

中国国家A级旅游景区

— 标准与质量的象征

演讲人：熊山华



一、什么是中国国家A级旅游景区

- 国家A级旅游景区是依照由中国文化和旅游部颁发的《旅游景区质量等级评定与划分》国家标准进行评审，共分为五级，从高到低依次为AAAAA（5A）、AAAA（4A）、AAA（3A）、AA（2A）、A级旅游景区
- 其中，5A级景区是中国旅游景区的最高等级，代表中国景区的最高标准和顶级旅游资源，具有极高的市场号召力和品牌价值
- “国家A级旅游景区”是一项衡量景区质量的重要标志



二、国家A级旅游景区评定与划分的历程

01

1999年6月，原国家旅游局首次颁布了《旅游区（点）质量等级的划分与评定》文件

02

2003年原国家旅游局对《旅游景区质量等级评定与划分》标准进行了第一次修订

03

2012年原国家旅游局出台了《旅游景区质量等级管理办法》，对A级旅游景区的评定工作制定了明确的工作流程和工作要求

04

2024年文化和旅游部对《旅游景区质量等级评定与划分》标准进行了第二次修订。新版标准将于2025年3月正式实施



三、A级旅游景区评定与划分工作管理机构

文化旅游部

- 负责旅游景区质量等级评定标准、评定细则等的编制和修订工作。
- 负责对全国旅游景区质量等级评定标准的实施进行管理和监督。

全国旅游景区质量等级评定委员会

- 由文化和旅游部设立。
- 负责全国旅游景区质量等级评定工作的组织和实施。
- 授权并督导省级及以下旅游景区质量等级评定机构开展评定工作。
- 负责组织全国5A级景区的评定与划分。

省级旅游行政管理部门

- 省级旅游行政主管部门组织设立本地区旅游景区质量等级评定委员会，按照全国旅游景区质量等级评定委员会授权，负责本行政区域内旅游景区质量等级评定工作的组织和实施。
- 负责组织本省4A级旅游景区等级评定与划分。
- 授权省级以下行政区域组织3A及以下旅游景区的等级评定与划分。

四、《A级旅游景区等级评定与划分》标准主要内容



1. 明确旅游景区的定义



2. 设定了A级旅游景区等级划分的前提条件



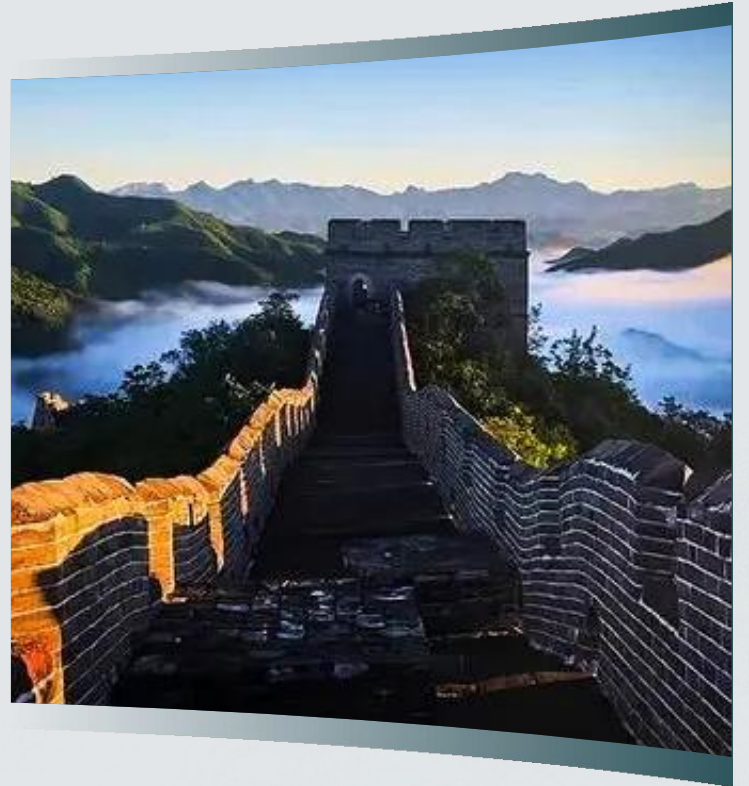
3. 规定了旅游景区的等级与划分依据



4. 等级划分具体条件



旅游景区定义



以旅游资源为依托，具有明确的空间边界、必要的旅游服务设施和统一的经营管理机构，以提供游览服务为主要功能的场所或区域。

A级旅游景区等级划分的前提条件

- 遵循可持续发展原则，建设和运营符合绿色低碳发展导向。
- 以满足游客的文化和旅游需求为目标，为游客提供高质量的游览设施与服务体验。
- 诚信经营，引导游客文明旅游、厉行节约和绿色消费。
- 符合经过安全风险评估等景区开放条件且开放满一年，公布景区最大承载力并执行主管部门的承载力管理规定，制定旅游安全保护制度和应急预案并定期演练。
- 近3年未发生重大生态环境破坏事件、重大旅游安全责任事故、重大旅游市场失信行为与重大负面舆情。

等级划分与依据

- 等级划分

5A, 4A, 3A, 2A, A

- 划分依据

资源价值，旅游交通，游览设施，游览服务，旅游安全，文旅融合，智慧旅游，资源与环境保护，综合管理。



等级划分具体条件

资源价值

- 旅游资源吸引力
- 旅游市场影响力

旅游交通

- 外部交通
- 交通标志与停车服务

游览设施

- 游客服务中心
- 导览系统
- 游览线路和游览交通工具
- 卫生与休息设施

游览服务

- 解说系统
- 讲解人员
- 餐饮服务
- 便利服务

旅游安全

- 安全制度
- 安全设施与标志
- 安全提示与教育
- 安全救援与应急处

文旅融合

- 文化主题
- 文化利用
- 文化传播

智慧旅游

- 智慧服务
- 智慧管理
- 智慧营销

资源与环境保护

- 环境质量
- 环境卫生
- 资源保护
- 环境保护

综合管理

- 管理机构与制度
- 员工管理
- 营销管理
- 服务质量监督管理
- 社会效益

针对5A级旅游景区的部分定性及定量标准

- 至少有一类资源具有世界级突出价值或意义
- 应有世界级旅游资源或中国特品级旅游资源
- 应在国内外很高知名度和影响力
- 市场吸引力很强，年接待游客60万人次以上，其中海外游客3万人次以上
- 区内所有旅游厕所必须符合旅游厕所国标二类标准，其中一类标准旅游厕所比例不低于40%

《A级旅游景区等级评定与划分》 评定细则

细则一：服务质量与环境质量评分细则（1000分）

细则二：景观质量评分细则（100分）

细则三：游客意见评分细则（100分）

细则一：服务质量与环境质量评分细则

说明：■ 为打分点，所在■分值总和为1000分。

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项分值	次项分值	小项分值	扣分标准	扣分	得分
I	旅游交通		100	20	1			
I.1	可进入性		20					
I.1.1	外部交通与景区连接的程度							
I.1.1.1	直达机场景区距离	直达机场系指直达依托城市（镇）的民用机场，包括军民两用机场，但不包括可提供包机服务的专用机场			10	■		
	30公里以内				6			
	60公里以内				4			
I.1.1.2	高等级公路、步行距离景区距离				2			
	10公里以内				2			
	20公里以内				2			
I.1.1.3	客运火车站景区距离				1			
	10公里以内				1			
	20公里以内				1			
I.1.1.4	专用旅游车景区距离				1			
	10公里以内				1			

细则二：景观质量评分细则

评价项目	评价因子	评价依据和要求	等级赋值				本项得分
			I	II	III	IV	
观赏游憩价值 (G1)	观赏游憩价值	1. 观赏游憩价值高 2. 观赏游憩价值较高 3. 观赏游憩价值一般 4. 观赏游憩价值较低	25-20	19-13	12-6	0-0	
	历史科学价值 (G2)	1. 同时具有较高历史价值、文化价值、科学价值，或其中一类价值具有突出 2. 同时具有较高历史价值、文化价值、科学价值，或其中一类价值具有突出 3. 同时具有较高历史价值、文化价值、科学价值，或其中一类价值具有突出 4. 同时具有一定历史价值、或文化价值、或科学价值，或其中一类价值具有突出	15-13	12-9	8-4	3-0	
珍稀或奇特程度 (G3)	珍稀或奇特程度	1. 有珍稀植物、或珍稀动物、或有珍稀地质遗迹 2. 有珍稀植物、或珍稀动物、或有珍稀地质遗迹 3. 有珍稀植物、或珍稀动物、或有珍稀地质遗迹 4. 有珍稀植物、或珍稀动物、或有珍稀地质遗迹	10-8	7-5	4-3	2-0	
	规模与丰度 (G4)	1. 资源单体数量巨大，或基本类型数量超过40种，或资源单体密度优秀 2. 资源单体数量较大，或基本类型数量超过30种，或资源单体密度良好 3. 资源单体数量一般，或基本类型数量超过20种，或资源单体密度一般 4. 资源单体数量中等，或基本类型数量超过10种，或资源单体密度一般	10-8	7-5	4-3	2-0	

市场影响力 (S)	完整性 (S)	1. 资源单体完整无损，保持原来形态与结构 2. 资源单体完整，基本保持原来形态与结构 3. 资源单体基本完整，基本保持原有结构，形态发生少量变化 4. 资源形态与结构均发生少量变化	5-4	3	2	1-0	
	知名度 (S)	1. 世界知名 2. 国内知名 3. 省内知名 4. 国内知名	10-8	7-5	4-3	2-0	
	美誉度 (S)	1. 有很好口碑，受到90%以上游客和绝大多数专业人士的普遍赞誉 2. 有较好口碑，受到80%以上游客和大多数专业人士的普遍赞誉 3. 有一般口碑，受到70%以上游客和多数专业人士的普遍赞誉 4. 有一定口碑，受到60%以上游客和多数专业人士的普遍赞誉	10-8	7-5	4-3	2-0	
	市场辐射力 (S)	1. 有国内入境游客及国际远程游客，且有一定比例 2. 有国内入境游客及国际远程游客，且有一定比例 3. 有国内入境游客及国际远程游客，且有一定比例 4. 有国内入境游客及国际远程游客，且有一定比例	10-8	7-5	4-3	2-0	
主题化程度 (S)	主题化程度	1. 主题鲜明，特色突出，依附性强 2. 主题鲜明，特色突出，依附性强 3. 主题鲜明，特色突出，依附性强 4. 主题鲜明，特色突出，依附性强	5-4	3	2	1-0	
	总分						

细则三计分汇总表

分项项目	自检得分	推荐单位得分	评定单位得分
总分			
总体印象			
外部交通			
内部游览线路			
观景设施			
路标指示			
景物介绍牌			
宣传资料			
导游讲解			
服务质量			
安全保障			
环境卫生			
厕所			
邮电服务			
商品购物			
餐饮或食品			
旅游秩序			
景物保护			

不同等级景区的分值要求

	细则一	细则二	细则三
5A	950分	90分	90分
4A	850分	85分	80分
3A	750分	75分	70分
2A	600分	60分	60分
A	500分	50分	50分

五、A级旅游景区等级评定与划分流程

- 资料审核
- 景观质量评价
- 现场检查
- 社会公示
- 发布公告



六、国家A级旅游景区 ——数量与质量

- 截止2024年9月底，中国A级旅游景区共计1.57万家，其中5A级景区339家。
- 2023年，中国A级景区接待游客57.54亿人次，共创造了4068.7亿元的收入。
- 旅游景区以游客需求为导向，由观光型向文旅融合、创意、沉浸式体验、场景化、主题化、智慧化和品牌化转型，为游客提供更高质量的游览体验和服务。



七、成功的故事 - 5A级旅游景区乌镇

- 乌镇，一座拥有1300年历史，且具有典型的中国江南传统风貌古镇。
- 上世纪90年代之前，乌镇只是浙江省无数座传统古镇中的普通一员，默默无闻。
- 因年代久远而略显陈旧。镇中居民日复一日过着平淡无奇的生活。老旧的基础设施限制了居民享受更加现代化的生活方式。



成功的故事

——5A级旅游景区乌镇

2001年完成由居住小镇向旅游景区的改造并向游客开放。

2002年被评为4A级旅游景区，当年接待游客215万人次，收入3000多万元人民币。

2010年被评为5A级旅游景区，当年接待游客人数575万人次，收入4.88亿元人民币。

2023年乌镇共接待游客772.07万人次，收入17.84亿元人民币。

2023年解决4000多个就业岗位，直接和间接就业超过50,000人。



成功的故事 —— 5A级旅游景区乌镇



- 以整体规划和策划为先导
- 以旧修旧，修旧如故
- 标准、专业化运营管理
- 产品与服务的差异化
- 传统文化的互动体验
- 观光与休闲度假并重
- 智能技术的应用
- 影响力活动的引入（乌镇国际戏剧节，乌镇世界互联网大会）



乌镇的故事只是众多通过对当地历史人文和自然生态等资源的开发与利用，以A级旅游景区等级标准为基础打造高质量旅游吸引物，为游客提供符合时代需求的旅游体验和服务，并为当地经济带来贡献的成功故事之一。

感谢您的观看

福

