Берлин, из Штутгарта в Цюрих и из Гамбурга в Копенгаген.

Велосипедное уличное движение во Франции

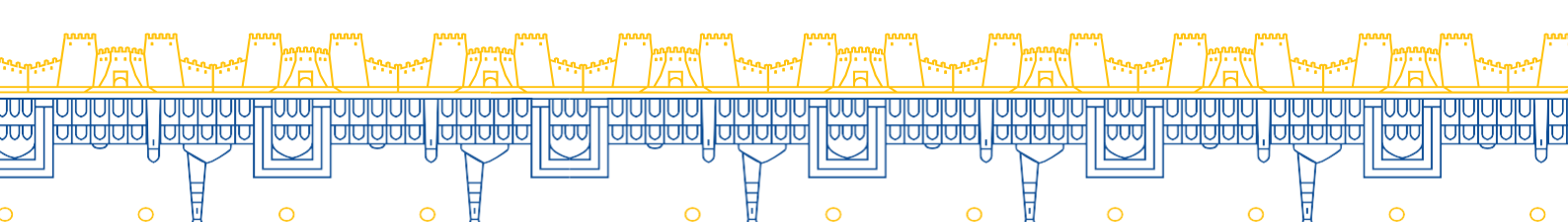
Тем не менее, в пределах города было доказано, что велосипед является самым устойчивым и экологичным способом передвижения, поэтому многие города в Европе проводят программы и поддерживают компании, продвигающие использование велосипедов, чтобы уменьшить дорожное движение и выбросы топлива. В самых известных туристических направлениях Европы такими программами по продвижению велосипедного движения для Франции является «Проект Vélib' Métropole», представляющий собой парижскую общественную велосипедную систему, которая была запущена в июле 2007 года одним из ведущих мировых рекламных агентств JCDecaux. Это была заявка городской администрации на улучшение транспортной системы для парижан. JCDecaux смоделировал Velib на основе своей успешной программы проката велосипедов Velo'v, которая была запущена в Лионе, Франция, в мае 2005 года. «Проект новых велосипедных маршрутов в Монпелье», который представляет собой новый проект велосипедных маршрутов протяженностью 230 км в Монпелье, один из «зеленых» проектов во Франции, направлен на расширение велосипедного движения по всей стране и продвижение устойчивых способов передвижения с бюджетом в 100 миллионов евро. для создания около пятнадцати безопасных маршрутов, которые свяжут муниципалитеты мегаполиса с Монпелье. Кроме того, существует проект «Верхом в будущее», который продвигает повседневное использование велосипеда посредством



знаменитой велогонки «Тур де Франс». Заранее со всем вышеперечисленным французский парламент решает, что все автомобильные рекламные ролики должны продвигать сообщение «Для коротких поездок рассмотрите возможность пеших прогулок или езды на велосипеде».

Велосипедное уличное движение в Италии

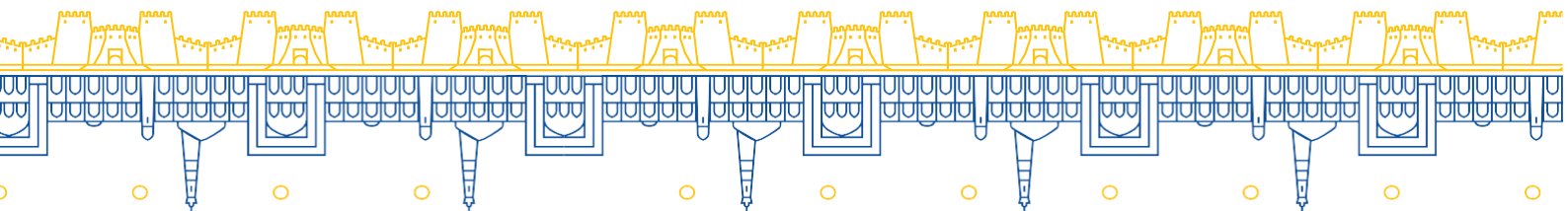
Вслед за Францией в Италии есть пример «Проекта совместного использования велосипедов во Флоренции». Проект касается найма и обмена мобиллями, инновационной программы совместного использования велосипедов «свободного потока», которая позволяет местным жителям и туристам с легкостью передвигаться по городу, управляемая на 100% через приложение. Сейчас на подходе общие для перевозок во Францию и Италию инновационные проекты. В Италии «Зеленый проект мобильности в Риме» предоставляет туристам скутеры Segways и предлагает прокат экологически чистых автомобилей и транспортных средств в Риме. Кроме того, в Риме начали использовать новые электрические автобусы, больше трамваев и троллейбусов, которые будут все в разы компенсировать отсутствие крупной инфраструктуры метро, и они являются частью капитального ремонта города с устойчивой мобильностью, который в последние годы помогает Риму соответствовать требованиям ЕС по экологическим целям. В 2017 году итальянское правительство создало Управление транспорта и окружающей среды с целью помочь политикам найти устойчивые альтернативы, которые могут удовлетворить потребности в мобильности. Наконец, очень важным проектом является «Проект нулевых жертв», который представляет собой проект министерства транспорта по нулевому количеству жертв



дорожно-транспортных происшествий. Который к 2050 году продвигает Италию как безопасное туристическое направление через «чувствуйте себя в безопасности за рулем и путешествуй по Италии».

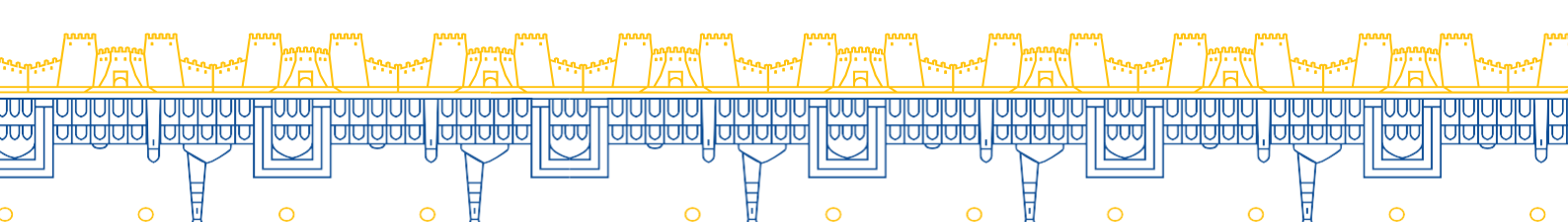
Доступность и спасение

В течение многих лет туризм для людей с особыми потребностями был достаточно сложным. В последние годы во всем мире и особенно в Европе были приняты меры по повышению их доступности как в городах, так и в регионе. Во Франции «Направления для всех (DPT)» — это государственный бренд, продвигающий доступное туристическое направление, обеспечивающее инклюзивное пребывание для всех жителей территории, а также для внешних посетителей. Кроме того, Нувель-Аквитания является первым регионом Франции, получившим статус «Туризм и инвалидность» за признание потребностей посетителей с ограниченными возможностями, и регион полностью привержен предоставлению им широкого спектра услуг и предложений, адаптированных к потребностям людей с ограниченными возможностями. потребности людей с ограниченной подвижностью. Общее в Европе «Sage Traveling» — это европейский эксперт по планированию доступных путешествий в Европе для создания индивидуального доступного отдыха для людей со всеми типами проблем с передвижением, включая пользователей инвалидных колясок и самокатов, пользователей трости и ходунков, а также пожилых путешественников. В свете вышеизложенной Европейской сети доступного туризма «ENAT», которая является некоммерческой ассоциацией организаций, изучающих, продвигающих и



практикующих доступный туризм, использует знания и опыт сети. Ее члены улучшают доступность туристической информации, транспорта, инфраструктуры, предназначенной для обслуживания посетителей со всеми видами потребностей в доступе, предлагая модели передового опыта в доступном туризме для всей индустрии туризма.

Чтобы поддержать эту идею, во многих городах были созданы вещи, которые могут помочь физической доступности в различных областях. Например, на открытых площадках есть парковочные места, четко предназначенные для людей с ограниченной подвижностью, места для высадки пассажиров автотранспорта у главного входа или рядом с ним, ровные (без ступеней) подъездные пути с устойчивым покрытием, пандусы альтернативные пути к ступеням и перилам, где это необходимо, входные двери с ровным доступом, защищенные от дождя и хорошо освещенные, а также тактильная и высококонтрастная разметка маршрутов. Для внутренних путей доступа созданы дверные ручки, до которых легко добраться и которыми легко управлять, или автоматическое открывание/закрывание, пандусы в качестве альтернативы ступеням и поручням, где это необходимо, широкие двери, проходы, коридоры и пространство для прохода между обеденными столами, витрины трибуны, свободные разворотные пространства в помещениях, переговорных, вестибюлях, лифты (подъемники) широкие и глубокие с тактильными кнопками; визуальная и звуковая индикация этажей, четкие общие указатели и понятные указатели пиктограмм, обозначающие доступные зоны и функции. Для туалетов и ванных комнат очень важно наличие опорных поручней рядом с туалетами, ваннами и верхними душами,

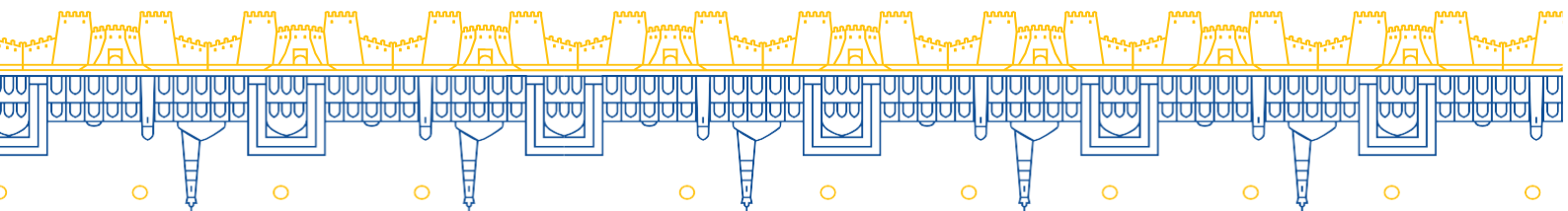


свободное пространство рядом с туалетами для бокового перемещения, душ на колесиках (без ступеньки) и нескользящие поверхности пола в ванных комнатах. Вообще, Европа представляет собой отличный пример использования технологий для облегчения повседневной жизни. Кроме того, другие вещи, которые могут сделать доступность еще лучше, - это достаточный уровень освещения без бликов или отражений, стеклянные двери и большие окна, отмеченные контрастными предупредительными знаками или узорами, простые в использовании оконные крепления, контроль температуры, запрет на курение, зоны для некурящих во всех зонах обслуживания, номера с гипоаллергенными постельными и чистящими средствами и провизией для служебных животных.

Еще одной очень важной услугой, которая может улучшить качество туризма в стране, являются поисково-спасательные службы, и это связано с тем, что посетитель, который либо выберет более удаленное место в стране, либо будет заниматься альтернативным и спортивным туризмом, сможет чтобы чувствовать себя в большей безопасности. В большинстве европейских стран существуют спасательные отряды, стоимость которых покрывается страховыми компаниями и включает услуги горноспасателей, расходы на вертолет и репатриацию в страну проживания или возможную передачу в соседние страны для лечения.

Политика виз

Другим важным примером, который необходимо принять во внимание, является визовая политика в Европе. Визовая политика — это процесс, посредством которого страны решают,

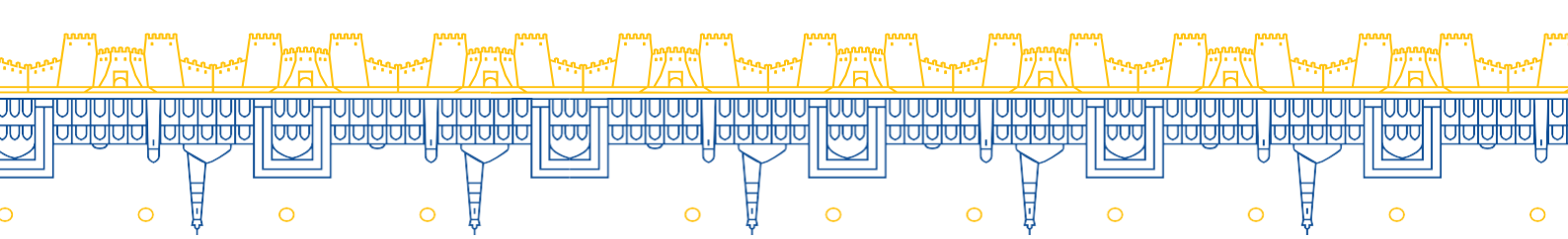


как негражданам следует въезжать в страну в качестве краткосрочных путешественников, иностранных студентов, временных работников или постоянных иммигрантов. Помимо установления квот и определения наиболее важных характеристик при отборе иммигрантов, визовая политика также имеет аспект публичной дипломатии, например, упрощение визового режима служит признаком прочности двусторонних отношений. В данном исследовании рассматриваются варианты визовой политики по всему миру. Визовая политика Шенгенской зоны действует как единая юрисдикция в соответствии с общей визовой политикой для целей международных поездок, установленной Европейским Союзом, и применяется к Шенгенской зоне и другим государствам-членам ЕС, кроме Ирландии. Это означает Австрию, Бельгию, Чехию, Данию, Эстонию, Финляндию, Францию, Германию, Грецию, Венгрию, Исландию, Италию, Латвию, Лихтенштейн, Литву, Люксембург, Мальту, Нидерланды, Норвегию, Польшу, Португалию, Словакию, Словению, Испания, Швеция, Швейцария. Кроме того, Монако, Сан-Марино и Ватикан не являются членами Шенгенской зоны, но по-прежнему имеют с ней открытые границы. Визовая политика позволяет гражданам определенных стран въезжать в Шенгенскую зону по воздуху, суше или морю. Гражданам некоторых других стран требуется виза по прибытии или в пути.

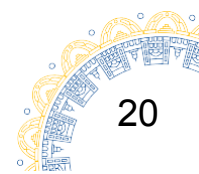
Эно-гастрономия

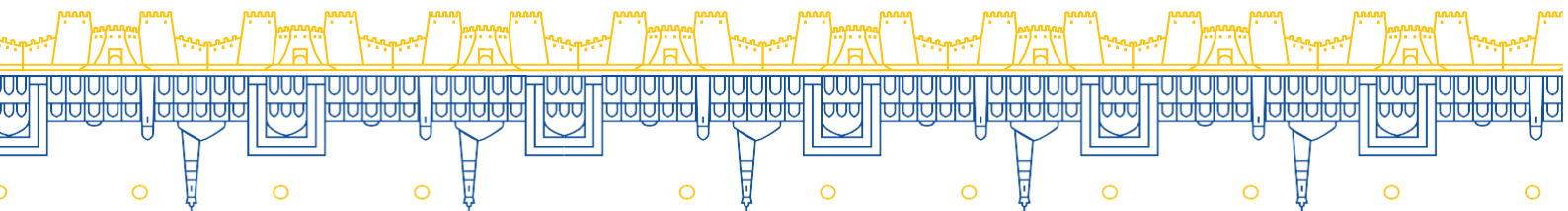
Три столпа устойчивого туризма: использование экологически безопасных методов (сокращение, повторное использование, переработка); защита культурного и природного наследия. К культурному наследию можно смело отнести кухню страны. Гастрономический туризм — это путешествия, чтобы попробовать





местные и аутентичные продукты, принять участие в гастрономических фестивалях и попробовать блюда местной и международной кухни. Его также относят к кулинарному, гастрономическому и гурман-туризму. Кулинарные туристы подразделяются на разные группы: от тех, кто не интересуется едой, до тех, кто путешествует исключительно для того, чтобы попробовать местную и уникальную кухню. Большинство путешественников признают местную кухню основным фактором, влияющим на их выбор места назначения, опыт путешествия и решение вернуться в то же место назначения. Кулинарные продукты, услуги и культура питания в дестинации являются уникальными стратегическими ресурсами с небольшим количеством заменителей, которые не могут быть легко имитированы другими дестинациями. Во-первых, еда как определяющий социальный маркер представляет регион и его местных жителей. Во-вторых, туристы могут искать коренные, этнические и местные продукты. Хотя некоторые путешественники могут избегать употребления местных продуктов (например, пищевая неофобия), им все равно может быть любопытно узнать о местных продуктах и впечатлениях от еды. Осязаемые элементы местных и международных продуктов питания (например, вкус и ингредиенты) могут способствовать когнитивным и аффективным элементам (например, эмоциям и переживаниям) образа места назначения. Источники информации будут в значительной степени влиять на принятие туристами решения отправиться в пункт назначения и попробовать блюда местной кухни. Учитывая это, в Европе возросло значение контента, связанного с продуктами питания, на веб-сайтах и в брошюрах. Маркетологи ценят и используют изображения и



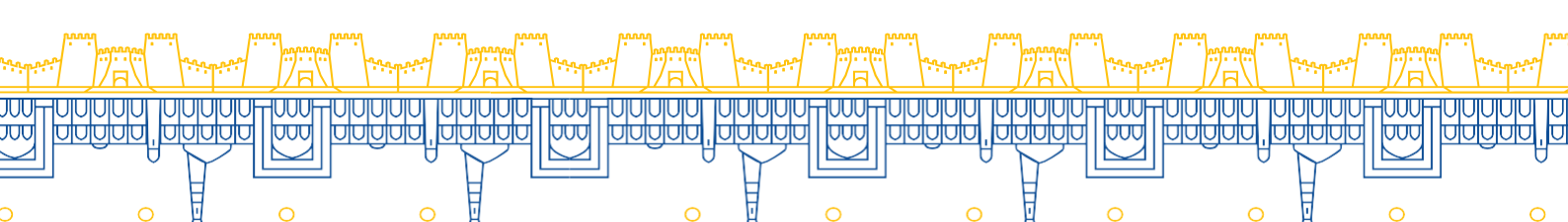


текстовое описание еды в своих маркетинговых усилиях. При интеграции в маркетинг направления такие рекламные материалы эффективно информируют и привлекают кулинарных туристов. Местные продукты часто упоминаются в тексте и изображениях в рекламных материалах. Распространение рекламных материалов (например, брошюр, буклетов, карт, видеоклипов и листовок) часто используется турнаправлениями. Рекламные материалы широко используются на туристических ярмарках, в центрах для посетителей и в кампаниях прямого маркетинга.

Гастрономический туризм в Турции

Турция является привлекательным местом для гастрономического туризма. Турки взаимодействовали с различными культурами на протяжении всей истории. Ближневосточная, азиатская, африканская, индийская и европейская кухни оказали влияние на турецкую кухню. Это привело к изобретению различных блюд. Например, первые готовые супы (то есть тархана) и йогурты были заново изобретены турками. Различные климатические и географические характеристики Турции обеспечивают обильные источники сырья для развития уникальной гастрономии. Большая часть сырья по-прежнему закупается у отдельных фермеров, которые выращивают продукты питания и разводят скот, используя традиционные методы, а не применяя технологии и химикаты, что также может быть преимуществом. Запатентовано более 100 турецких продуктов питания, некоторые из которых зарегистрированы как объекты культурного наследия ЮНЕСКО, в том числе Mesir Масири, турецкий кофе и церемониальный кескек (ЮНЕСКО, 2015 г.). Мезе, включая долму, шашлыки, пахлаву и

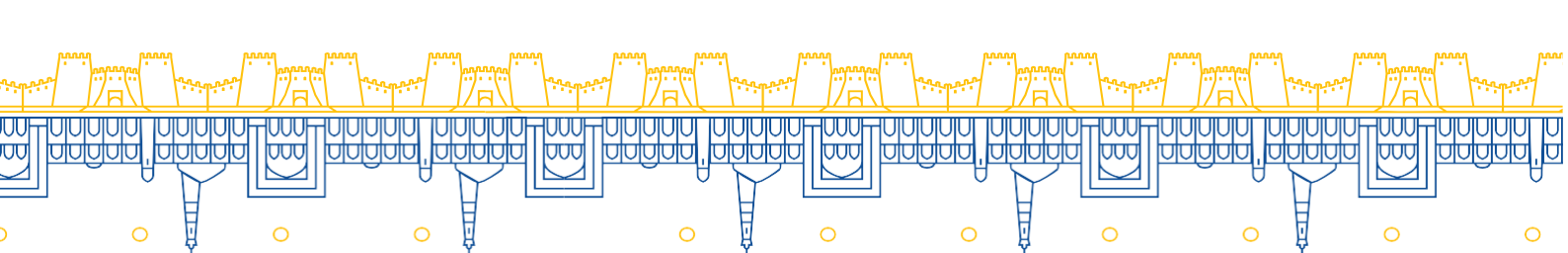




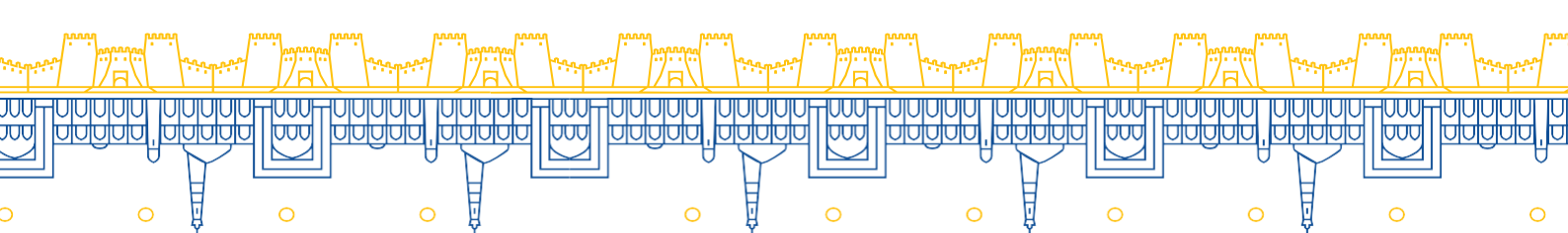
йогурт, являются одними из всемирно известных турецких блюд. Турецкая еда делает страну местом для гастрономического туризма.

Гастрономический туризм в Словении

Кроме того, пример Словении можно охарактеризовать как ведущую и создающую перемены с точки зрения устойчивого туризма, несмотря на то, что это очень маленькая страна как с географической точки зрения, так и с точки зрения населения. Словения работает над повышением конкурентоспособности своего туристического сектора на международных рынках. С 2010 года было принято несколько резолюций в интересах туризма, чтобы предоставить приоритетный статус, который позволяет сектору иметь приоритетный режим в будущем, включая приоритетный доступ к финансированию исследований. В результате растет интерес к культурному наследию ее городов, а гастрономические особенности страны стали составлять неотъемлемую часть туристического опыта, тем самым повышая заметность этого направления на международном туристическом рынке, особенно после того, как вступления страны в Евросоюз. Национальная туристическая организация разработала несколько стратегий для наиболее важных туристических продуктов Словении, включая гастрономию. В связи с этим широко применяется Стратегия развития гастрономии (2008 г.). Туристическая ассоциация Словении сыграла ключевую роль в защите и популяризации словенской культуры и кулинарного наследия посредством организации фестивалей вина и большого количества кулинарных новинок. Одним из усилий, предпринимаемых в этом направлении, является введение



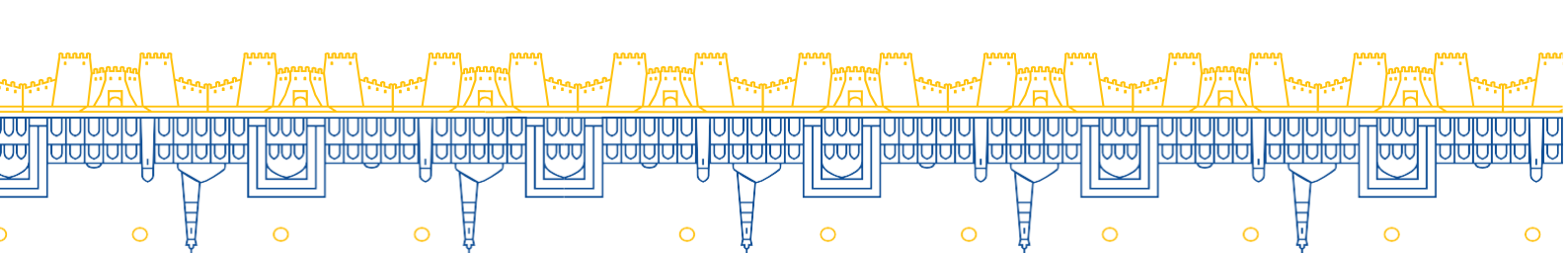
сертифицированных знаков качества. По данным Европейской комиссии, с сентября 2011 года многие традиционные словенские рестораны соответствуют строгим критериям и стандартам Знака качества «Гостиния Словения» — «Награда за знак качества». Эта торговая марка словенской индустрии общественного питания уважает культурное наследие и традиции словенской кухни и гостеприимства. Стандарты, которые должны быть соблюдены для достижения этого признания, включают традиционную местную архитектуру, традиционный дизайн внутренней и внешней среды, продукты питания и напитки местного и регионального происхождения с акцентом на экологически чистые продукты и местные вина, предоставляемые местными производителями, традиционную музыку и фольклорные декорации, высокое качество. качественное обслуживание и ряд других обязательных компонентов, подтверждающих наличие сертификата. В Словении также есть географически узнаваемые кулинарные культуры и регионы. Традиционная словенская кухня представляет собой сборник инноваций, влияния различных исторических моментов и традиций. Пищевые продукты производятся или готовятся только в пределах определенного географического района, и в этой группе страна охраняет пять пищевых продуктов. К ним относятся сыры Бовец (Бовшки-сыр), Толмин (Толминц) и Нанос (Наношки-сыр); Кочевский дикий мед; и оливковое масло первого холодного отжима, произведенное в словенском регионе Истрия.



3. Текущее положение Республики Казахстан в Устойчивом Туризме

В данной главе обсуждается текущая ситуация с устойчивым туризмом в Республике Казахстан, а более конкретно в области особых потребностей или возможностей, наивысшего приоритета вмешательства и области очевидных сильных сторон, которые могут укрепить отрасль и развить местную экономику. Международный туризм в Республике Казахстан является приоритетным направлением. Основной целью развития международного туризма в Казахстане является создание современного, эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечены условия для развития дальнейшего международного сотрудничества в сфере туризма, а кроме того, для развития устойчивой окружающей среды для страны в соответствии с глобальными рамками и законодательством.

В истории древнего мира первые путешествия на территорию современного Казахстана были связаны с Великим шелковым путем, который представлял собой маршруты, пересекавшие в древности и средневековье Евразийский континент от Средиземного моря до Китая и повлиявшие на возникновение и развитие торговли и культурные связи между людьми и государствами, расположенными на этом пути. Первые

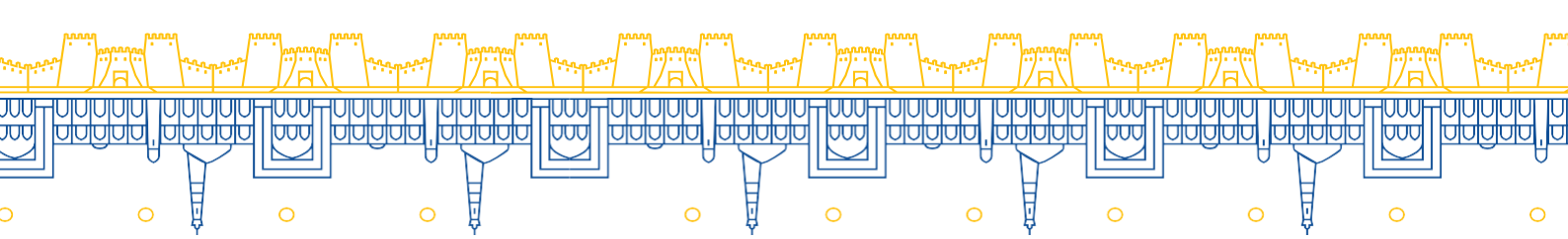


туристические места на территории Казахстана связаны с завоеванием и переселением тюркских племен.

Политика и управление в сфере туризма

Начнем с того, что индустрия туризма должна иметь сильную позицию в разработке политики и программ. По данным казахстанских заинтересованных сторон, существует государственная программа развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Туризм включен в перечень приоритетных отраслей экономики Казахстана и в государственную программу развития регионов на 2020–2025 годы. Эта программа призвана дать колоссальный социально-экономический эффект, так как ожидается увеличение количество занятых. Также ожидается, что количество иностранных туристов составит три миллиона человек, а внутренних – 9 миллионов человек, следовательно, доля туризма в ВВП страны вырастет с 9,6 млрд долларов до 16 млрд долларов. Госпрограмма обеспечит полный уход туристической отрасли страны от зависимости от государственного бюджета и за счет активного участия бизнеса и инвесторов выведет отрасль на самоокупаемость. В результате Казахстан войдет в топ-50 привлекательных для путешествий стран. Индустрия туризма занимает важное место в политике развития и имеет высокий приоритет для действий. Основным фактором, который может препятствовать признанию туризма, является низкий вклад в экономику страны, создание рабочих мест и привлечение инвестиций. Кроме того, Республика Казахстан имеет небольшую

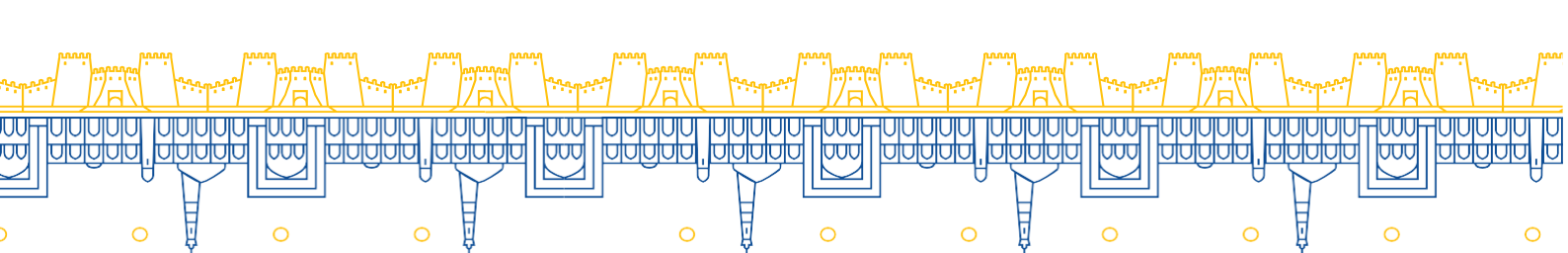




численность населения, принимая во внимание большую территорию, которую она охватывает.

Государственная программа включает политику и стратегические планы в области туризма, но они не полностью соответствуют элементам устойчивого туризма. Глобальный этический кодекс не применяется в политике туризма, но некоторые его основные концепции отражены в других политиках и стандартах качества. Хотя из-за Covid-19 стратегический план не выполняется эффективно, поскольку произошло сокращение бюджета во всех других секторах, кроме здравоохранения.

В контексте Switch Asia двумя крупными проектами, которые осуществляются для содействия развитию устойчивого туризма в Казахстане, являются MOST (Модель устойчивого туризма в Центральной Азии) и Sustouka (Устойчивый туризм в Казахстане). Switch Asia была запущена в 2007 году и добилась более чем десятилетнего прогресса в области устойчивого потребления и производства (SCP) в 24 странах региона. Эти проекты оказались успешными; следовательно, они повышают осведомленность и интерес среди заинтересованных сторон. Эти проекты направлены не только на то, чтобы снабдить предприятия сектора размещения туристов необходимыми знаниями и инструментами для использования возможностей для развития зеленого бизнеса, но также рекомендовать политику и способствовать зеленому потреблению, а также более информированным государственным и частным потребителям путем разработки практических руководств и повышения осведомленности. повышающие кампании.

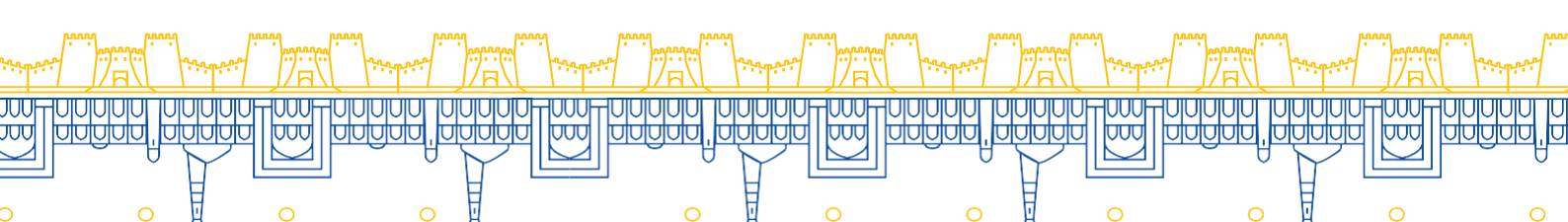


Общеизвестно, что адекватность законодательства и правил может повлиять на сектор туризма. В Республике Казахстан существует законодательная база по туристической деятельности, но она не полностью реализована, так как есть некоторые вопросы, которые до сих пор не урегулированы в соответствии с законом, такие как туристические гиды, услуги по обучению в сфере туризма, организация управления дестинацией (DMO) и т. д. Существует высокий приоритет для разработки законодательной базы, которая может удовлетворить потребности устойчивого туризма и должна применяться в этом секторе. Комитет по туризму Министерства культуры и спорта считается профильным ведомством министерства туризма в правительстве Республики Казахстан, наряду с АО «Казахстанская национальная компания туризма», созданным в 2017 году, они организовали успешные мероприятия, проведенные в страну с целью дальнейшего продвижения Казахстана в качестве туристического направления.

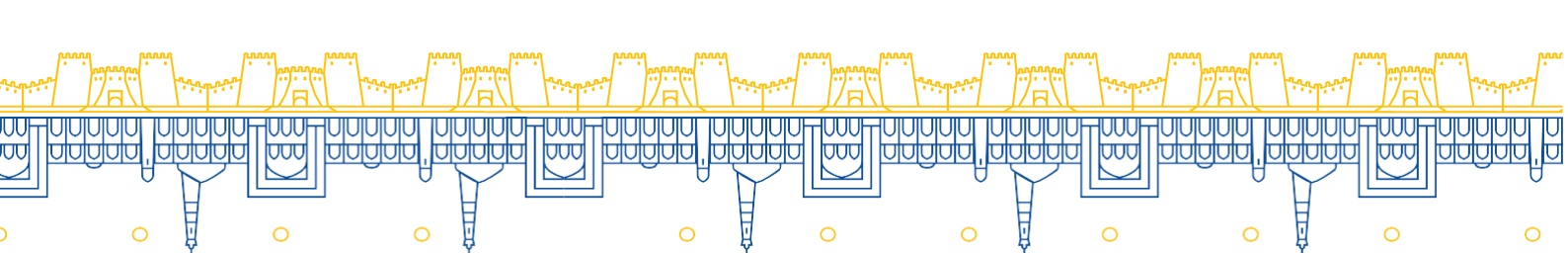
Экономические показатели, инвестиции и конкурентоспособность

Еще одним важным фактором, который необходимо учитывать, является измерение туризма и вклад туризма в экономику. В целях совершенствования системы статистики и получения информации о туристах и их деятельности в рамках государственной программы развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы разработана цифровая платформа E-Qonaq, которая позволяет сбор всех данных о прибывающих иностранных туристах и консолидация информации в одном месте. В частности, система позволяет





изучить профиль любого туриста путем сбора такой информации, как возраст, пол, национальность, страна проживания, количество дней, проведенных в стране и т. д. Вся эта информация собирается и анализируется Национальным бюро статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Сбор данных обычно сталкивается с некоторыми трудностями при сборе информации из-за отсутствия технологий, знаний и бюджета. Бюро национальной статистики Агентства использует пробный последовательный анализ (TSA) при формировании вспомогательного счета туризма и расчете основных показателей туристической отрасли. Эта методология учитывает все предложения ЮНВТО при формировании TSA. Бюро национальной статистики ежегодно публикует данные для вспомогательного счета туризма. В связи с этим работа по формированию TSA ведется на постоянной основе. В Республике Казахстан есть площадка, где Бюро национальной статистики Агентства стратегического планирования и реформ размещает основные статистические данные, в том числе в сфере туризма. Кроме того, в АО «НК «Қазақтуризм» разработана информационная система, в которой ведется учет туристической деятельности в Казахстане и осуществляется аналитика туристского потока по различным разрезам. Важность всех данных, которые могут быть собраны, также важна для признания вклада туризма в торговую и инвестиционную политику и обязательства. Индустрия туризма является одним из наиболее перспективных секторов Национальной инвестиционной стратегии Республики Казахстан. Для поддержки этой идеи Республика Казахстан официально вступила во Всемирную

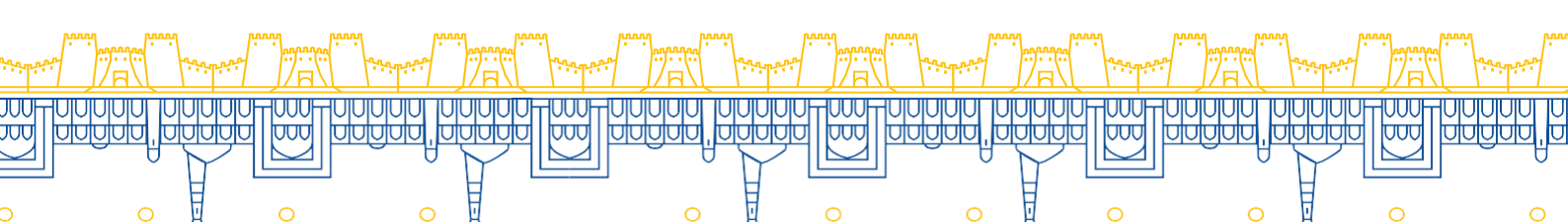


торговую организацию (ВТО) в 2015 году и взяла на себя обязательства по Генеральному соглашению по торговле услугами (GATS). В ходе присоединения был подписан ряд документов, в том числе пакет обязательств Республики Казахстан по доступу на рынки услуг и товаров. Кроме того, страна также взяла на себя обязательства по международной торговле, присоединившись к Евразийскому экономическому союзу, который является международной организацией региональной экономической интеграции. Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация, и он обеспечивает свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Еще одним важным фактором, который может повлиять на индустрию туризма, является доступность страны и простота въезда. В частности, для 74 стран возобновлен безвизовый режим для Республики Казахстан, открыты сухопутные границы. В настоящее время для въезда в Казахстан без визы доступны 74 страны, в том числе страны-члены ЕС, из них 54 страны в одностороннем порядке. Более того, 20 стран находятся в рамках двусторонних соглашений и в ближайшее время стоит задача дальнейшей либерализации визового режима.

Кроме того, анализируя текущую ситуацию в Республике Казахстан, следует отметить степень инвестиций в туризм и благоприятную бизнес-среду. С 2019 года профинансировано 98 проектов на сумму 181,1 млрд долларов, из них на сегодняшний день завершены строительные-монтажные работы по 47 объектам.

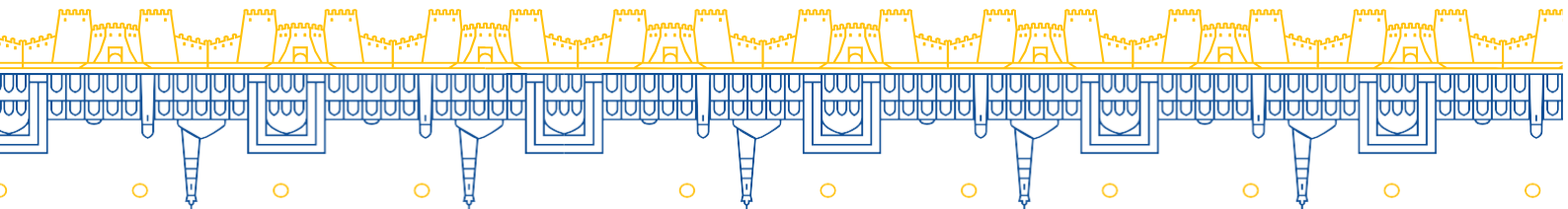




В 2021 году профинансировано 50 проектов на сумму 63,5 млрд тенге, в 2022 году профинансировано 23 проекта на сумму 53,4 млрд тенге. Больше внимания уделяется развитию проектов инженерно-коммуникационной инфраструктуры. Как правило, аэропорты, вокзалы, дороги, пляжные зоны реконструировались за счет местных бюджетов или частных инвестиций. Кроме того, за период с 2019 по 2022 годы в сфере размещения и объектов туризма реализовано 290 инвестиционных проектов на сумму более 400 миллиардов долларов.

С одной стороны, в целях поощрения и поддержки инвестиций в Республике Казахстан предусмотрены государственные меры для субъектов предпринимательства в сфере туризма, такие как возмещение расходов на строительство объектов туризма, возмещение расходов на строительство объектов придорожного сервиса, возмещение закупка оборудования для горнолыжных курортов, компенсация покупки туристических автобусов и т. д. С другой стороны, многие инвестиционные проекты не реализуются из-за недостаточного развития механизмов государственной поддержки и отсутствия «длинных» и доступных для промышленности денег. сущности. Основным препятствием для увеличения инвестиций в туристическую отрасль является отсталость инфраструктуры (инженерно-коммуникационной, транспортной) в отдельных регионах Республики Казахстан, а также незаинтересованность предпринимателей в инвестировании в туризм.

Инвестиции в индустрию туризма могут помочь становлению Республики Казахстан в качестве привлекательного направления путем создания бренда, маркетинга и позиционирования

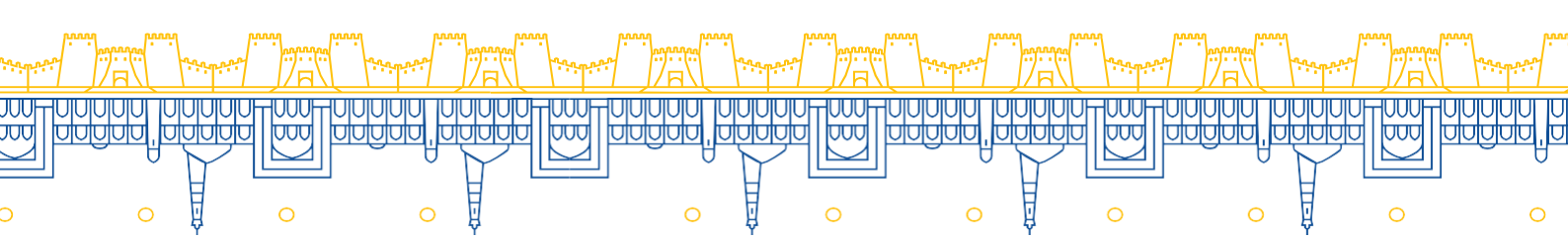


продукта. Этому учреждению необходимо уделять первостепенное внимание, чтобы улучшить качество туристических услуг. Для поддержки этого понятия была разработана программа под названием «знак качества», согласно которой субъекты и объекты туризма получают знаки отличия, если они соответствуют установленным требованиям. В настоящее время идет реализация этой программы. В рамках законодательства Республики Казахстан существует система добровольной сертификации, которая не пользуется популярностью у субъектов предпринимательства. Это соответствие стандартам качества является добровольным, и поэтому программа «Знак качества» обеспечивает поощрение и стимулирование организаций, которые соответствуют стандартам.

Занятость, достойный труд и человеческий капитал

Определение устойчивого туризма включает наличие и объем политики, плана и действий в области человеческих ресурсов, которые обсуждаются и согласовываются с частным сектором и другими заинтересованными сторонами в отрасли. Трудовой кодекс Республики Казахстан представляет собой действующую законодательную базу, поддерживающую и уважающую права работников и отвечающую условиям достойного труда. Раз в год Национальная палата предпринимателей с ассоциациями организует встречу с Министерством труда для решения любого вопроса, связанного с кадрами. Более того, есть программа субсидирования работодателей, она касается трудоустройства молодежи, людей с инвалидностью, людей предпенсионного возраста. Также в целях поддержки и систематической оценки





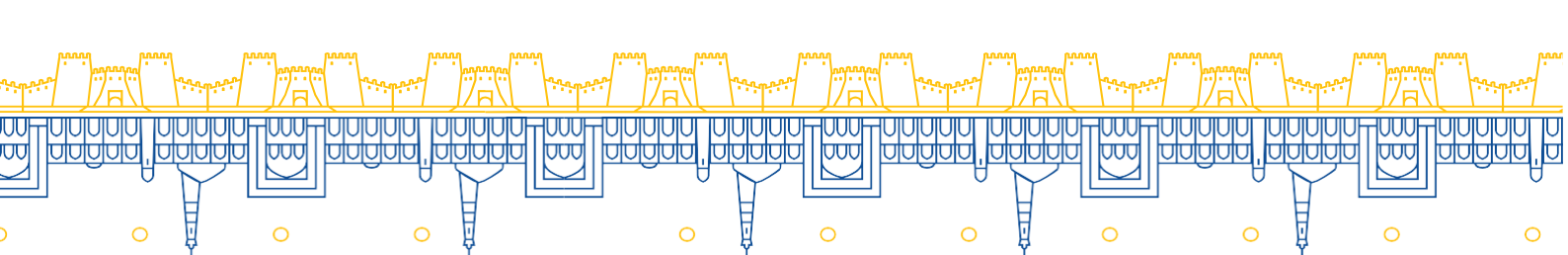
обеспеченности туристической подготовкой Национальная палата предпринимателей ежегодно проверяет образовательные программы ВУЗов и ранжирует их. Хотя ощущается нехватка доступной рабочей силы с необходимыми навыками в виде поваров, официантов и горничных в отелях.

Учебные заведения и курсы туризма в Республике Казахстан подлежат аккредитации качества, поскольку независимая аккредитация осуществляется органами по аккредитации, включенными в Национальный реестр. Следует отметить, что в соответствии с Болонской декларацией, которую Казахстан подписал в 2010 году, процедура аккредитации является обязательным условием выполнения взятых на себя Казахстаном обязательств. Устойчивый туризм как дисциплина, которой необходимо следовать, предлагается только в нескольких университетах Казахстана, следовательно, это понятие должно быть установлено во всех университетах, которые предоставляют курсы по туризму.

Сокращение бедности и социальная интеграция

Одной из целей устойчивого туризма также является сокращение бедности, что должно быть включено в документы национальной стратегии. В Республике Казахстан такой стратегии нет и сокращение бедности не упоминается в Государственной программе развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. В целях укрепления подхода к туризму для малообеспеченных домохозяйств АО «Казах туризм» провело исследование по сельскому туризму и провело бесплатный онлайн-курс по работе гостевых домов, но не рассматривается и не определяется приоритетные направления



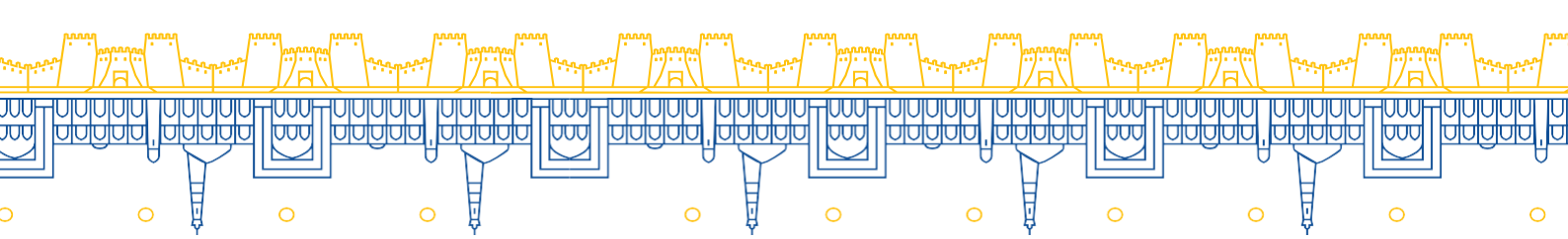


для малообеспеченных домохозяйств. Инициативы в области туризма ни конкретного назначения не были созданы стратегии или инициативы туризма домохозяйств с низким доходом. Казахстан отличается большим разнообразием природных условий, экосистем и видов. В некоторых регионах и деревнях находятся недалеко от национальных парков и сельскохозяйственных угодий, поэтому можно заметить, что местные жители ведут неформальную торговлю в туристических зонах.

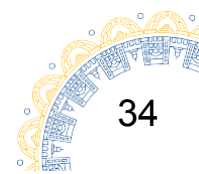
Устойчивость природной и культурной среды

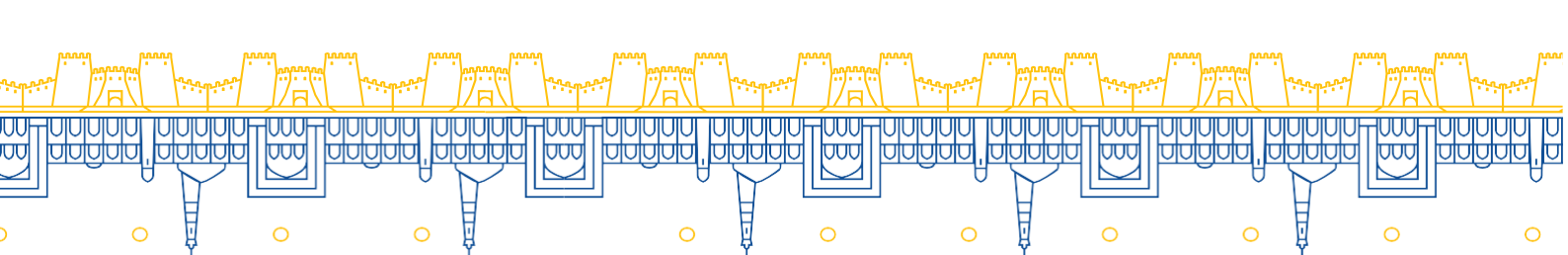
Еще одной важной целью устойчивого туризма, которую необходимо учитывать, является защита природного и культурного наследия. В целях решения любого вопроса, касающегося устойчивости природной и культурной среды, в Государственной программе развития индустрии туризма Республики Казахстан на 2019-2025 годы предусмотрены меры по развитию экологического туризма, а также в Законе Республики Казахстан об особо охраняемые природные территории распространяется ответственность Комитета по туризму и правила туристической деятельности. Для эффективного планирования и управления туризмом в национальных парках и других территориях природного наследия АО «Казах Туризм» ведется работа по привлечению инвестиций в природные парки и управляющие организации. В целом природное наследие страны поддерживается туризмом, так как экотуризм является одним из основных туристических продуктов в Казахстане. Кроме того, существует действующее законодательство об охране и использовании объектов исторического и культурного наследия,





но все же существует высокий приоритет действий, направленных на то, чтобы развитие туризма соответствовало принципам устойчивости, а туристические операции соответствовали стандартам устойчивости.



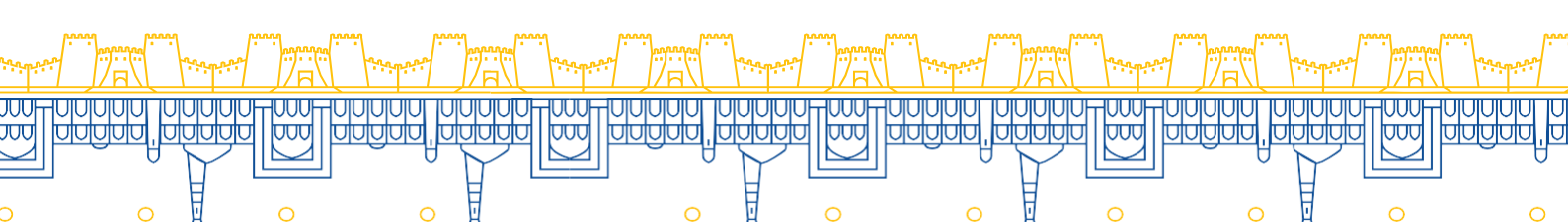


4. SWOT АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В последние годы в значительной степени развита туристическая инфраструктура. Альтернативные формы туризма дают странам возможность развивать собственную инфраструктуру, чтобы расширить возможности отрасли, продвигая природные и культурные ценности страны. Самое главное, что альтернативные способы туризма направлены на то, чтобы каждому было чем заняться. Существует множество разнообразных направлений туризма. Вот несколько примеров: спортивный туризм, сельский туризм/агротуризм, гастрономический туризм, оздоровительный и оздоровительный туризм и многие другие.

SWOT Анализ

Принимая во внимание вышеупомянутые лучшие практики, которые были применены в странах ЕС и соответствуют стандартам устойчивого развития, а также текущую ситуацию в Казахстане в этом секторе, был проведен SWOT-анализ, чтобы помочь туристическому сектору Казахстана развить полную осведомленность всех факторов, участвующих в выработке рекомендации по политике. SWOT-анализ необходимо проводить для изучения новых инициатив, пересмотра внутренней политики, рассмотрения возможностей поворота или изменения



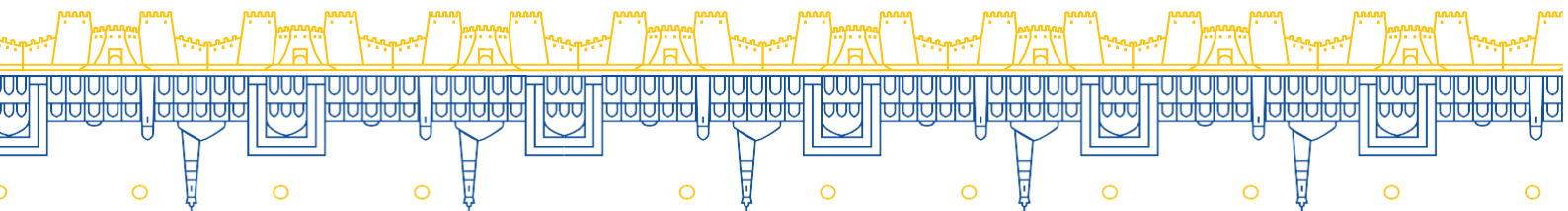
плана в процессе его выполнения. Этот анализ направлен на то, чтобы помочь найти рекомендации и стратегии с упором на использование сильных сторон и возможностей для преодоления слабых сторон и угроз, чтобы предложить успешную политику.

Сильные стороны

- Природное разнообразие
- Государственные программы
- Политика развития
- Инвестиции
- Наличие проектов
- Законодательная база по туристической деятельности
- Статистическая организация сбора данных
- Сотрудничество с другими странами и участие в глобальных договорах и обязательствах.
- Безвизовый режим
- Конструкции
- Установление знака качества
- Установление Трудового кодекса
- Практика устойчивого развития

Слабые стороны

- Низкие возможности трудоустройства в сфере туризма
- Массовый туризм в связи с ожиданием 9 миллионов туристов
- Отсутствие руководящего Кодекса этики в туризме
- Отсутствие технологий, знаний и бюджета
- Незаинтересованность предпринимателей в инвестициях в туризм.
- Недостаточное развитие механизмов государственной поддержки
- Отсутствие всех целей устойчивого развития

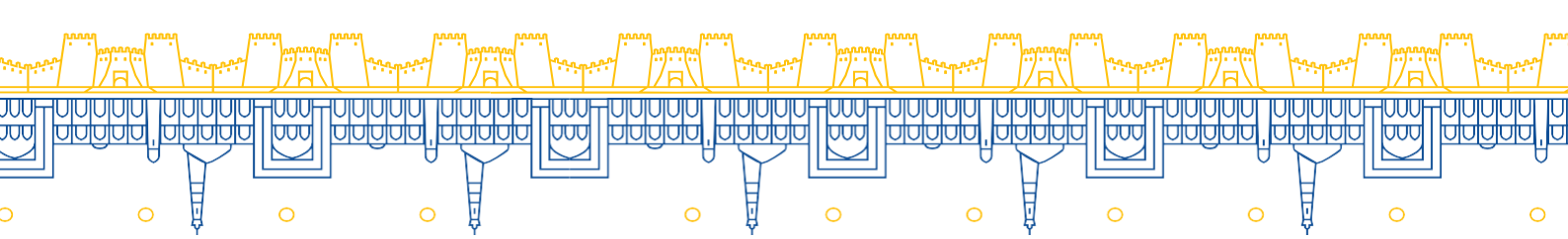


Возможности

- Развитие впечатлений туризма благодаря природному разнообразию
- Экономический рост и передача знаний за счет государственной программы и международных программ
- Экономический рост за счет частных и государственных инвестиций
- Законодательная база может использоваться в качестве компаса для устойчивого развития туризма.
- Данные могут использоваться в искусственном интеллекте для поддержки и продвижения конкретных туристических мероприятий среди определенных категорий туристов.
- Международные отношения важны для образовательной дипломатии и процесса построения взаимовыгодных и взаимных отношений между странами в сфере образования.
- Более легкий въезд и привлечение новых туристов разных национальностей благодаря безвизовому режиму
- Создание новых туристических объектов может создать
- Создавая знаки качества, можно улучшить предоставляемые услуги.
- Принятие Трудового кодекса может создать безопасную среду с хорошими условиями труда, что может привлечь

Угрозы

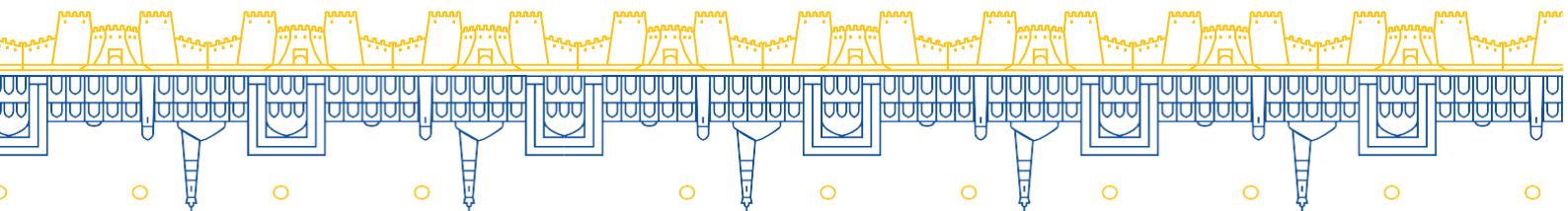
- Опасность нехватки персонала в гостиницах и туристических объектах
- Фактор риска массового туризма в связи с ожиданием 9 миллионов туристов
- Медленное усвоение передового опыта
- Опасность ограниченных инвестиций
- Механизмы государственной поддержки могут стать препятствием для развития
- Индустрия туризма должна следовать устойчивым целям



больше работников в туристический сектор.

- Практика устойчивого развития обеспечивает высокий уровень удовлетворенности туристов и гарантирует туристам значимый опыт.

Туристический продукт Казахстана богат и разнообразен и предлагает уникальные возможности для развития практически всех видов туризма от познавательного до культурно-исторического, а также других альтернативных видов туризма и экотуризма. Государственные программы и международные отношения могут усилить передачу знаний и могут привлечь инвесторов, но они также важны для образовательной дипломатии и процесса построения взаимовыгодных и взаимных отношений между странами в сфере образования. Привлекая инвесторов, можно добиться желаемого экономического роста, но также необходимы целенаправленные действия, чтобы избежать массовой туристической деятельности и поддержать более устойчивые способы инвестиций. Эти инвестиции могут быть использованы для создания новых устойчивых и экологически чистых туристических объектов, которые могут привлекать посетителей более устойчивым образом. Существующая законодательная база при постоянном обновлении может создать благодатную почву для устойчивого развития туризма. Более того, с введением Трудового кодекса можно создать безопасную среду с хорошими условиями труда, чтобы привлечь больше работников в туристический сектор и закрыть уже существующие пробелы. С помощью статистики все собранные данные могут быть полезны для анализа ситуации и использоваться в



искусственном интеллекте для поддержки и продвижения конкретных туристических мероприятий у определенных категорий туристов. Все эти методы устойчивого развития могут обеспечить высокий уровень удовлетворенности туристов и обеспечить туристам значимый опыт. Кроме того, безвизовый режим в Республике Казахстан, может обеспечить удобный въезд в страну и привлечь новых туристов разных национальностей.

Несмотря на положительные стороны развития туристической отрасли Казахстана, остается еще ряд нерешенных проблем. Сегодня в Казахстане есть все предпосылки для привлечения как иностранных, так и местных инвесторов в туристическую отрасль, что в значительной степени позволяет создавать совместные предприятия. Более того, наблюдается отсутствие заинтересованности предпринимателей в инвестировании в туризм, однако инвестиции должны быть тщательно продуманы, и крайне важна необходимость законодательства и надзора со стороны государства. Отрицательное воздействие туризма на окружающую среду может иметь место, поскольку туризм за счет частных инвестиций иногда создает огромную нагрузку на местное землепользование и может привести к эрозии почвы, увеличению загрязнения, потере естественной среды обитания и усилению нагрузки на исчезающие виды. Недостаточное развитие механизмов государственной поддержки может привести к массовому ослаблению государственного контроля в сфере туризма и привести к произволу и бесконтрольности. Кроме того, государство и опытные заинтересованные стороны в индустрии туризма необходимы для разработки и мониторинга положений Кодекса этики в туризме.



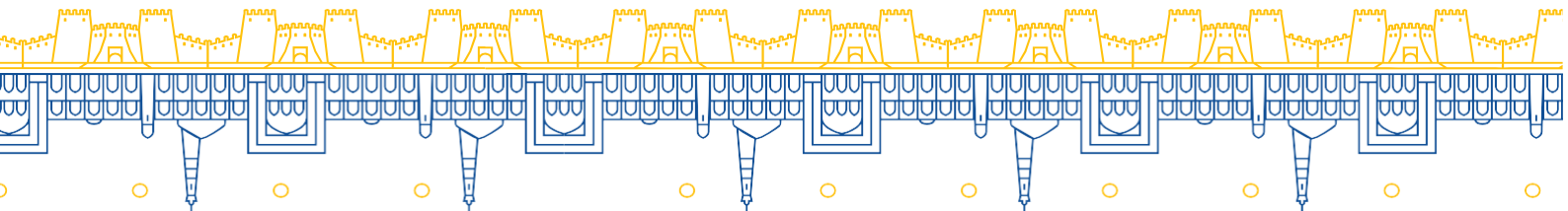
Рекомендации политики

Учитывая все обстоятельства, Республике Казахстан все еще необходимо развивать «чувство» устойчивости, чтобы начать развивать туристический сектор с фундаментальных основ, чтобы избежать ошибок и практик, которые не могут соответствовать стандартам устойчивого развития.

Рекомендуются следующие политики:

А. Социальный туризм

Государство должно предоставлять ваучеры на проживание и проезд бенефициарам и их получателям внутри страны, чтобы продвигать внутренний туризм и поддерживать местную экономику. Эта политика обеспечит развитие сельских районов и создаст новые рабочие места в провинциях. Эта политика поддержит миссию устойчивого развития и сохранит культурное наследие. Этот проект может контролироваться государственной службой, и его можно обеспечить, продвигая положительные результаты среди бенефициаров. «Социальный туризм» может оказать влияние и на привлечение иностранных туристов, так как это будет рост в этих сельских направлениях. Кроме того, для того, чтобы этот проект был реализован, необходимо время, чтобы поставщики жилья были готовы, а



А. Социальный туризм

правительство обеспечило необходимое финансирование для его реализации.





В. Местная транспортная система

В мире нет экономически процветающего города, который не сильно зависит от общественного транспорта. Чтобы поддержать эту идею, необходимо восстановить общественный транспорт и повысить мультимодальность. Более того, увеличение количества электрифицированного транспорта приведет к улучшению качества воздуха, сокращению выбросов и уровня шума, и это относительно простой способ для городов сделать себя более устойчивыми. Технология уже существует для железных дорог, автобусов и небольших транспортных средств, таких как легковые и грузовые автомобили, но большой проблемой для городов, движущихся вперед, будет обеспечение того, чтобы региональные электрические сети могли удовлетворить растущий спрос на электроэнергию со стороны транспортного сектора. Эта политика соответствует целям устойчивого развития, поскольку она положительно влияет на окружающую среду и может создавать новые рабочие места. Городам также необходимо развивать услуги по прокату велосипедов и самокатов. Чтобы гарантировать, что микромобильность поддерживает мощную систему общественного транспорта, городам необходимо разрешить использование велосипедов в метро и автобусах и поощрять установку причалов для совместного использования велосипедов и скутеров рядом с транзитными станциями. Эта политика может контролироваться и обеспечиваться государственными и частными службами, которые могут инвестировать в новые технологии, которые сокращают

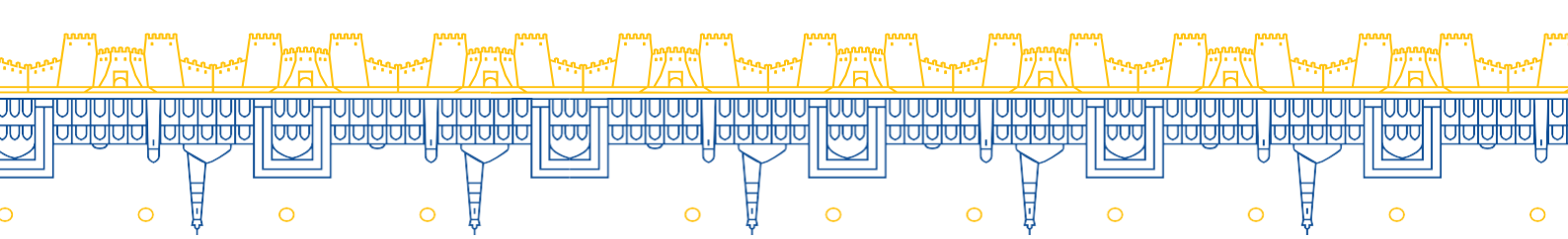


В. Местная транспортная система

выбросы и влияют на привлечение большего числа людей к их использованию. Транспортная система Казахстана имеет развитую железнодорожную систему, которая способствует развитию международной и региональной торговли, соединяющей Азию и Европу, но все же требует усилий и финансирования, чтобы быть более устойчивой.

С. Доступный туризм

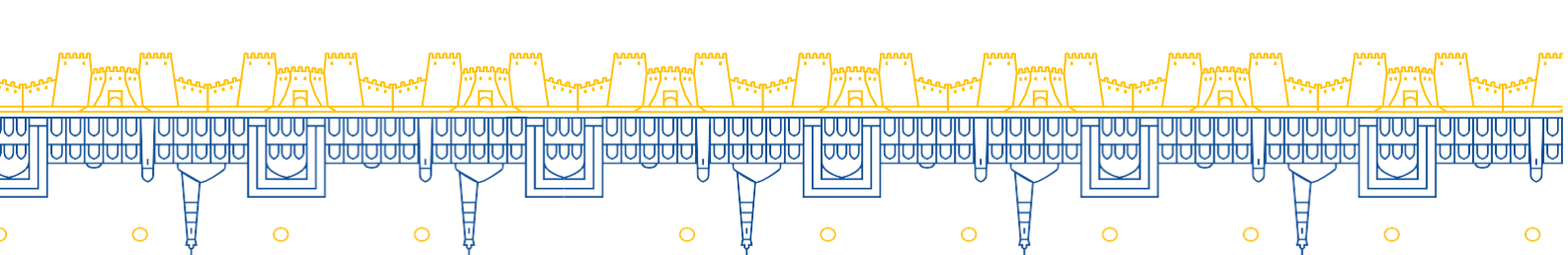
Доступный туризм удовлетворяет потребности широкого круга туристов, включая людей с ограниченной подвижностью, пожилых людей и семьи из разных поколений. Это одна из самых важных политик, которую необходимо учитывать, чтобы сделать страну привлекательной и удобной для всех людей. Это влечет за собой устранение поведенческих и институциональных барьеров в обществе и включает в себя доступность в физической среде, в транспорте, информации и связи и других средствах и услугах. Он включает в себя государственные и частные туристические объекты. Эта политика может применяться в качестве «знака качества» для всех объектов, которые будут соответствовать требованиям и получать финансовую поддержку от государства. Национальные стандарты в индустрии туризма содержат



С. Доступный туризм

требования к доступности, но, тем не менее, эта политика имеет высокий приоритет для действий, поскольку ее необходимо применять немедленно.





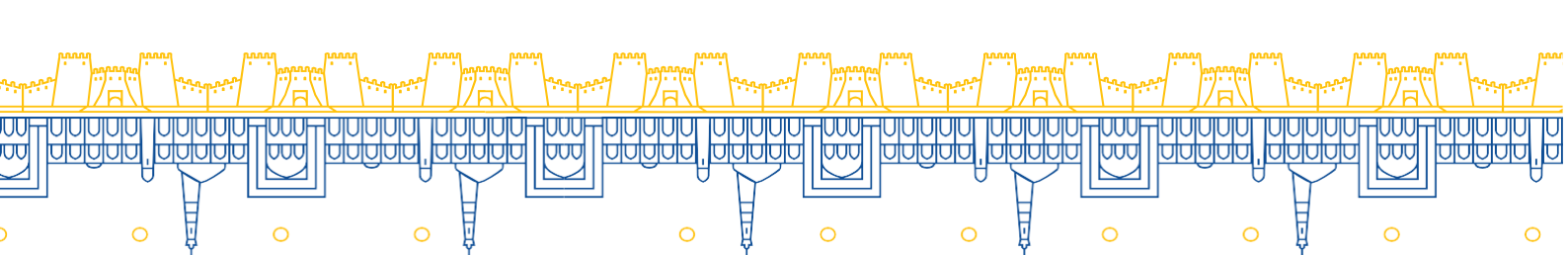
D. Поисково-спасательные службы

Как уже говорилось, любой посетитель должен чувствовать себя в безопасности в посещаемом месте, и для этого должны быть созданы спасательные отряды. Эти расходы должны покрываться страховыми компаниями и включать услуги горноспасателей, расходы на вертолет и репатриацию в страну проживания или возможную передачу в соседние страны для лечения. Поскольку Казахстан обладает природным разнообразием, он может способствовать развитию «экспериментального туризма» и привлекать туристов для занятий спортом и других мероприятий. Пока существует национальный стандарт приключенческого туризма, но его еще нужно развивать более эффективно.



Е. Избегайте массового туризма

В инвестициях всегда присутствует фактор риска массового туризма, поскольку он обычно направлен на получение большой доли рынка путем создания крупных отелей и других объектов для привлечения большого количества людей. Инвестиции должны быть сосредоточены на более экологичных методах, чтобы их продвигало правительство и чтобы они соответствовали стандартам устойчивого развития. Во избежание массового туризма Казахстан развивает 10 направлений согласно Государственной программе развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Эта политика может способствовать более экологичному развитию туристического сектора по его основам и оказывает влияние на привлечение туристов, которые ищут альтернативные виды туристической деятельности. Правительству необходимо сделать упор на те инвестиции, которые направлены на экономический рост и создание новых рабочих мест.

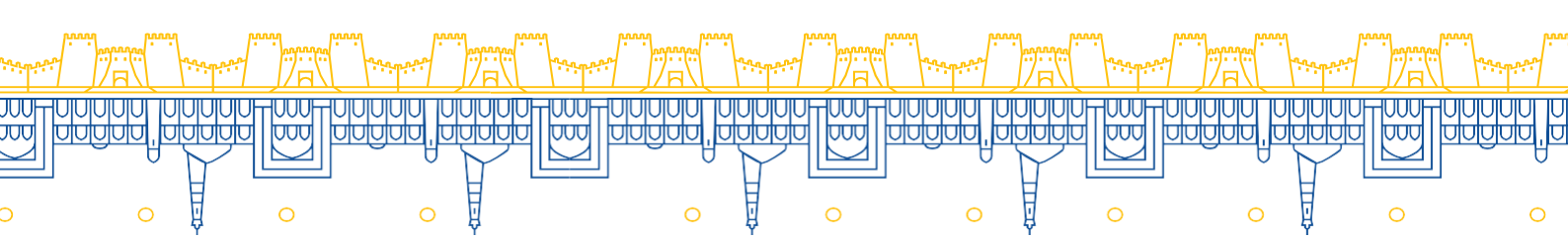


1. Текущее положение Республики Таджикистан в Устойчивом Туризме

В этой главе обсуждается текущая ситуация с устойчивым туризмом в Республике Таджикистан, а более конкретно области особых потребностей или возможностей, наивысший приоритет вмешательства и области очевидных сильных сторон, которые могут укрепить отрасль и развить местную экономику.

Политика и управление в сфере туризма

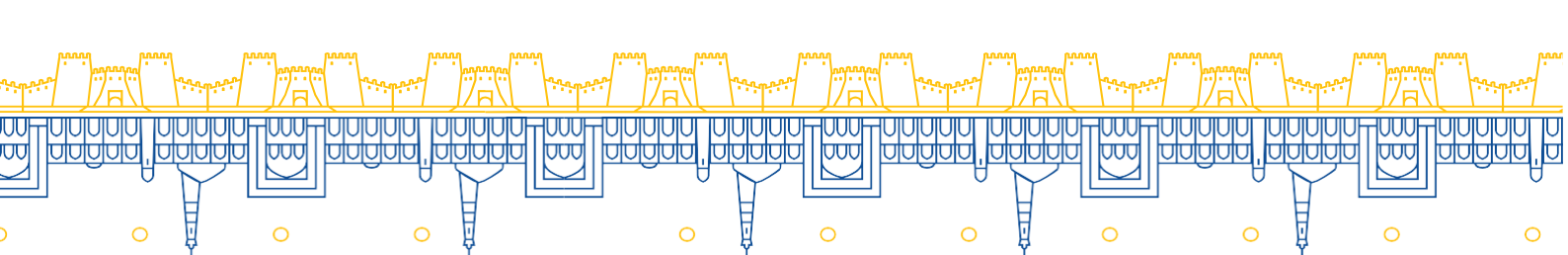
Начнем с того, что индустрия туризма должна иметь сильную позицию в разработке политики и программ. По словам таджикских партнеров, в сфере туризма было проведено множество исследований. Туризм рассматривается государством как приоритетная отрасль и инициативы Президента Республики Таджикистан, связанные с объявлением 2018 года «Годом развития туризма и народных ремесел», а 2019-2021 годы – «Годами развития Деревня, туризм и народные промыслы» послужила стимулом для развития туристической отрасли. Основной целью государственной политики в сфере туризма является создание благоприятных правовых условий для организации эффективного функционирования субъектов туристской деятельности и, в связи с этим, создание эффективного и конкурентоспособного рынка туризма в



республике. Таджикистана, что дает возможность удовлетворить потребности отечественных и иностранных граждан в различных качественных туристических услугах.

Начнем с того, что индустрия туризма должна иметь сильную позицию в разработке политики и программ. По словам таджикских партнеров, в сфере туризма было проведено множество исследований. Туризм рассматривается государством как приоритетная отрасль и инициативы Президента Республики Таджикистан, связанные с объявлением 2018 года «Годом развития туризма и народных ремесел», а 2019-2021 годы – «Годами развития Деревня, туризм и народные промыслы» послужила стимулом для развития туристической отрасли. Основной целью государственной политики в сфере туризма является создание благоприятных правовых условий для организации эффективного функционирования субъектов туристской деятельности и, в связи с этим, создание эффективного и конкурентоспособного рынка туризма в республике. Таджикистана, что дает возможность удовлетворить потребности отечественных и иностранных граждан в различных качественных туристических услугах.

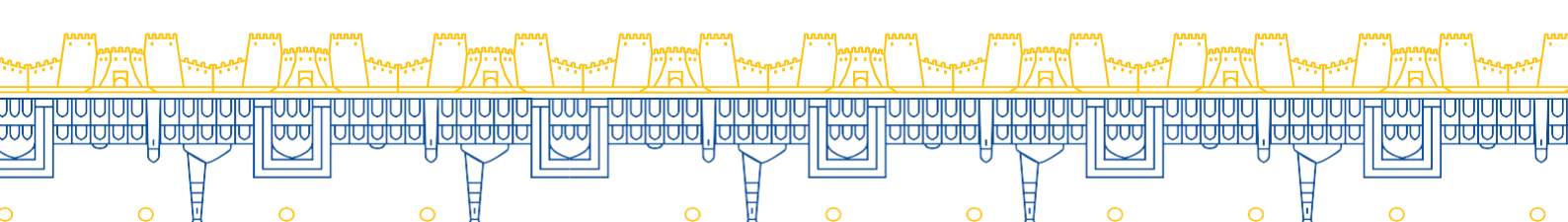
Существует множество проектов по устойчивому туризму в Центральной Азии (включая Республику Таджикистан), которые получили помощь от международных агентств, таких как проект Группы Всемирного банка с проектом до 30 миллионов долларов США под названием «Повышение устойчивости Хатлонской области и ГБАО (Горно-Бадахшанская автономная область) путем активизации местного экономического роста, развития туризма, создания рабочих мест и экономических возможностей для



местного населения, особенно для уязвимых групп, включая молодежь, женщин, возвращающихся трудовых мигрантов». Еще одним важным проектом стал «Проект развития туризма» Азиатского банка развития, который координирует действия партнеров, способствует внедрению рыночных индикаторов для сектора туризма и разработке стратегических приоритетов для различных категорий туризма и географических регионов. Кроме того, в рамках программы Европейского Союза SWITCH-Asia реализуется проект «Инициатива по туризму, основанному на сообществах: создание связей между туризмом, основанным на сообществах в Центральной Азии и европейским рынком», который направлен на развитие бизнеса в сфере туризма на уровне сообществ в странах Центральной Азии, включая Таджикистан. В рамках программы Европейского Союза SWITCH-Asia реализуется проект «Продвижение энергоэффективности и производства возобновляемой энергии в туристическом секторе на уровне сообщества» (или «Устойчивая энергия для туризма» - проект SET), направленный на использование устойчивой энергии. Кроме того, было реализовано шестнадцать проектов местных сообществ в области экотуризма и внедрения энергоэффективных технологий и возобновляемых источников энергии со стороны Организации Объединенных Наций по развитию. В целом, проекты помощи можно считать успешными, и было извлечено много уроков, поэтому существует достаточная координация между международными агентствами в их поддержке устойчивого туризма.

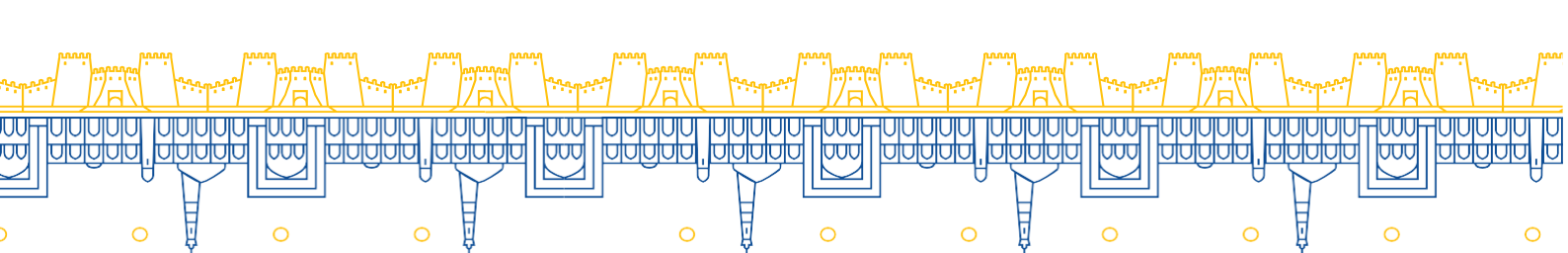
В 2016 году Правительство Республики Таджикистан приняло Национальную стратегию развития до 2030 года. Кроме того, в 2021 году была принята Среднесрочная программа развития на





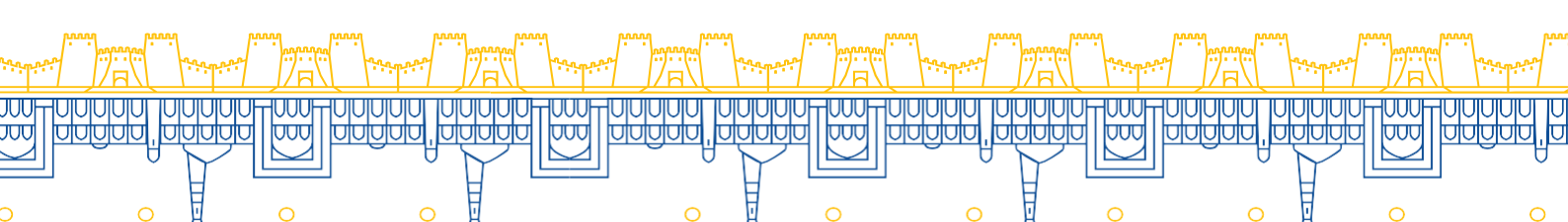
2021–2025 годы сроком на 5 лет. Эти документы взаимосвязаны и дополняют Повестку дня в области устойчивого развития, определяя основные направления достижения ЦУР (SDGs) в Таджикистане. Документы направлены на диверсификацию и конкурентоспособность экономики, устойчивые рабочие места, улучшение энергоснабжения и транспортного сообщения, обеспечение продовольственной безопасности, усиление государственного управления и развитие человеческих ресурсов, в том числе в сфере туризма. В Стратегии развития туризма до 2030 года устойчивый туризм прямо упоминается. Хотя во многих программных документах слово устойчивый туризм прямо не упоминается, термин «туризм» в Республике Таджикистан означает «устойчивый туризм», поскольку подразумевает сохранение природы, культурно-исторического наследия и других элементов, присущих устойчивому туризму.

Республика Таджикистан вступила во Всемирную туристскую организацию в 2009 году, следовательно, поддерживает все принятые и разрабатываемые документы ВТО, в том числе Глобальный этический кодекс. Подтверждением этого факта может также вступление столицы Душанбе во Всемирную федерацию туристических городов, объявление города Душанбе туристической столицей Организации экономического сотрудничества на 2020-2021 годы, включение ЮНЕСКО в наследия: исторический памятник «Саразм», «Национальный парк» и нематериальное культурное наследие: «Чакан – искусство вышивки Республики Таджикистан», «Го Навруз», «Оши Палов» и «Музыка Шашмаком».



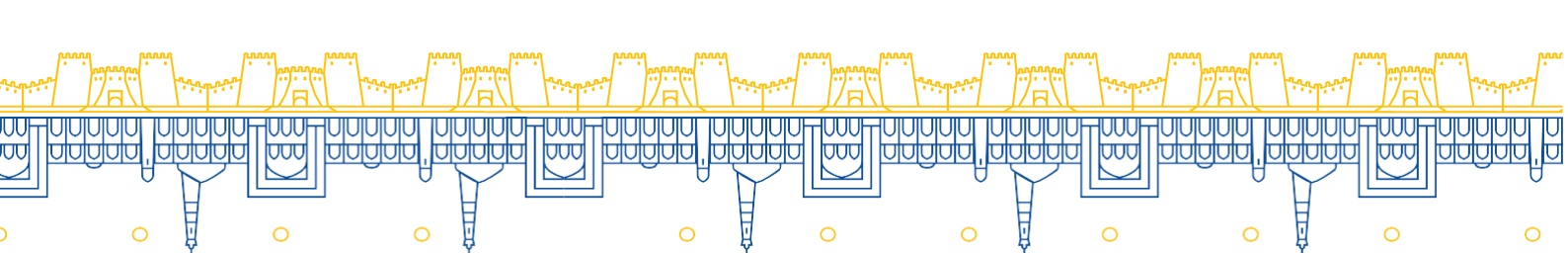
Таджикистан признан потенциальным центром туризма из-за его горной топографии, природных богатств, культуры и истории как важного звена на старом Шелковом пути. Однако этот потенциал остается в значительной степени неиспользованным по разным причинам, включая плохую связь, неадекватную инфраструктуру, отсутствие комплексной туристической экосистемы для обеспечения предоставления качественных услуг, слабый институциональный и нормативный потенциал и плохую деловую среду. Азиатский банк развития (АБР) стремится к процветанию, инклюзивности, жизнестойкости и устойчивости Азиатско-Тихоокеанского региона, продолжая при этом свои усилия по искоренению крайней нищеты. Он помогает своим членам и партнерам, предоставляя кредиты, техническую помощь, гранты и инвестиции в акционерный капитал для содействия социальному и экономическому развитию. Проект АБР по развитию туризма представит рыночные индикаторы для сектора туризма и разработает вспомогательные счета для туризма, чтобы учесть вклад сектора туризма в доходы бюджета при разработке стратегических приоритетов для различных категорий туризма и географических регионов. Из-за пандемии COVID вклад туризма в ВВП страны снизился с 2,5% в 2019 году до 1% в 2020 году. По этому показателю другие страны постсоветского пространства опережают Таджикистан (Грузия 27,1%, Азербайджан 14,6%, Армения 14%, Казахстан 6,2%). В развитых странах этот показатель составляет примерно 40-55%. В рамках Стратегии развития туризма планируется увеличить вклад туризма в ВВП до 8 %, вклад туризма в экспорт до 15 %, долю капитала туристической отрасли в инвестиционном комплексе до 10 %, доля туризма в доходах бюджета до 3%, а увеличение занятости





в сфере туризма до 10%. Программа развития туризма на 2018-2020 годы была принята постановлением правительства Таджикистана от 01 марта 2018 года №80 и данная Программа продлена до 2022 года, а в 2023 году будет принята новая Программа развития туризма на последующие 2 года. Стратегия развития туризма до 2030 года – это принятое постановление Правительства Таджикистана от 1 августа 2018 года №372, основной целью которого является обеспечение устойчивого развития туризма в стране.

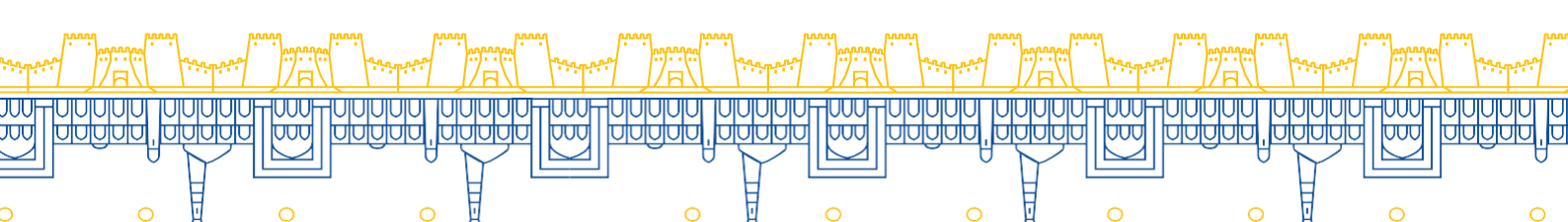
Постановлением Правительства Таджикистана «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» №80 от 24 марта 2005 года вышеуказанные виды туризма теперь признаны приоритетными области промышленности. Кроме того, существуют стратегии и политика, подготовленные для конкретных направлений с целью продвижения конкретных мест с альтернативными видами туризма. Например, есть постановление правительства «О комплексной программе развития Варзобского района как зоны отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма» на 2000-2010 годы № 461 от 9 ноября 2000 года. постановление правительства «Об объявлении Ромитского ущелья зоной отдыха и туризма» № 358 от 18 сентября 2000 года и «О Комплексной программе развития Балджуванского района как международной туристической зоны на 2002-2012 годы» № от 3 июля 2002 года № 276. Также исполнительными органами государственной власти областей, городов, районов были приняты программы развития туризма на определенные сроки.



План туризма эффективно реализуется всеми заинтересованными сторонами, Правительством, исполнительными органами государственной власти в городах и районах, органами местного самоуправления, партнерами по развитию, частным сектором, гражданским обществом и т. д. Ход и результаты планирования анализируются на основе результатов периодических отчетов, представляемых исполнителями Программ в вышестоящие органы, и осуществляются выезды на места.

Общеизвестно, что адекватность законодательства и правил может повлиять на сектор туризма. Закон Республики Таджикистан «О туризме» принят 3 сентября 1999 года; дополнения и изменения были приняты в 2018 году. Впоследствии были разработаны дополнительные законы, например, Закон Республики Таджикистан «О ремесле», Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве». Для поддержки понятия устойчивости и продвижения различных видов туризма Правительством Таджикистана принято постановление «Об особенностях лицензирования отдельных видов деятельности (с изменениями)» № 172 от 3 апреля 2007 года, регулирующее лицензирование туристической деятельности. и «О мерах по обеспечению упрощенного порядка оформления и выдачи виз Республики Таджикистан гражданам ряда иностранных государств» № 134 от 3 апреля 2006 года в целях облегчения передвижения по стране.

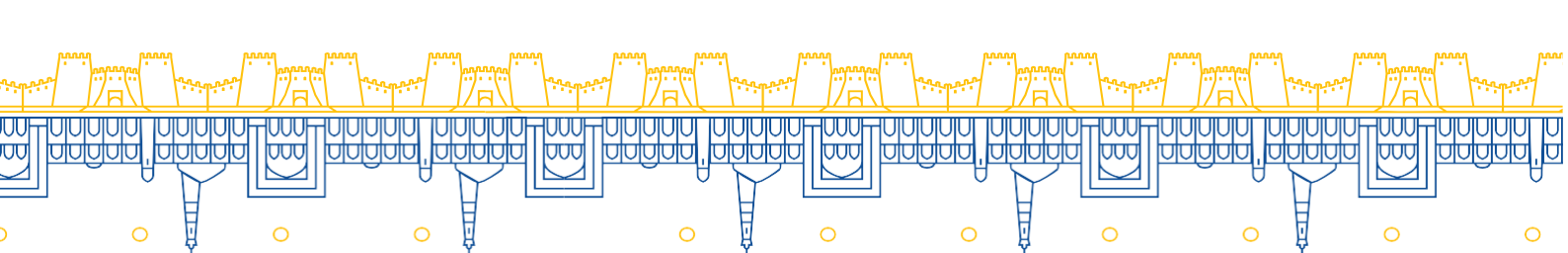
Департамент туризма, молодежи и спорта считается специализированным отделом министерства туризма в составе Правительства Республики Таджикистан наряду с Комитетом по развитию туризма, находящимся в подчинении правительства



Республики Таджикистан. Также учреждены и созданы структуры, ответственные за развитие туризма в областях и районах при исполнительных органах государственной власти. Под эгидой Комитета по развитию туризма планируется создать Общественный совет из организаций гражданского общества и частного сектора для привлечения к управлению туризмом. Кроме того, в состав Коллегии Комитета по развитию туризма, являющегося высшим руководящим органом, вошел представитель гражданского общества, представляющий иные интересы.

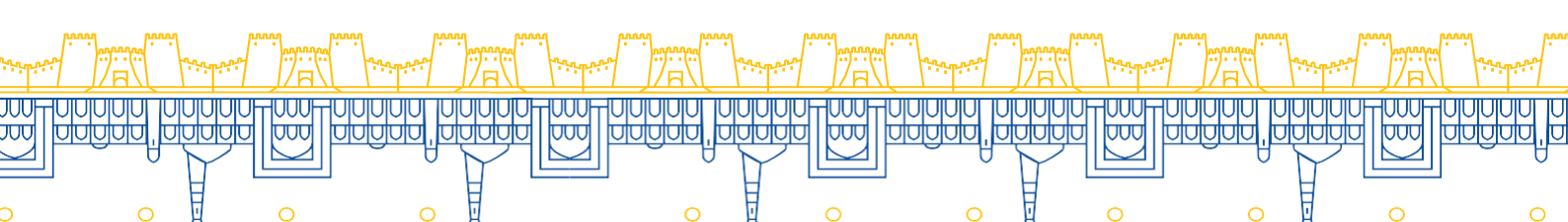
В результате постоянной поддержки государства частный сектор в настоящее время стабильно развивается, и на сегодняшний день его доля в валовом внутреннем продукте составляет более 70%, а в обеспечении населения рабочими местами его вклад достигает 68%. В процессе приватизации государственного имущества и реализации отдельных проектов реконструкции структуры субъектов естественных монополий и крупных государственных предприятий до 90% государственных активов предоставляется частному сектору. Частный сектор в туризме заинтересован в сохранении окружающей среды, поскольку для него это источник постоянного дохода, инструмент сокращения бедности. Внедрение возобновляемых энергоэффективных источников электроэнергии, которое распространяется в Таджикистане с помощью Партнеров по развитию, поможет сохранить природную среду и сократить выбросы.

Экономические показатели, инвестиции и конкурентоспособность



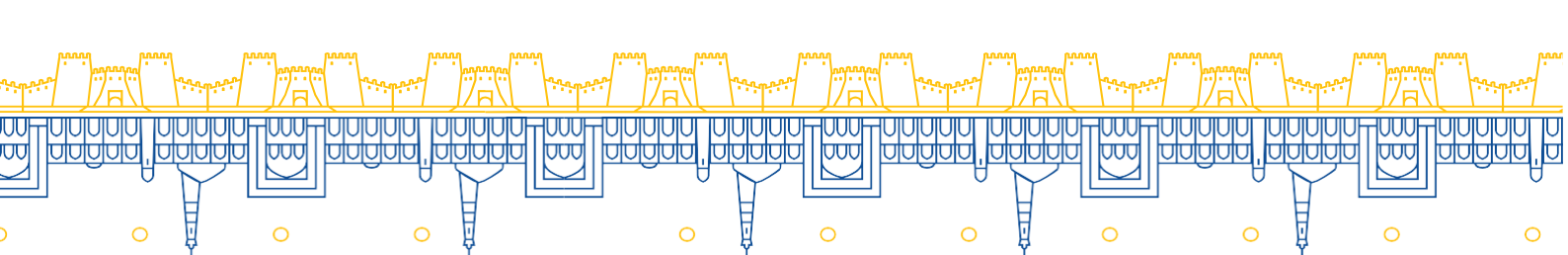
Еще одним важным фактором, который необходимо учитывать, является измерение туризма и вклад туризма в экономику. В целях совершенствования системы статистики и получения информации о туристах и их деятельности Азиатский банк развития и Комитет по развитию туризма внедряют эффективную систему сбора данных в рамках Проекта развития туризма. Собранные данные анализируются и по расчетам Агентства по статистике Таджикистан имеет самый низкий ВВП от туризма среди стран СНГ и Центральной Азии (1% ВВП на 2020 год).

В рамках Стратегии развития туризма планируется привлечение инвесторов для строительства объектов туристической инфраструктуры. В целях улучшения инвестиционного климата и поощрения иностранных предпринимателей, инвестирующих более \$1 млн в экономику Таджикистана, предоставляется пятилетняя многократная виза, а для облегчения передвижения соотечественников, родившихся в Таджикистане. В целях максимального привлечения туристов и граждан иностранных государств создана многократная туристическая виза до 60 дней. Еще одним важным фактором, который может повлиять на индустрию туризма, является доступность страны и простота въезда. Для поддержки этой идеи в Республике Таджикистан введен электронный визовый и безвизовый режим с 12 странами мира, а также упрощенный визовый режим со 126 странами, а также отмена внутренней регистрации туристов позволит туристам и другим иностранным гражданам подать заявку онлайн на сайте www.evisa.tj, не обращаясь в консульства Таджикистана для получения электронной визы и приезда в нашу страну. С января 2022 года начинает действовать безвизовый режим с 52 странами мира. По международным оценкам, электронная



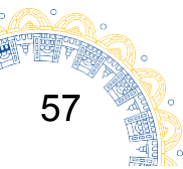
визовая система Таджикистана входит в пятерку лучших визовых систем и занимает четвертое место. В рамках принятых государственных программ развития туризма внедрена электронная визовая система для иностранных граждан. Со странами СНГ (кроме Туркменистана) действует безвизовый режим. Срок регистрации иностранных граждан в Таджикистане увеличен с трех до тридцати дней.

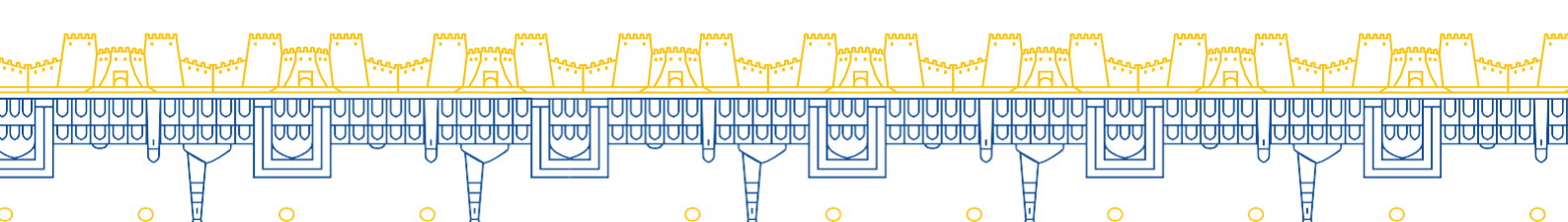
Кроме того, для выхода на мировые рынки для экспорта таджикских товаров и услуг Республика Таджикистан официально вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2013 году и приняла Программу адаптации экономики Республики Таджикистан в связи с членство Таджикистана в ВТО. Система электронной коммерции развивается, и одной из ключевых проблем ее развития является недостаточная и дорогая цифровая связь, которая является необходимой предпосылкой для любой онлайн-транзакции. Приток иностранных инвестиций в экономику Таджикистана в 2021 году увеличился в 1,7 раза и составил более 700 миллионов долларов. Эта цифра на \$280 млн больше, чем в 2020 году. Партнеры по развитию нацелены на создание необходимой туристической инфраструктуры, которая создаст благоприятную среду для привлечения большего количества туристов, повышения благосостояния сельских территорий и создания новых рабочих мест и в целом устойчивого развития туризм в стране. Правительство Таджикистана последовательно работает над улучшением инвестиционного климата и дальнейшим продвижением реформ в экономике. Закон об инвестициях регулирует общественные отношения, связанные с инвестициями, и определяет организационные, финансовые, правовые, экономические основы стимулирования и



государственной поддержки инвестиций, обеспечивая равный правовой режим и гарантируя защиту прав инвесторов (Закон от 03 августа 2018 г. № 1547). Законы Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан», «Внеэкономическая деятельность», «Об акционерных обществах», «О Концессии» обеспечивают защиту прав и интересов собственности иностранных инвесторов, создают прочную правовую основу коммерческой деятельности, стимулировать участие иностранных инвесторов в приватизации объектов народного хозяйства наравне с гражданами Таджикистана. Иностранным инвесторам и предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право осуществлять любую деятельность, не запрещенную законодательством Республики Таджикистан, реинвестировать прибыль, а также предоставляются права пользования землей, в том числе ее аренды.

Хотя Страна добилась определенных успехов в улучшении делового климата, значительном снижении количества налогов и разрешений на получение лицензий, выполнение экспортно-импортных процедур, необходимы дальнейшие реформы. Налоговые ставки по-прежнему считаются высокими, уровень коррупции высоким, а существующие льготы для инвесторов и производителей считаются недостаточными. Барьером являются бюрократические и финансовые препятствия, широко распространенная коррупция, в значительной степени нефункциональный банковский сектор, непрозрачная налоговая система и бесчисленные проверки. Кроме того, финансовые ресурсы для развития турбизнеса предоставляются в рамках банковских и микрофинансовых программ, а также грантовые

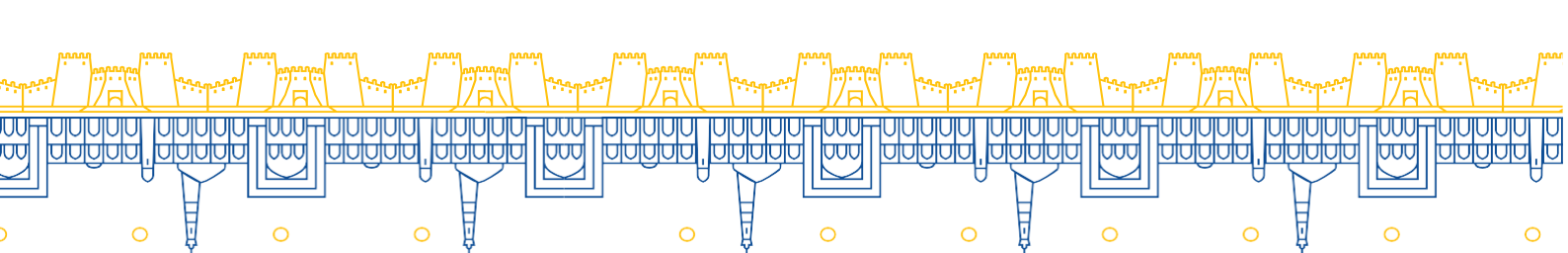




ресурсы для малого и среднего бизнеса в рамках проектов Программы развития ООН (ПРООН), Всемирного банка и так далее.

Условия для развития бизнеса в сфере туризма достаточно благоприятны, так как правительство Таджикистана представляет ряд налоговых и таможенных льгот, в частности, освобождение от налога на прибыль для вновь созданных туристических компаний в первые 5 лет их деятельности, освобождение от налога на добавленную стоимость. налоговые и таможенные пошлины на ввоз оборудования, машин и строительных материалов для строительства туристических объектов, в том числе гостиниц, курортов, санаториев, центров обслуживания туристов и других объектов, а также 50-процентное снижение таможенных пошлин на ввоз новые легковые автомобили, используемые в туристических целях. В дополнение к этим реформам при непосредственной поддержке Президента Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 12 апреля 2018 года утвержден перечень туристических объектов, освобождаемых от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин.

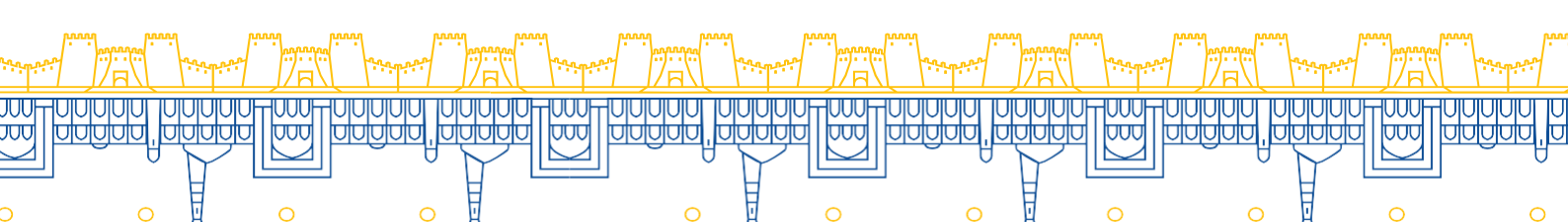
Инвестиции в индустрию туризма может помочь установлению в Республике Таджикистан как привлекательного направления, путем создания бренда, маркетинга и позиционирования продукта. Этому учреждению необходимо уделять первостепенное внимание, чтобы улучшить качество туристических услуг. В настоящее время не существует эффективных систем установления, проверки и отчетности по стандартам качества. Однако в рамках гостиничных проектов разрабатываются и внедряются аналогичные стандарты.



Формирование современной маркетинговой стратегии развития и дальнейшего продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках на основе национального бренда является важной задачей развития туризма в стране на современном этапе. Следует отметить, что Таджикистан делает первые и устойчивые шаги по развитию туристической сферы, и в этом процессе очень важно изучение мирового опыта других туристических держав, а также популяризация туристических ресурсов страны. С этой целью создан Интернет-портал, или Национальный туристический сайт Таджикистана, на таджикском, русском и английском языках. Ожидается также, что в ближайшем будущем сайт будет доступен на немецком, французском, испанском, арабском, японском и китайском языках.

В Таджикистане вклад правоохранительных органов в обеспечение безопасности отечественных и иностранных туристов значителен, а обеспечение безопасного отдыха и туризма туристов всегда находится в центре внимания. Для этих целей с 2018 года функционирует Департамент туристической полиции при Министерстве внутренних дел Республики Таджикистан. Налажено прямое сотрудничество и связь между этим отделом и туристическими компаниями, что способствует удовлетворению потребностей туристов.

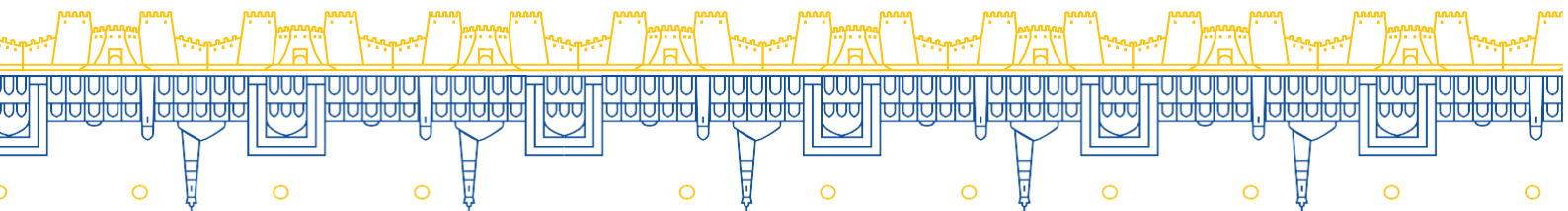
В целях ликвидации чрезвычайных ситуаций и кризисов в рамках законодательства Республики Таджикистан принят Закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Кроме того, МЧС разработало и приняло национальный план снижения риска чрезвычайных ситуаций, а также Национальный план действий по



смягчению последствий изменения климата был разработан Главным управлением гидрометеорологии и наблюдения за природной средой при Комитете охраны окружающей среды.

Занятость, достойный труд и человеческий капитал

Определение устойчивого туризма включает наличие и объем политики, плана и действий в области человеческих ресурсов, которые обсуждаются и согласовываются с частным сектором и другими заинтересованными сторонами в отрасли. Трудовой кодекс Республики Таджикистан является нормативным законодательством, которое поддерживает и уважает права работников и отвечает условиям достойного труда. В целях отражения туризма в общей кадровой политике и планах был принят Закон «Об образовании», а также Национальная стратегия развития образования в Республике Таджикистан до 2030 года. В Таджикистане насчитывается 20 образовательных учреждений, готовят специалистов в сфере туризма и услуг. В целях создания современных образовательных условий для подготовки специалистов в сфере туризма в стране на базе Института предпринимательства и сервиса создан Институт туризма, предпринимательства и сервиса. Японское агентство международного сотрудничества (JICA) в Таджикистане и (USAID) работают над повышением потенциала государственных служащих в сфере туризма. Партнеры по развитию оказывают помощь профессиональным объединениям в сфере туризма в повышении квалификации сотрудников турпредприятий. Кроме того, государство готовит кадры для туристической сферы через университеты. Система стандартов навыков и квалификаций, соответствующих потребностям туристического сектора, которая

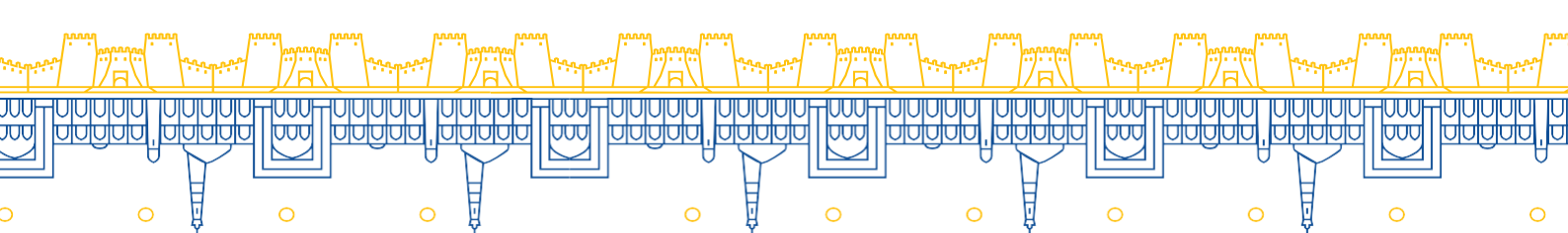


используется в Таджикистане, представляет собой Болонскую систему образования, повышение качества и актуальности обучения и преподавания является основной миссией.

Сокращение бедности и социальная интеграция

Одной из основных целей устойчивого туризма является сокращение бедности, которое должно быть включено в документы о стратегии сокращения бедности (PRSP). За последние 20 лет создано 3 стратегических документа по сокращению бедности, приняты и успешно реализуются 2 программы повышения уровня жизни населения и долгосрочная стратегия развития. Документ о стратегии сокращения бедности содержит раздел, посвященный туристическому сектору, который создает рабочие места, в том числе для уязвимых слоев населения. Также в стране действует 176 государственных программ в этой сфере. Комитет по развитию туризма инициирует развитие сельского туризма, и этот вопрос включен в Стратегию развития туризма до 2030 года. Реализуется проект Группы Всемирного банка «Повышение устойчивости в Хатлонской области и ГБАО» для повышения местного экономического роста, развития туризма, создания рабочих мест. и экономические возможности для местного населения, особенно для уязвимых групп, включая молодежь, женщин и возвращающихся рабочих-мигрантов. Проекты направлены на оказание помощи местным сообществам в создании видов деятельности, приносящих доход, включая туризм как альтернативу использованию местных ресурсов. В рамках проектов Партнеров по развитию ПРООН, Всемирного банка и частного бизнеса реализуются инициативы по

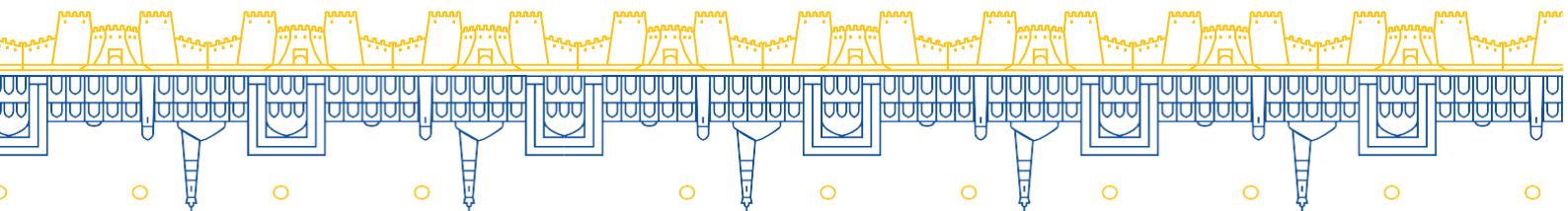




продвижению занятости в сфере туризма среди местных сообществ.

Устойчивость природной и культурной среды

Еще одной важной целью устойчивого туризма, которую необходимо учитывать, является защита природного и культурного наследия. В целях решения любого вопроса, касающегося устойчивости природной и культурной среды, Указом Президента Республики Таджикистан в 2018 году разработан Экологический кодекс Республики Таджикистан. В этот кодекс вошли опытные специалисты, юристы и представители государственных органов. В поддержку этого понятия Закон «Об охране окружающей среды» от 2 августа 2011 г. № 760 определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды и направлен на обеспечение устойчивого социально-экономического развития, гарантии прав человека на здоровое и благоприятной окружающей среды, укрепление законности, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, организация рационального использования природных ресурсов и обеспечение экологической безопасности. Кроме того, постановлением правительства Таджикистана «О Государственном кадастре туристских ресурсов Республики Таджикистан» № 460 от 9 ноября 2000 года, куда включены основные культурно-исторические, оздоровительные объекты и природно-рекреационные территории, составляют основу национального туристского продукта. Кроме того, принят Закон Республики Таджикистан «Об охоте и охотничьем хозяйстве», который определяет правовые и экономические основы

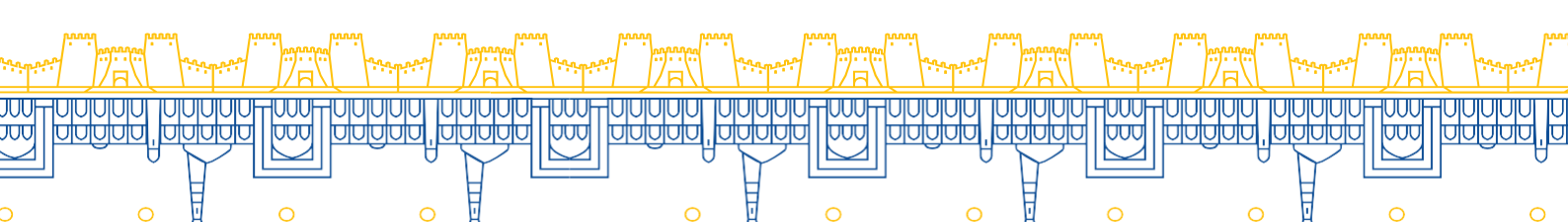


охотничьего хозяйства, регулирует общественные отношения, связанные с устойчивым использованием, охраной и воспроизводства ресурсов охотничьих животных, среды их обитания, а также прав граждан и их сообществ на охоту.

Охраняемые территории играют важную роль в развитии экологического и научного туризма, который в последнее время привлекает туристов. На сохранение и рациональное использование культурного наследия Таджикистана направлено специальное законодательство, которое основывается на Конституции Республики Таджикистан и включает Законы «О культуре» 1997 года, «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия» от 2006 г. (в редакции Закона от 28 декабря 2012 г. N 921), «О Национальном архивном фонде и архивных учреждениях» 1998 г., «О библиотечной деятельности» 2003 г., «О музеях и музейном фонде» 2004 г., «О ввозе и вывозе культурных ценностей» 2001 г., а также кодифицированными 7 нормативно-правовыми актами, указами Президента Республики Таджикистан, постановлениями Правительства Республики Таджикистан. На объектах культурного наследия сформированы структуры, финансируемые из республиканского бюджета, бюджетов органов местного самоуправления и занимающиеся охраной природного наследия и организацией туризма на объектах культурного наследия.

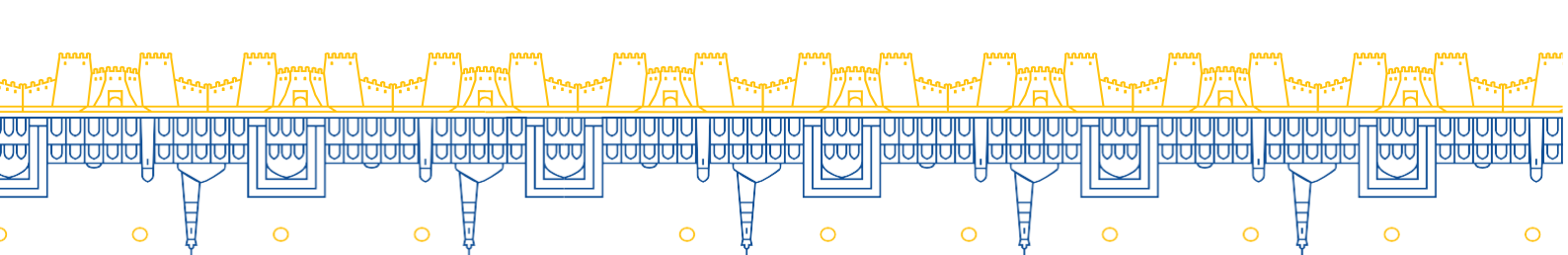
Объектами материального культурного наследия ЮНЕСКО являются исторический памятник «Саразм», «Национальный парк» и нематериальное культурное наследие: «Чакан-вышивальное искусство Республики Таджикистан», «Го Навруз», «Оши Палов» и «Музыка Шашмаком». благодаря чему тур по





Таджикистану стал известен во всем мире. На объектах культурного наследия планируется организовать туризм с учетом сохранения объектов культурного наследия. Таджикистан в рамках изменения климата уделяет особое внимание важности практической реализации целей Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития, 2018-2028 годы» и совместного продвижения других глобальных инициатив, озвученных Президентом Республики Таджикистан на тематической дискуссии высокого уровня ООН «Осуществление действий в области климата» (27.10.2021) и встрече высокого уровня по воде и климату (02.11.2021).

В этом контексте прозвучал призыв к международному сообществу принять срочные меры по снижению риска бедствий и адаптации к изменению климата и всецело поддержать предложение Президента Таджикистана об объявлении 2025 года Международным годом ледников и учреждении Специального Международного фонда защиты ледников как жизненно важный ресурс для обеспечения устойчивого развития в регионе Центральной Азии и за его пределами.



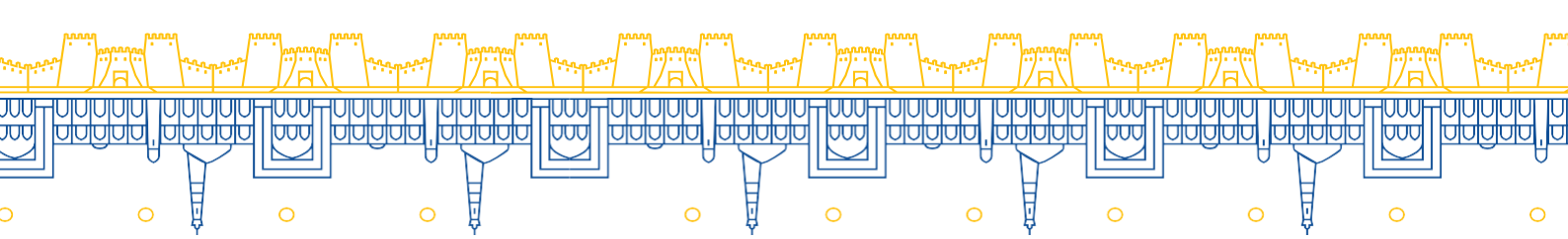
1. SWOT АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

SWOT Анализ

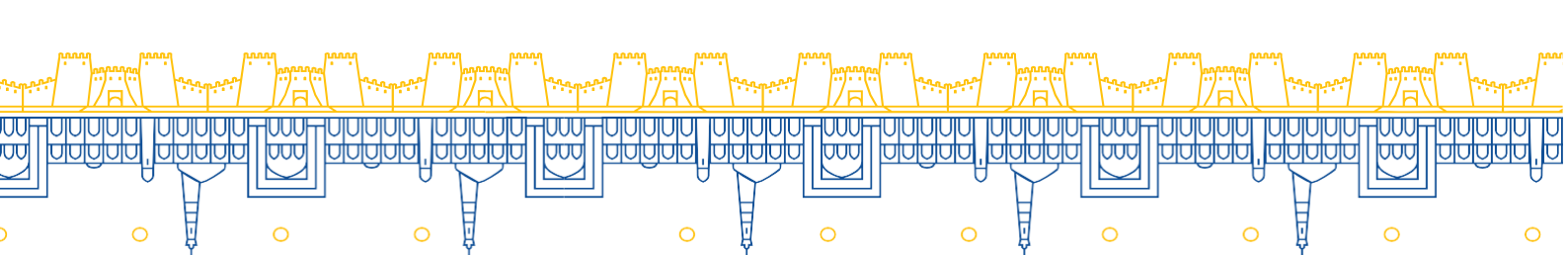
Принимая во внимание вышеупомянутые лучшие практики, которые были применены в странах ЕС и соответствуют устойчивым стандартам, а также текущую ситуацию в Таджикистане в этом секторе, был проведен SWOT-анализ, чтобы помочь туристическому сектору Таджикистана развить полную осведомленность. всех факторов, участвующих в выработке рекомендации по политике. SWOT-анализ необходимо проводить для изучения новых инициатив, пересмотра внутренней политики, рассмотрения возможностей поворота или изменения плана в процессе его выполнения. Этот анализ призван помочь в разработке рекомендаций и стратегий с упором на использование сильных сторон и возможностей для преодоления слабых сторон и угроз. Для того, чтобы предложить успешную политику.

Сильные стороны

Слабые стороны



- Туризм получает поддержку из национального бюджета
- Очень высокий уровень инвестиций в инфраструктуру
- Международные и местные проекты развития
- Реализация проектов и передача знаний об экотуризме, энергоэффективных технологиях и возобновляемых источниках энергии
- Пятилетняя многократная виза для предпринимателей, которые инвестируют более 1 миллиона долларов США.
- Безвизовый режим и электронная виза
- Предоставление налоговых и таможенных льгот в сфере туризма
- Маркетинговый план и позиционирование продукта в стране
- Адаптация национальной системы снижения риска чрезвычайных ситуаций
- Практики устойчивого развития для защиты природного и культурного наследия
- Плохая связь и неадекватная инфраструктура
- Отсутствие комплексной туристической экосистемы
- Слабый институциональный и регуляторный потенциал и плохая деловая среда
- Низкий вклад туризма в ВВП страны
- Отсутствие инвестиционного интереса к туристическому сектору
- Недостаточная и дорогая цифровая связь
- Коррупция и нецелевые финансовые расходы
- Бюрократические и финансовые препятствия, в значительной степени неблагоприятный банковский сектор, непрозрачная налоговая система и бесчисленные проверки.
- Отсутствие эффективных систем для установления, проверки и отчетности по стандартам качества

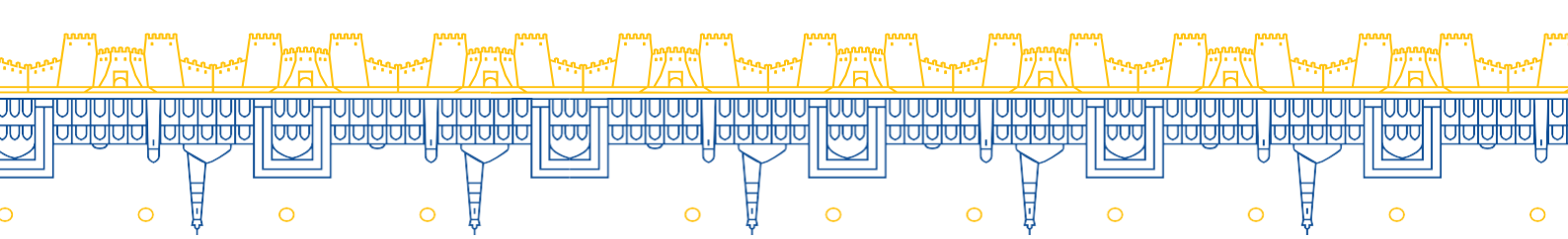


Возможности

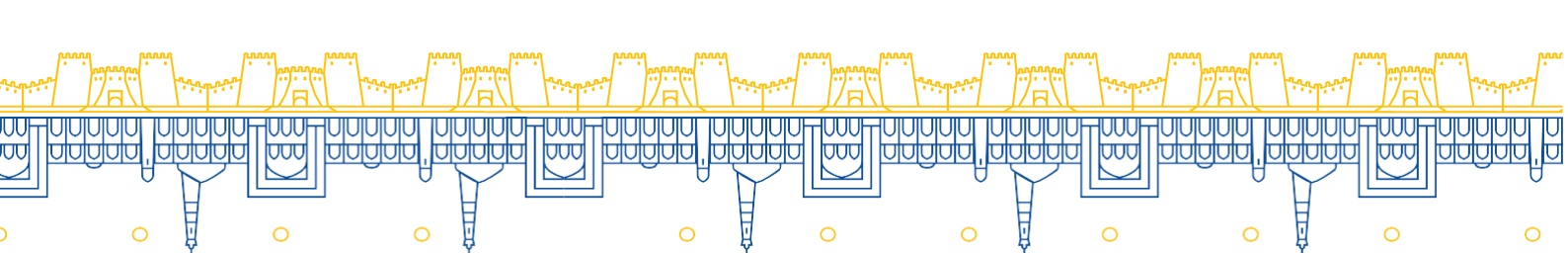
- Экономический рост за счет частных и государственных инвестиций
- Экономический рост и передача знаний за счет государственной программы и международных программ
- Туризм можно рассматривать как источник постоянного дохода и инструмент сокращения бедности.
- Увеличение инвестиций путем предоставления инициатив
- Более легкий въезд и привлечение новых туристов разных национальностей благодаря безвизовому режиму
- Налоговые и таможенные льготы могут привлечь предпринимателей из других отраслей к инвестированию в туризм.
- Бренд Таджикистана как привлекательного направления может быть установлен, хорошо артикулирован и поддержан
- Пандемия Covid-19 доказала необходимость адаптации национальных мер по снижению риска чрезвычайных ситуаций.
- Практика устойчивого развития обеспечивает высокий уровень удовлетворенности туристов и гарантирует туристам значимый опыт.

Угрозы

- Опасность
- Фактор риска развития внутреннего туризма из-за плохой транспортной связи и неадекватной инфраструктуры
- Из-за отсутствия комплексной туристической экосистемы предоставление качественных услуг не может быть обеспечено.
- Медленное усвоение передового опыта из-за слабых механизмов государственной поддержки может стать препятствием для развития
- Опасность ограниченных инвестиций в туристический сектор
- Слабое цифровое соединение может повлиять на онлайн-транзакции, поэтому иностранные инвестиции
- Фактор риска неправильного применения проектов и политик, которые могут нанести ущерб устойчивому туризму.
- Механизмы государственной поддержки могут стать препятствием для развития и привлечения иностранных инвестиций



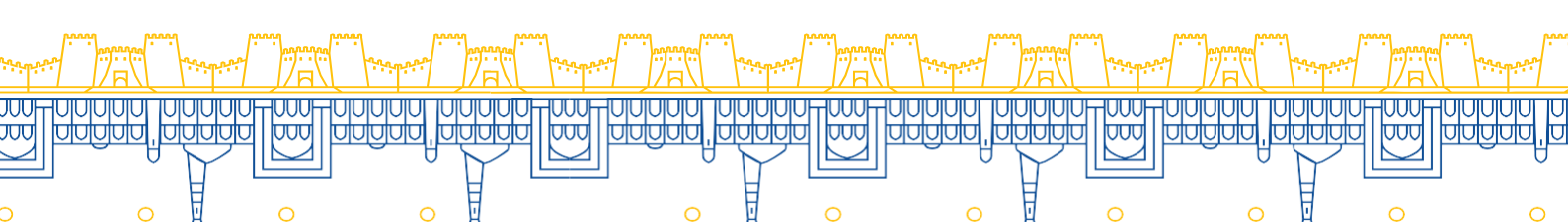
Туристический продукт Таджикистана богат и разнообразен и предлагает уникальные возможности для развития практически всех видов туризма от познавательно-познавательного до культурно-исторического, а также других альтернативных форм туризма и экотуризма. Поддержка туризма для национального бюджета, государственных программ и международных отношений может усилить передачу знаний и привлечь инвесторов, но также важна для образовательной дипломатии и процесса построения взаимовыгодных и взаимных отношений между странами в сфере образования. Привлекая инвесторов, можно добиться желаемого экономического роста, но также необходимы целенаправленные действия, чтобы избежать массовой туристической деятельности и поддержать более устойчивые способы инвестиций. Более того, туризм можно рассматривать как источник постоянного дохода и инструмент сокращения бедности за счет предоставления новых рабочих мест и развития местной экономики. Эти инвестиции могут быть использованы для создания новых устойчивых и экологически чистых туристических объектов, которые могут привлекать посетителей более устойчивым образом. Существующая законодательная база при постоянном обновлении может создать благодатную почву для устойчивого развития туризма. Кроме того, безвизовый режим в Республике Таджикистан может обеспечить удобный въезд в страну и привлечь новых туристов разных национальностей. Кроме того, предоставление пятилетней многократной визы может выступать в качестве инициативы по увеличению инвестиций. Более того, налоговые и таможенные льготы могут привлечь предпринимателей из других отраслей к инвестированию в туризм. Все эти методы устойчивого



развития могут обеспечить высокий уровень удовлетворенности туристов и обеспечить туристам значимый опыт.

Несмотря на положительные стороны развития индустрии туризма в Таджикистане, остается еще ряд нерешенных проблем. Начнем с того, что плохая связь, неадекватная инфраструктура, отсутствие комплексной туристической экосистемы, слабый институциональный и нормативный потенциал, а также неблагоприятная деловая среда могут стать факторами риска развития внутреннего рынка, а предоставление качественных услуг не может быть обеспечено. Кроме того, с этими барьерами для развития слабые механизмы государственной поддержки и низкий вклад туризма в ВВП страны могут замедлить усвоение передового опыта и помешать предпринимателям инвестировать в туристическую отрасль Таджикистана. Тем не менее, в Таджикистане есть все основания для привлечения как иностранных, так и местных инвесторов в туристическую отрасль, что в значительной степени позволяет создавать совместные предприятия. Однако инвестиции должны быть тщательно продуманы, и необходимость законодательства и надзора со стороны государства имеет решающее значение. Отрицательное воздействие туризма на окружающую среду может иметь место, поскольку туризм за счет частных инвестиций иногда создает огромную нагрузку на местное землепользование и может привести к эрозии почвы, увеличению загрязнения, потере естественной среды обитания и усилению нагрузки на исчезающие виды. Недостаточное развитие механизмов государственной поддержки может привести к массовому ослаблению государственного контроля в сфере туризма и привести к произволу и бесконтрольности. Кроме того,





государство и опытные заинтересованные стороны в индустрии туризма необходимы для разработки и мониторинга положений Кодекса этики в туризме. Наконец, недостаточное и дорогое цифровое соединение может повлиять на онлайн-транзакции и, следовательно, предотвратить иностранные инвестиции. Важность онлайн-платформ высока, поскольку Таджикистан сталкивается с бюрократическими и финансовыми препятствиями, в значительной степени нефункциональным банковским сектором, непрозрачной налоговой системой и бесчисленными проверками, которые необходимо провести.

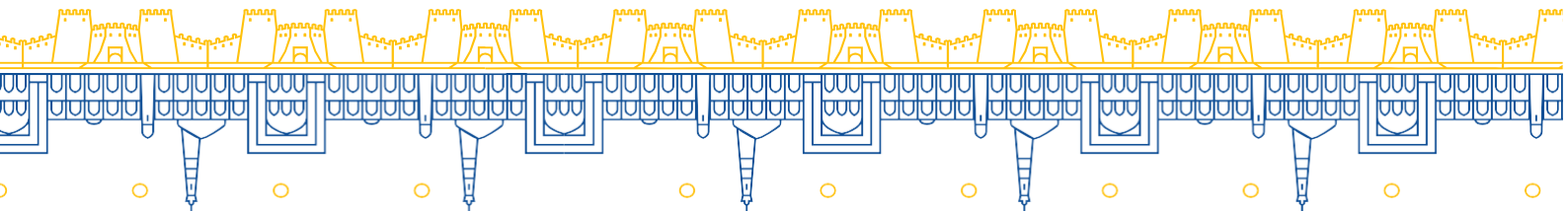
Рекомендации политики

Учитывая все обстоятельства, Республике Таджикистан все еще необходимо развивать «чувство» устойчивости, чтобы начать развивать туристический сектор на фундаментальной основе, чтобы избежать ошибок и практик, которые не могут соответствовать стандартам устойчивого развития.

Рекомендационными политиками являются:

А. Горный туризм

Таджикистан — страна в Центральной Азии, не имеющая выхода к морю, и его горы простираются на более чем 90% территории страны. Памирские горы Таджикистана, которые являются отмеченным наградами зеленым туристическим направлением,



А. Горный туризм

дают толчок для развития горного и туристического туризма. Этот вид туризма обладает высоким потенциалом для усиления местного экономического роста и социальных изменений, поскольку он обеспечивает мощную привлекательность для посетителей, может дополнять другие виды туристической деятельности, создавать рабочие места и продвигаться не только в сезонный период, но круглый год. Более того, устойчивый туризм может предложить горным сообществам путь к процветанию и интеграции и может служить важным фактором социально-экономического развития горных районов, поскольку для многих горных сообществ туризм является источником средств к существованию.

В. Социальный туризм

Государство должно предоставлять ваучеры на проживание и проезд бенефициарам и членам их семей внутри страны, чтобы продвигать внутренний туризм и поддерживать местную экономику. Эта политика обеспечит развитие сельских районов и создаст новые рабочие места в провинциях. Эта политика поддержит миссию устойчивого развития и сохранит культурное наследие. Этот проект может контролироваться государственной службой, и его можно обеспечить, продвигая положительные результаты среди бенефициаров. «Социальный туризм» может оказать влияние и на привлечение иностранных туристов, так как это будет рост в этих сельских направлениях. Кроме того, для того, чтобы этот проект был реализован, необходимо время, чтобы поставщики жилья были готовы, а правительство обеспечило необходимое финансирование для его реализации.



С. Местная транспортная система

В мире нет экономически процветающего города, который не зависит сильно от общественного транспорта. Чтобы поддержать эту идею, Таджикистан уже восстановил общественный транспорт и расширил мультимодальность. Более того, увеличение числа электрифицированных транспортных средств приведет к улучшению качества воздуха, сокращению выбросов и уровня шума, и это относительно простой способ для городов сделать себя более устойчивыми. Технология уже существует для железных дорог, автобусов и небольших транспортных средств, таких как легковые и грузовые автомобили, но большой проблемой для городов, движущихся вперед, будет обеспечение того, чтобы региональные электрические сети могли удовлетворить растущий спрос на электроэнергию со стороны транспортного сектора. Эта политика соответствует целям устойчивого развития, поскольку она положительно влияет на окружающую среду и может создавать новые рабочие места. Городам также необходимо развивать услуги по прокату велосипедов и самокатов. Чтобы гарантировать, что микромобильность поддерживает мощную систему общественного транспорта, городам необходимо разрешить использование велосипедов в метро и автобусах и поощрять установку причалов для совместного использования велосипедов и скутеров рядом с транзитными станциями. Эта политика может контролироваться и обеспечиваться государственными и частными службами, которые могут инвестировать в новые технологии, которые

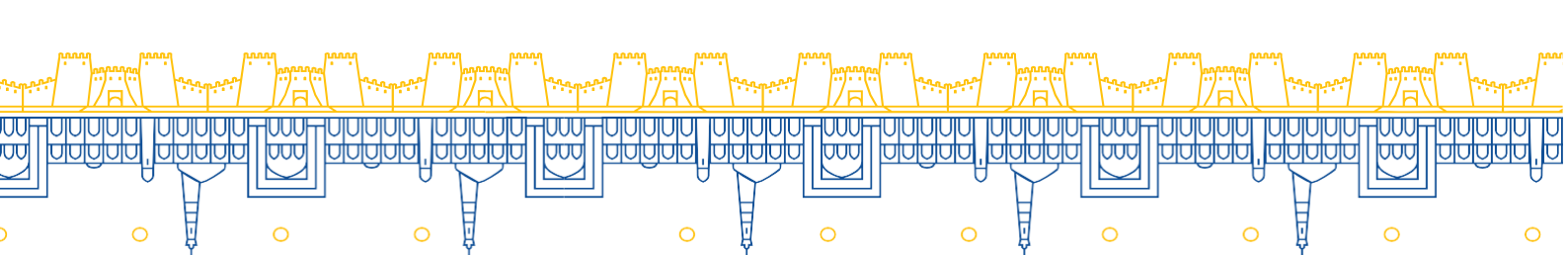


C. Местная транспортная система

сокращают выбросы и влияют на привлечение большего числа людей к их использованию. Транспортная система в Таджикистане в последние годы развивалась на очень удовлетворительном уровне, но она должна соответствовать целям устойчивого развития, чтобы страна могла предлагать широкий спектр транспортных услуг для более зеленого будущего.

D. Онлайн платформы

Онлайн-платформы в сфере туризма и гостеприимства будут продолжать развиваться, что приведет к интересным последствиям. В то время как многие онлайн-платформы в сфере гостеприимства находятся на стадии зрелости, в отрасли по-прежнему не хватает более крупных платформ для других услуг, таких как аренда автомобилей, услуги водителя, кейтеринг, бронирование достопримечательностей, управление мероприятиями и так далее. Кроме того, платформы могут использоваться для статистического анализа данных и использования этих данных в искусственном интеллекте для поддержки и продвижения конкретных туристических мероприятий среди определенных категорий туристов. Однако эффективная интеграция технологий в онлайн-платформы позволит ИИ выполнять рутинные задачи, освободив людей,



D. Онлайн платформы

чтобы они могли сосредоточиться на более серьезных проблемах и творчестве.

E. Избежание массового туризма

В инвестициях всегда присутствует фактор риска массового туризма, поскольку он обычно направлен на получение большой доли рынка путем создания крупных отелей и других объектов для привлечения большого количества людей. Инвестиции должны быть сосредоточены на более экологичных методах, чтобы их продвигало правительство и чтобы они соответствовали стандартам устойчивого развития. Эта политика может способствовать более экологичному развитию туристического сектора по его основам и оказывает влияние на привлечение туристов, которые ищут альтернативные виды туристической деятельности. Правительству необходимо сделать упор на те инвестиции, которые направлены на экономический рост и создание новых рабочих мест. Для поддержки этой идеи необходимо развивать новые туристические регионы, чтобы уменьшить нагрузку на природные ресурсы других мест и создать новые возможности для приема и обслуживания отечественных и иностранных туристов. Новая законодательная база для устойчивого социально-экономического развития, защиты прав человека,



Е. Избежание массового туризма

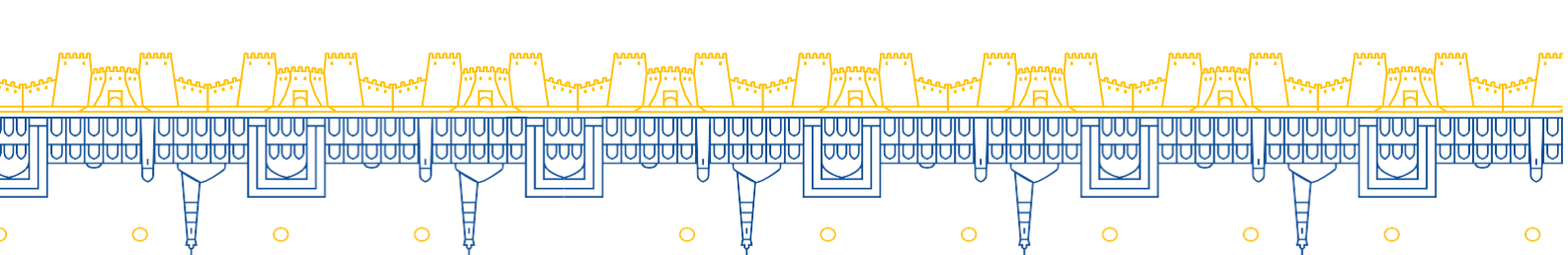
предотвращения негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, использования систем возобновляемой энергии и политики водосбережения.

1. Текущее положение Республики Узбекистан в Устойчивом Туризме

В этой главе обсуждается текущая ситуация с устойчивым туризмом в Республике Узбекистан, а более конкретно области особых потребностей или возможностей, наивысший приоритет вмешательства и области очевидных сильных сторон, которые могут укрепить отрасль и развить местную экономику.

Политика и управление в сфере туризма

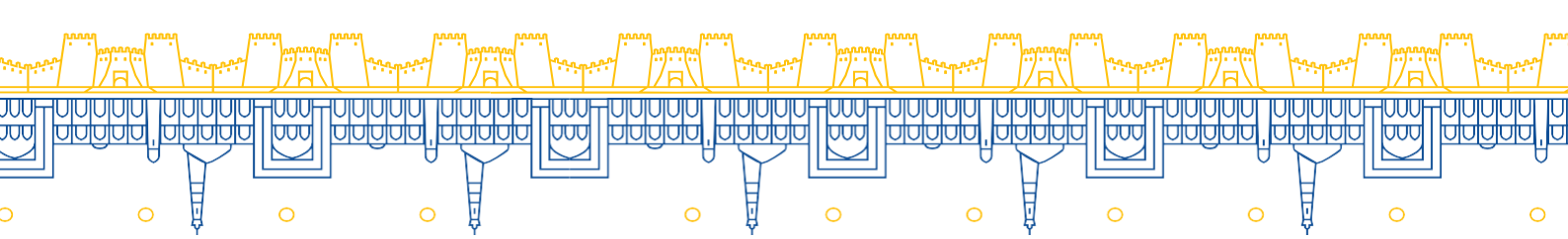
Начнем с того, что индустрия туризма должна иметь сильную позицию в разработке политики и программ. По мнению



узбекских заинтересованных сторон, туризм учитывается в программах развития и является приоритетом для правительства с созданием специальных административных структур и в рамках местного самоуправления, где ежегодно выделяются средства из государственного бюджета на развитие, субсидирование и поддержку сектор туризма. Что касается реализации и мониторинга туристической политики и стратегии, то существуют сертифицированные структуры, осуществляющие контроль и анализ принятых решений, и в них вовлечены все соответствующие заинтересованные стороны, как государственный, так и негосударственный сектор, государственные органы от республиканского до местного самоуправления. разработка стратегии, но с бесхозяйственностью и нецелевыми финансовыми затратами, сдерживающими ее реализацию.

В настоящее время адекватность законодательства и нормативных актов, влияющих на туризм, обеспечивается Законом Республики Узбекистан «О туризме» с соответствующими законодательными актами, которые также способствуют развитию туризма, а в интересах развития туризма принимаются Положения общего и специального назначения на основе систематические вопросы, возникающие в конкретных случаях. Кроме того, существует процесс вовлечения других министерств в сферу туризма и вовлечения ряда заинтересованных сторон в сфере туризма в управление туризмом. Кроме того, НПО, образовательные и другие органы гражданского общества участвуют в национальных структурах управления туризмом. Структура/орган с участием многих заинтересованных сторон нуждается в дополнительном финансовом укреплении, и в



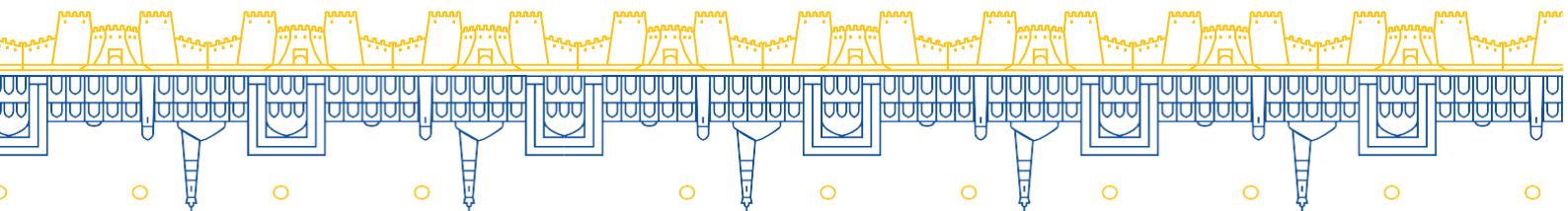


настоящее время ведется работа по стимулированию различных форм действий заинтересованных сторон для поощрения участия заинтересованных сторон и более широкого общественного интереса.

Экономические показатели, инвестиции и конкурентоспособность

Частный сектор вовлечен на 15-30% в реализацию политики устойчивого туризма, и существуют различные неправительственные ассоциации туристической индустрии с участием участников крупного бизнеса, которые в основном участвуют в управлении туризмом. Государственно-частное партнерство, используемое в развитии и управлении туризмом, находится на среднем и среднем уровне, поощряются другие формы бизнес-моделей и структур. Наконец, существуют местные органы управления туризмом, координация которых осуществляется Министерством туризма и они формируют предложения по дальнейшему развитию туризма, повышение компетенции и сокращение административных регламентов помогут улучшить деятельность структур на местном уровне.

Измерение сбора данных о качестве туризма и анализ сбора данных о внутренних и иностранных туристах осуществляется несколькими государственными структурами. Хотя, система требует некоторых доработок и развития. Политика в области туризма учитывает торговую и инвестиционную политику страны посредством инвестиционной программы в сфере туризма, при этом прямые инвестиции в туризм всегда учитывают условия устойчивого туризма, в соответствии с которыми устанавливаются инвестиционные обязательства для инвесторов. Более того,



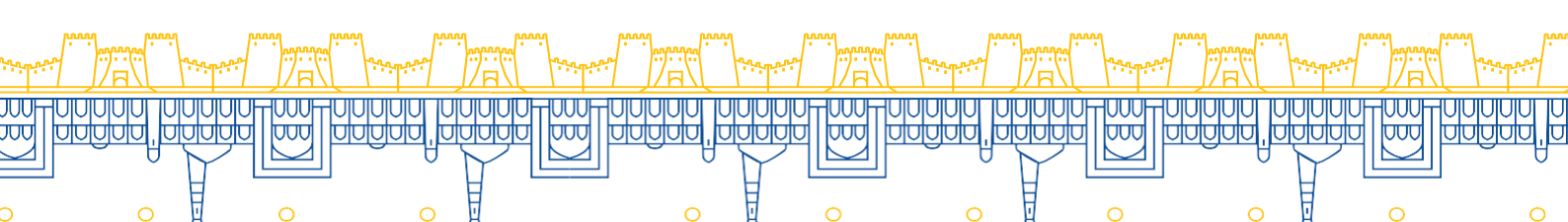
безвизовый режим для Республики Узбекистан позволяет более чем 70 странам въезжать в страну на 30 дней. Эти процедуры способствуют развитию туризма, и постепенно эта политика улучшается в пользу туризма.

Что касается бренда, маркетинга и позиционирования продукта, то в стране существует устоявшаяся идентичность бренда, которая хорошо сформулирована и поддерживается. Девиз «Узбекистан для туризма», и есть маркетинговый план, но не для всех типов рынков. Маркетинговые планы составляются всеми ключевыми государственными и частными заинтересованными сторонами. Качество и разнообразие предложения продуктов увеличивается с увеличением количества туристов и эффективности систем установления, проверки и отчетности по стандартам качества; система требует доработки.

Маркетинговая деятельность использует новые технологии, социальные сети и другие возможности электронного маркетинга с различными маркетинговыми инструментами. Наконец, есть управление рисками и специальный фонд поддержки в кризисных ситуациях с маркетинговыми планами, всегда учитывающими риски, связанные с туристическим продуктом.

Занятость, достойный труд и человеческий капитал

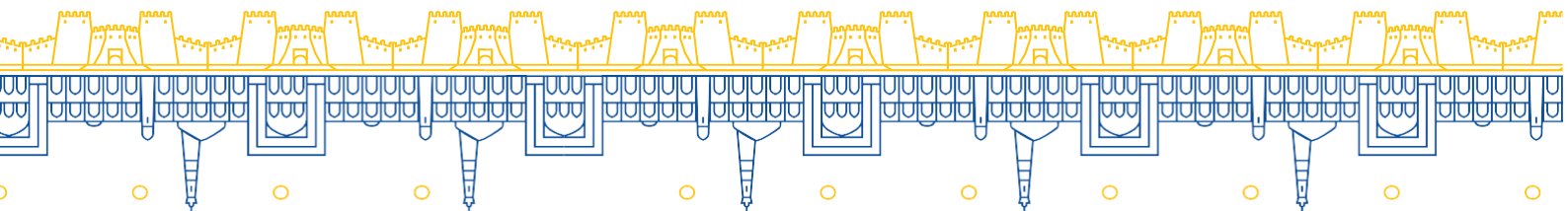
Существует отчетливая политика и план управления человеческими ресурсами для туризма, связанные с общей политикой туризма / генеральным планом, который представляет собой общую политику занятости, частью которой является индустрия туризма. Профсоюзы отрасли или другие представители работников активно работают в этом секторе. Важно, чтобы сектор туризма соблюдал права работников и



отвечал условиям достойного труда, и чтобы эти права соблюдались трудовым законодательством, охватывающим практически все вопросы работников. Наконец, следует отметить, что среди нынешних работников сферы туризма ощущается нехватка необходимых навыков, которую планируется восполнить путем создания специального университета. Учебные заведения располагают достаточными ресурсами, в том числе квалифицированным персоналом и оборудованием на среднем уровне. Учебные заведения располагают достаточными ресурсами, хотя собственное оборудование может оказаться очень дорогим, поэтому для обучения можно использовать имеющиеся ресурсы туристических организаций. Курсы доступны каждому. Существующий разрыв в доступности универсален для сферы образования (не совсем доступный объем обучения для рядовых специалистов). Индустрия туризма продвигается как профессиональная деятельность как для молодежи, так и для безработных, особенно в сельской местности. Вряд ли нет отдельных тренингов по устойчивому туризму, этот предмет представлен в рамках общеобразовательных предметов, а также есть учебные центры в частном секторе и представители частного сектора в сфере туризма привлекаются для обучения в государственных образовательных центрах.

Сокращение бедности и социальная интеграция

Одной из целей устойчивого туризма является сокращение бедности, которое должно быть включено в документы национальной стратегии. В Республике Узбекистан действует стратегия сокращения бедности, которая включает создание и организацию гостевых домов в селах и сельской местности, а

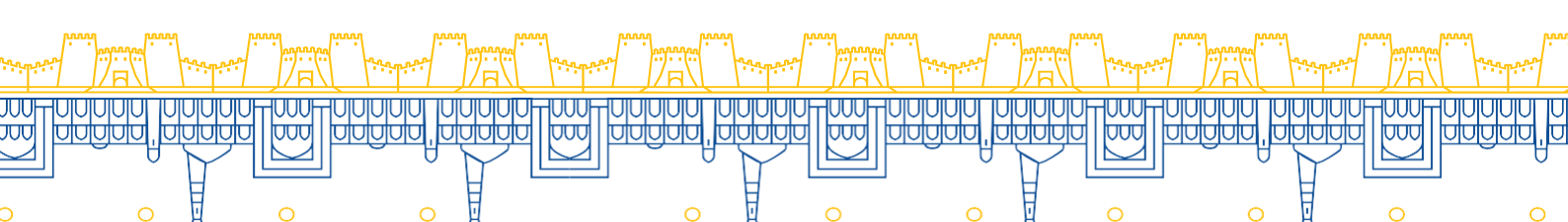


также упрощение деятельности экскурсоводов и с целью социальной поддержки населения, местных жителей. принимают на работу в сфере туризма. На государственном уровне развитие сельского туризма предусматривает вовлечение местных жителей в туристическую отрасль и, например, при построении туристических маршрутов в сельской местности предпочтения гида отдаются местному населению, а при развитии туристического бизнеса - местным меньшинствам, эксплуатация и продвижение местными властями государственного сектора туризма, предоставляя консультации на равных со всеми, кто хочет быть вовлеченным в этот сектор.

Правительство также приняло меры для обездоленных людей в индустрии туризма. Создаются специальные рабочие места для людей с ограниченными возможностями, женщины имеют равные возможности в индустрии туризма, пожилые люди интегрируются в индустрию в качестве наставников, специальные программы развития бизнеса для молодежи и специальные туристические программы (пакеты), созданные для национальных меньшинств для распространять свою культуру и образ жизни. Наконец, инициатива по развитию туризма начинается с местных сообществ и рассматривается государством. Развитие не оказывает негативного влияния на мнение местных сообществ, но их мнение учитывается и изучается без каких-либо существенных результатов или результатов до сих пор. Что касается частного сектора, то негативных социальных последствий не наблюдается, местные сообщества позитивно относятся к развитию туризма, так что особых опасений нет.

Устойчивость природной и культурной среды



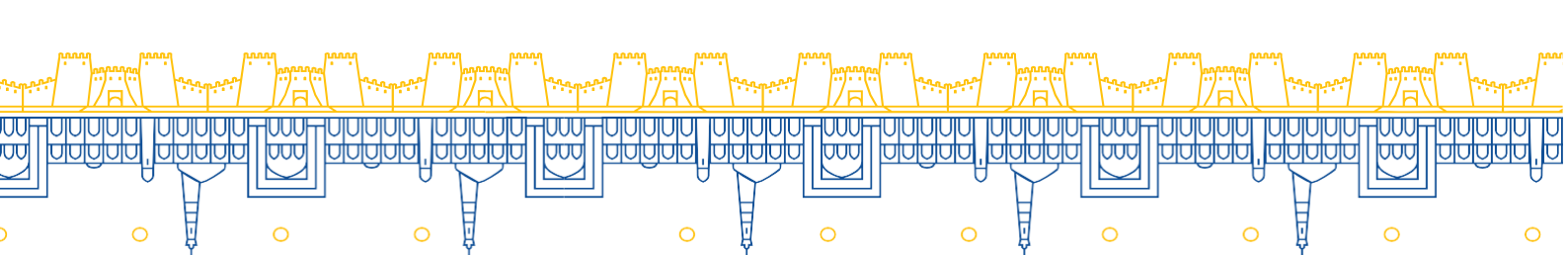


Еще одной важной целью устойчивого туризма, которую необходимо учитывать, является защита природного и культурного наследия. В целях решения любого вопроса, касающегося устойчивости природной и культурной среды, представители различных министерств и ведомств, ответственных за сохранение природных ресурсов, совместно с представителями экологических сторон приняли участие в разработке стратегии развития туризма и политики в области культуры, освещая вопросы и возможности, связанные с туризмом. Кроме того, изменение климата рассматривается в планах действий по смягчению его последствий. Охрана прибрежной зоны включена в план мероприятий по охране природы, а хорошо зарекомендовавший себя туристический продукт на Аральском море, в пустыне Устюрт и в горных хребтах Узбекистана считается лучшим опытом.

2. SWOT АНАЛИЗ И ПОЛИТИКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

SWOT Анализ

Принимая во внимание вышеупомянутые лучшие практики, которые были применены в странах ЕС и соответствуют



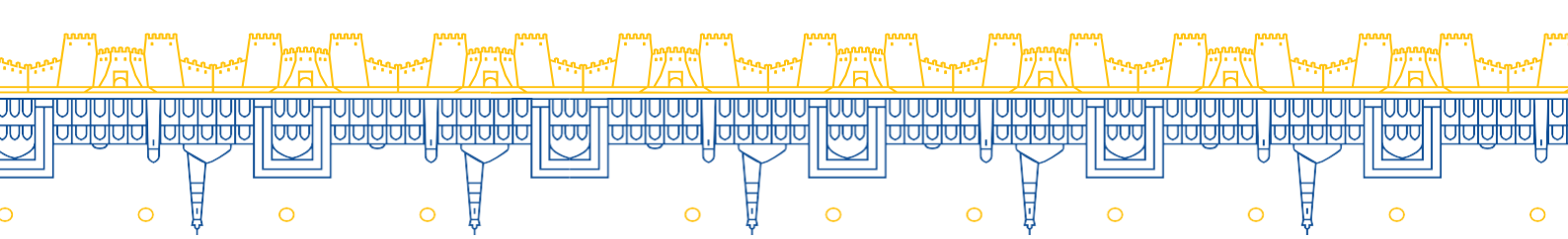
стандартам устойчивого развития, а также текущую ситуацию в Узбекистане в этом секторе, был проведен SWOT-анализ, чтобы помочь туристическому сектору Узбекистана развить полную осведомленность всех факторов, участвующих в выработке рекомендации по политике. SWOT-анализ необходимо проводить для изучения новых инициатив, пересмотра внутренней политики, рассмотрения возможностей поворота или изменения плана в процессе его выполнения. Этот анализ направлен на то, чтобы помочь найти рекомендации и стратегии с упором на использование сильных сторон и возможностей для преодоления слабых сторон и угроз, чтобы предложить успешную политику.

Сильные стороны

- Государственные программы развития
- Политика развития
- Наличие проектов
- Маркетинговый план и позиционирование продукта в стране
- Учебные заведения с достаточными ресурсами, оборудованием и квалифицированным персоналом
- Сотрудничество с другими странами и участие в глобальных договорах и обязательствах
- Практики устойчивого развития для защиты природного и культурного наследия
- Богатое культурное наследие и природное разнообразие
- Богатство натуральных текстильных волокон
- Визовая политика улучшается
- Наличие трудового законодательства

Слабые стороны

- Низкие возможности трудоустройства в сфере туризма
- Коррупция и нецелевые финансовые расходы
- Отсутствие отдельных тренингов по устойчивому туризму
- Отсутствие технологий, знаний и бюджета
- Незаинтересованность предпринимателей в инвестициях в туризм.
- Недостаточное развитие механизмов государственной поддержки
- Отсутствие всех целей устойчивого развития

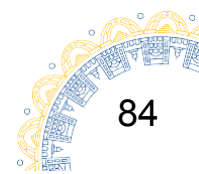


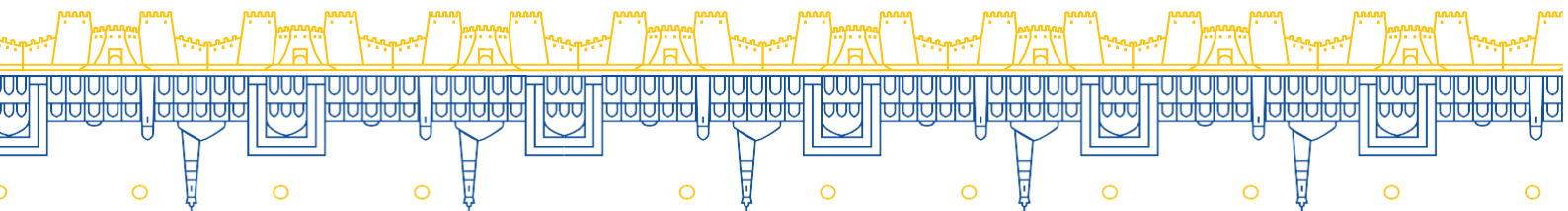
Возможности

- Экономический рост и знания благодаря госпрограмме и международным программам
- Бренд «Узбекистан для туризма» может быть создан, четко артикулирован и поддержан
- Учебные заведения привлекательны для обучения и могут продвигать устойчивые курсы для туризма
- Международные отношения важны для образовательной дипломатии и процесса построения взаимовыгодных и взаимных отношений между странами на арене.
- Практика устойчивого развития обеспечивает высокий уровень удовлетворенности туристов и гарантирует туристам значимый опыт.
- Развитие впечатлений туризма благодаря природному разнообразию
- Торговля текстилем как рычаг для туризма
- Более легкий въезд и привлечение новых туристов разных национальностей благодаря безвизовому режиму
- Создание трудового законодательства может создать безопасную среду с хорошими условиями труда, что может привлечь больше работников в туристический сектор.

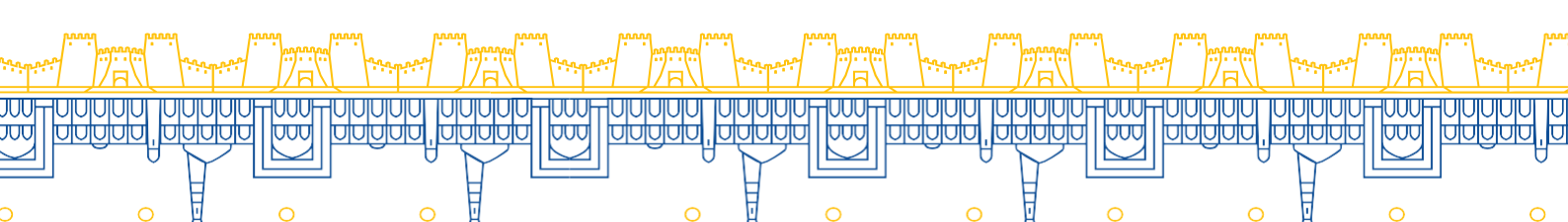
Угрозы

- Опасность нехватки персонала в гостиницах и туристических объектах
- Фактор риска неправильного применения проектов и политик, которые могут нанести ущерб устойчивому туризму.
- Отсутствие четкого различия между туризмом и устойчивым туризмом
- Медленное усвоение передового опыта
- Опасность ограниченных инвестиций
- Механизмы государственной поддержки могут стать препятствием для развития
- Индустрия туризма должна следовать устойчивым целям



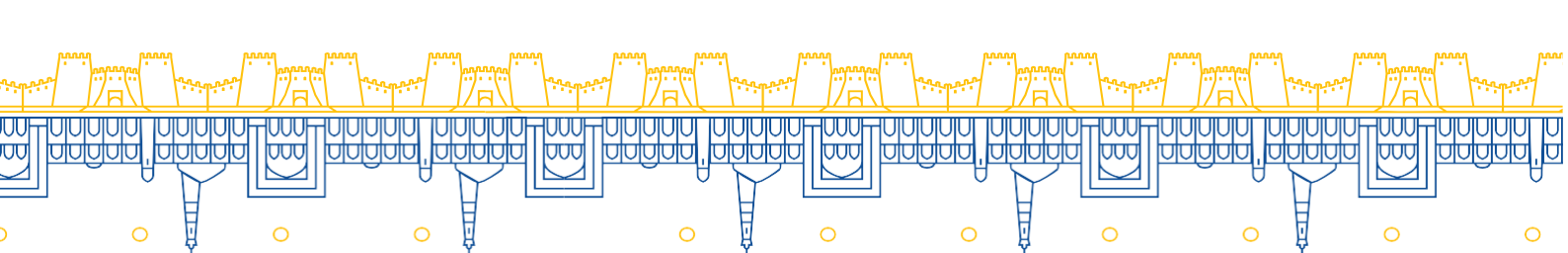


Туристический продукт Узбекистана богат и разнообразен и предлагает уникальные возможности для развития практически всех видов туризма от познавательно-познавательного до культурно-исторического, а также других альтернативных форм туризма и экотуризма. Государственные программы и международные отношения могут усилить передачу знаний и могут привлечь инвесторов, но они также важны для образовательной дипломатии и процесса построения взаимовыгодных и взаимных отношений между странами в сфере образования. Учебные заведения располагают достаточными ресурсами, оборудованием и квалифицированным персоналом, очень привлекательны и могут быть использованы для продвижения устойчивого туризма в сфере образования. Кроме того, привлекая инвесторов, правительство Узбекистана может добиться желаемого экономического роста, но также необходимы целенаправленные действия, чтобы избежать массовой туристической деятельности и поддержать более устойчивые способы инвестиций. Эти инвестиции могут быть использованы для создания новых устойчивых и экологичных туристических объектов, способных привлечь больше посетителей. Более того, с принятием Трудового законодательства можно создать безопасную среду с хорошими условиями труда, чтобы привлечь больше работников в туристический сектор и закрыть уже существующие пробелы. Все эти методы устойчивого развития могут обеспечить высокий уровень удовлетворенности туристов и обеспечить туристам значимый опыт. Кроме того, безвизовый режим в Республике Узбекистан может обеспечить удобный въезд в страну и привлечь новых туристов разных национальностей.



Несмотря на положительные стороны развития туристической отрасли Узбекистана, остается еще ряд нерешенных проблем. Отмечается, что существует барьер для предпринимателей в инвестировании в туризм, однако инвестиции должны быть тщательно продуманы, и необходимость законодательства и надзора со стороны государства имеет решающее значение. Следовательно, нет устойчивого местного органа власти, который мог бы обеспечить зеленые инвестиции. Отрицательное воздействие туризма на окружающую среду может иметь место, поскольку туризм за счет частных инвестиций иногда создает огромную нагрузку на местное землепользование и может привести к эрозии почвы, увеличению загрязнения, потере естественной среды обитания и усилению нагрузки на исчезающие виды. Более того, развитие сельского туризма может обеспечить вовлечение местных жителей в туристическую отрасль за счет создания новых рабочих мест в сфере туризма. Тем не менее, они не являются отдельным тренингом по устойчивому туризму, который содержит фактор риска неправильного применения проектов и политики устойчивого туризма. Кроме того, недостаточное развитие механизмов государственной поддержки, а также бесхозяйственность и нецелесообразность финансовых расходов могут привести к массовому ослаблению государственного контроля в сфере туризма и привести к произволу и бесконтрольности. Кроме того, государство и опытные заинтересованные стороны в индустрии туризма необходимы для разработки и мониторинга положений Кодекса этики в туризме.

Рекомендации политики



Учитывая все обстоятельства, Республике Узбекистан все еще необходимо развивать «чувство» устойчивости, чтобы начать развивать туристический сектор с фундаментальных основ, чтобы избежать ошибок и практик, которые не могут соответствовать стандартам устойчивого развития.

Рекомендациями политики являются:

А. Культурный туризм

Культурное наследие народа является одним из неотъемлемых компонентов всей его истории, культуры и самобытности. Учитывая исключительное культурное наследие Узбекистана, на политическом уровне необходимо приложить особые усилия для разработки стратегий поощрения внутреннего и иностранного туризма, ориентированных на знакомство с узбекской культурой и традициями. Основная цель политики заключается в усилении вклада культуры в устойчивое развитие, в частности, за счет развития туризма, основанного на наследии, диверсификации туристических продуктов, защиты и популяризации нематериального культурного наследия, а также предоставления высококачественных услуг посетителям вдоль коридоров наследия Шелкового пути. Кроме того, эта политика улучшит условия жизни сообществ в регионе, включая молодежь и женщин, за счет наращивания потенциала и создания новых возможностей для получения дохода.





В. Социальный туризм

Государство должно предоставлять ваучеры на проживание и проезд бенефициарам и их бенефициарам внутри страны, чтобы продвигать внутренний туризм и поддерживать местную экономику. Эта политика обеспечит развитие сельских районов и создаст новые рабочие места в провинциях. Эта политика поддержит миссию устойчивого развития и сохранит культурное наследие. Этот проект может контролироваться государственной службой, и его можно обеспечить, продвигая положительные результаты среди бенефициаров. «Социальный туризм» может оказать влияние и на привлечение иностранных туристов, так как это будет рост в этих сельских направлениях. Кроме того, для того, чтобы этот проект был реализован, необходимо время, чтобы поставщики жилья были готовы, а правительство обеспечило необходимое финансирование для его реализации.

С. Местная транспортная система

В мире нет экономически процветающего города, который не зависит сильно от общественного транспорта. Чтобы поддержать эту идею, необходимо восстановить общественный транспорт и повысить мультимодальность. Более того, увеличение количества электрифицированного транспорта приведет к улучшению качества воздуха, сокращению выбросов и уровня шума, и это относительно простой способ для городов сделать себя более устойчивыми. Технология уже существует для железных дорог, автобусов и небольших транспортных средств, таких как легковые и грузовые автомобили, но большой проблемой для городов, движущихся вперед, будет обеспечение того, чтобы региональные электрические сети могли удовлетворить растущий спрос на электроэнергию со стороны транспортного сектора. Эта политика соответствует целям устойчивого развития, поскольку она положительно влияет на окружающую среду и может создавать новые рабочие места. Городам также необходимо развивать услуги по прокату велосипедов и самокатов. Чтобы гарантировать, что микромобильность поддерживает мощную систему общественного транспорта, городам необходимо разрешить использование велосипедов в метро и автобусах и поощрять установку причалов для совместного использования велосипедов и скутеров рядом с транзитными станциями. Эта политика может контролироваться и применяться государственными и частными службами, которые могут инвестировать в новые технологии, которые сокращают

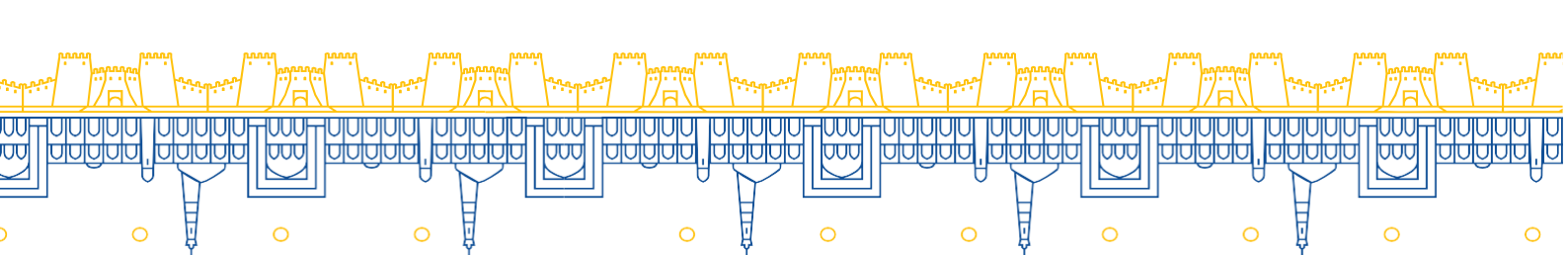


C. Местная транспортная система

выбросы и влияют на привлечение большего числа людей к их использованию.

D. Доступный туризм

Доступный туризм удовлетворяет потребности широкого круга туристов, включая людей с ограниченной подвижностью, пожилых людей и семьи из разных поколений. Это одна из самых важных политик, которую необходимо учитывать, чтобы сделать страну привлекательной и удобной для всех людей. Это влечет за собой устранение поведенческих и институциональных барьеров в обществе и включает в себя доступность в физической среде, в транспорте, информации и связи и других средствах и услугах. Он включает в себя государственные и частные туристические объекты. Эта политика может применяться в качестве «знака качества» для всех объектов, которые будут соответствовать требованиям и получать финансовую поддержку от государства. Национальные стандарты в сфере туризма имеют требования к доступности, но, тем не менее, эта политика имеет высокий приоритет для действий, поскольку ее необходимо применять немедленно.



Е. Е. Поисково-спасательные службы

Как уже говорилось, любой посетитель должен чувствовать себя в безопасности в посещаемом месте, и для этого должны быть созданы спасательные отряды. Эти расходы должны покрываться страховыми компаниями и включать услуги горноспасателей, расходы на вертолет и репатриацию в страну проживания или возможную передачу в соседние страны для лечения. Поскольку Узбекистан обладает природным разнообразием, это может способствовать развитию «экспериментального туризма» и привлекать туристов для занятий спортом и других мероприятий.

Ф. Избежание массового туризма

В инвестициях всегда присутствует фактор риска массового туризма, поскольку он обычно направлен на получение большой доли рынка путем создания крупных отелей и других объектов для привлечения большого количества людей. Инвестиции должны быть сосредоточены на более экологических аспектах и продвигаться правительством в зависимости от того, насколько они соответствуют стандартам устойчивого развития. Эта политика может способствовать более экологичному развитию туристического сектора по его основам и оказывает влияние на привлечение туристов, которые ищут альтернативные виды туристической деятельности.





F. Избежание массового туризма

Правительству необходимо сделать упор на те инвестиции, которые направлены на экономический рост и создание новых рабочих мест.

G. Онлайн платформы

Онлайн платформы в сфере туризма и гостеприимства будут продолжать развиваться, что приведет к интересным последствиям. В то время как многие онлайн-платформы в сфере гостеприимства находятся на стадии зрелости, в отрасли по-прежнему не хватает более крупных платформ для других услуг, таких как аренда автомобилей, услуги водителя, кейтеринг, бронирование достопримечательностей, управление мероприятиями и так далее. Кроме того, платформы могут использоваться для статистического анализа данных и использования этих данных в искусственном интеллекте для поддержки и продвижения конкретных туристических мероприятий среди определенных категорий туристов. Однако эффективная интеграция технологий в онлайн-платформы позволит ИИ справляться с рутинными задачами, освободив людей, чтобы они могли сосредоточиться на более серьезных проблемах и творчестве.

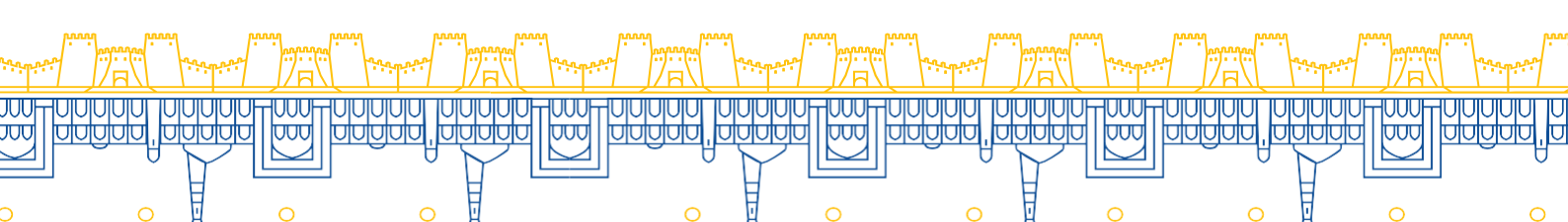


3. Заключение

Непрерывный и существенный рост устойчивого туризма относится к устойчивой практике стран и индустрии туризма. В связи с этим соответствующие правительства, индустрия туризма, профессионалы в области туризма должны признать все воздействия туризма, как положительные, так и отрицательные, чтобы свести к минимуму отрицательные воздействия и максимизировать положительные. Негативные последствия для пункта назначения включают экономическую утечку, ущерб окружающей среде и перенаселенность. С другой стороны, положительное воздействие на дестинацию включает создание рабочих мест, сохранение и интерпретацию культурного наследия, восстановление ландшафта с сохранением дикой природы и многое другое. Для достижения вышеизложенного соответствующие страны и их заинтересованные стороны должны полностью учитывать свои текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, учитывая потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и, в основном, принимающих их сообществ.

Тем не менее, существует настоятельная необходимость в разработке политики и мер, которые были бы не только теоретически обоснованными, но и практически осуществимыми. Без разработки эффективных средств воплощения идеалов в жизнь устойчивый туризм рискует остаться неактуальным и инертным в качестве осуществимого варианта политики для реального мира развития туризма.

В более практическом плане можно сделать вывод, что для реализации устойчивого туризма требуется эффективная основа



для планирования долгосрочного будущего развития территории с успешной целостной стратегией. Это должно обеспечить соответствие политики и целей местного развития во всех секторах более широким целям устойчивого развития на региональном и национальном уровнях. Инициирование такой основы стратегического планирования является обязанностью местных и национальных органов власти, а не частных и государственных организаций, работающих в туристическом (или любом другом) секторе. Правительства должны создать климат, в котором отраслевые интересы могут быть преодолены и учтены. Пока эффективное региональное планирование и управление — редкость. Однако, если это станет более распространенным явлением, туристический сектор должен быть готов отойти от узких личных интересов и занять позицию, в большей степени связанную с тем, как туризм может способствовать устойчивому развитию.

По всем этим причинам важно, чтобы сотрудничество между ЕС и Республикой Казахстан укреплялось также в области политики устойчивого туризма.