



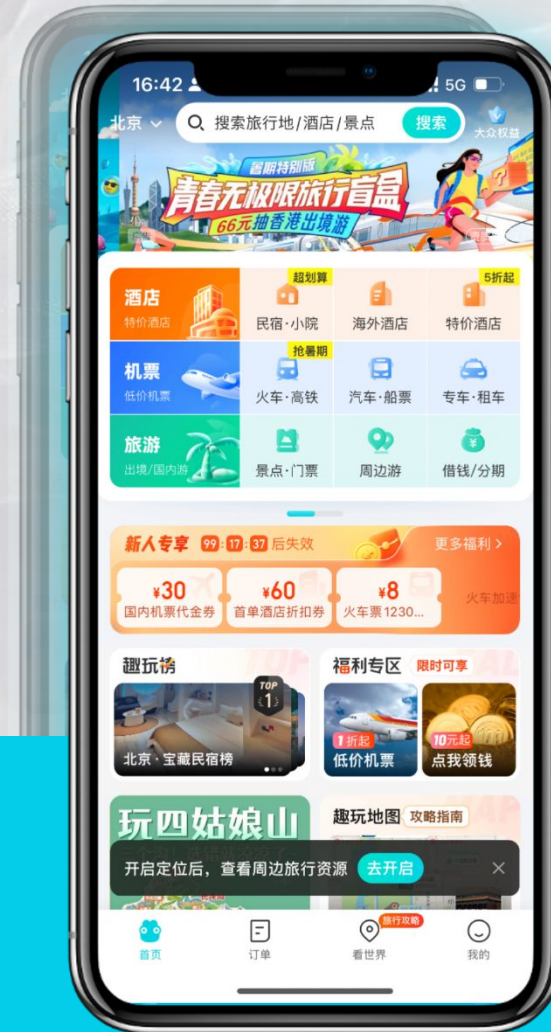
# Qunar

**Всегда есть низкая цена,  
которую вы хотите.**



**去哪儿旅行**

# Qunar — ведущая китайская онлайн-платформа для путешествий



## Продвижение массового туризма в Китае

Мы помогли 50 000 000 пользователей получить свой «первый авиабилет»

Сохранение стабильных фундаментальных показателей роста

Совокупный объем транзакций 200 миллионов

Создание основной компетенции в области низких цен

Когда пользователи сравнивают цены



# Qunar — создание единой службы путешествий

01

## Авиабилеты

Охватывает более **680 000** внутренних и международных маршрутов по всему миру, предоставляя больше недорогих вариантов благодаря рекомендова

02

## Отелей

**3 200 000** отелей по всему миру, доступных для бронирования, программа «Компенсация заранее» для гарантии проживания

03

## Железнодорожные билеты

Билеты выдаются круглосуточно, **7\*24 часа** в сутки, а места можно выбрать в режиме онлайн. Помимо услуг по автоматическому приобретению билетов,

04

## Отдых

Охват **1 миллиона** маршрутов отдыха по всему миру, **9 000** турагентств, предлагающих экономичные продукты; **2 000** специалистов по направлениям, предлагающих частные туры, индивидуальные туры и круглосуточные услуги дворецкого.

05

## Билеты

Охватывая почти **20 000** живописных мест по всему миру, компания первой реализовала услугу предварительного бронирования, и вы можете попасть в живописные

06

## Наземный транспорт

Миллионы **шоферов**, охватывающие **330** городов, **257** аэропортов и **1202** вокзала, с возможностью вызова нескольких автомобильных платформ одним щелчком мыши.

# 2023-2024: Лидерство в восстановлении отрасли с ростом, значительно опережающим общий рынок

## Весь 2023 год

- Бизнес процветал всесторонне: авиабилеты, отели, железнодорожные билеты и доходы от международных отелей достигли рекордно высокого уровня с 2018 года
- Количество ночевок в отелях за один день достигло **миллиона**
- Это был самый сильный летний отпуск за

## Китайский Новый год 2024

- Пиковая стоимость бронирований билетов в живописные места за один день **превысила пиковую стоимость 2019**

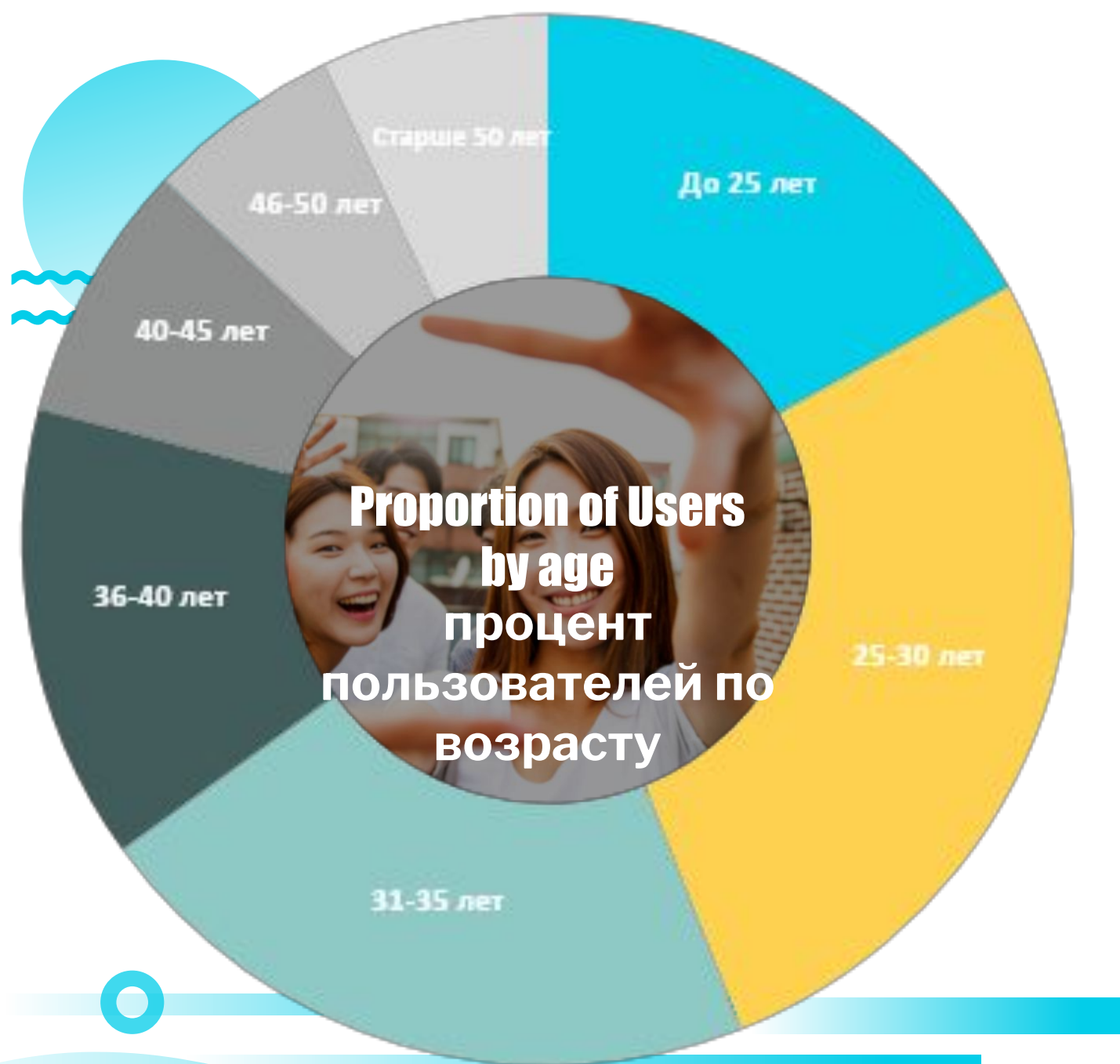
- Количество бронирований международных отелей

## День труда 2024

- Бронирование международных авиабилетов и отелей **достигло исторического максимума за тот же период**
- Оживление цепочки поставок стабилизировало цены, благодаря чему



# Основана 19 лет назад и обслуживает сотни миллионов пользователей



## Основные пользователи

Основными пользователями в возрасте **25-35 лет**, которые росли вместе с Qunar, купили свои первые авиабилеты в Qunar, а теперь стали лидерами по тратам. В 2019 году основные пользователи платформы Qunar совершали в среднем около **10** повторных покупок в год.

## Новые пользователи

Из всех новых пользователей **более** трети всего росли пользователи в возрасте **до 25 лет**, что говорит о популярности Qunar среди молодых пользователей.

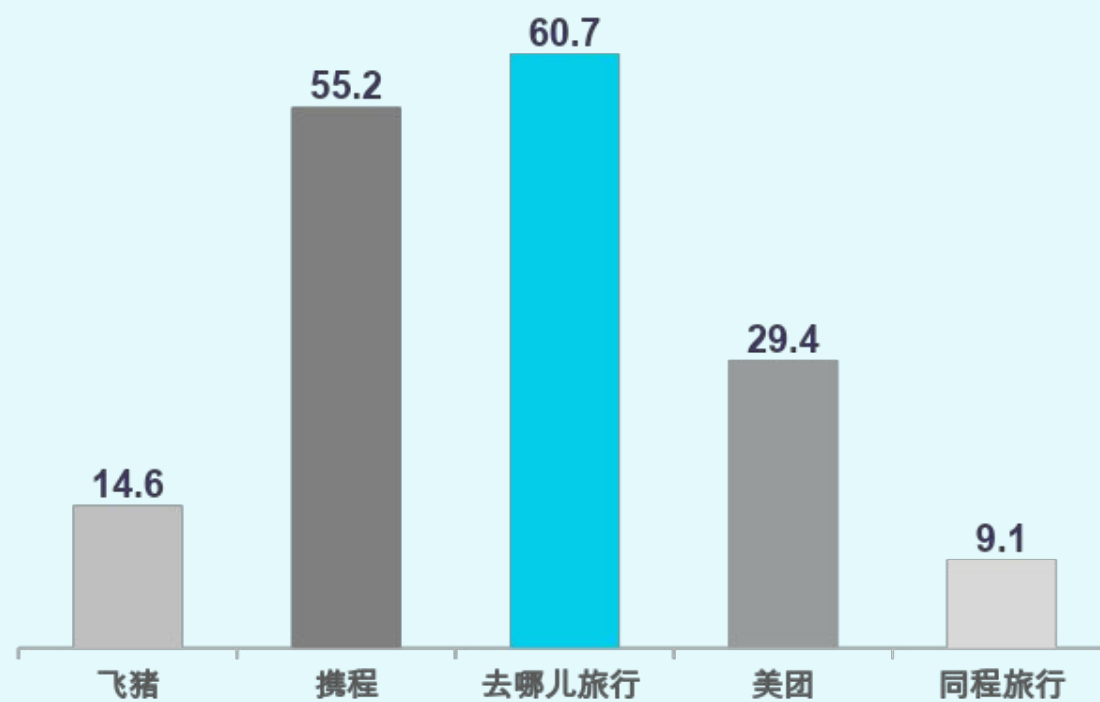
## Индекс вовлеченности пользователей

В мае 2021 года общее число использований приложения Qunar достигло **1,19 миллиарда**, что составило **54,6%** от общего числа использований онлайн-приложений для путешествий в том же месяце, **заняв первое место в отрасли**, что говорит о том, что пользователи Qunar имеют более высокую привязанность к пользователю и более высокий спрос

# Первое место в отрасли по охвату пользователей из числа студентов колледжей

Пост-00 – самая быстрорастущая группа пользователей платформы, а студенты колледжей любят использовать Qunar для планирования путешествий.

## Охват учащихся школ установкой OTA APP



Источники данных: Fastdata (12/2020)

Процентная доля Qunar  
**60.7%**

Рейтинг  
**NO. 1**

Количество поездок пользователей Пост-00 в квартал  
**>2.7**  
(поездок)

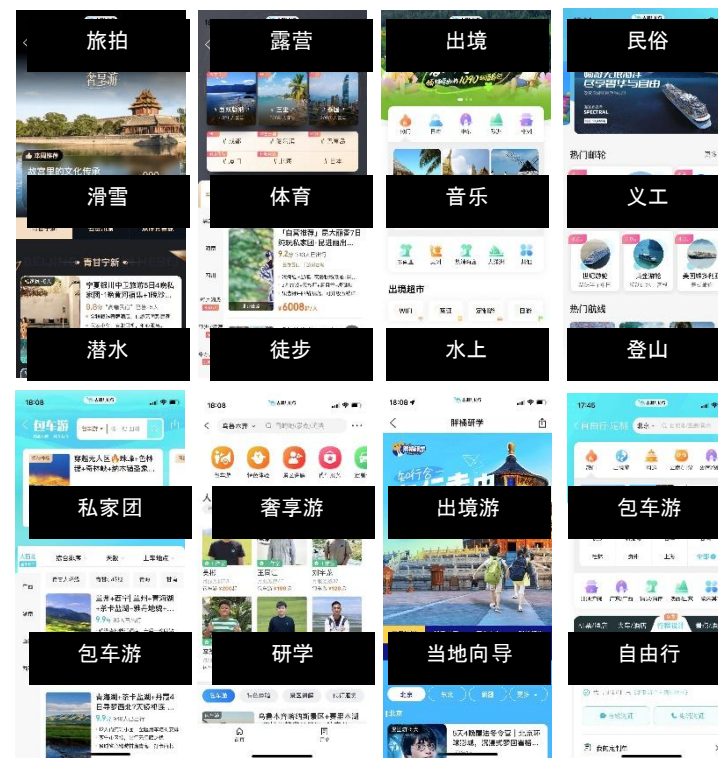
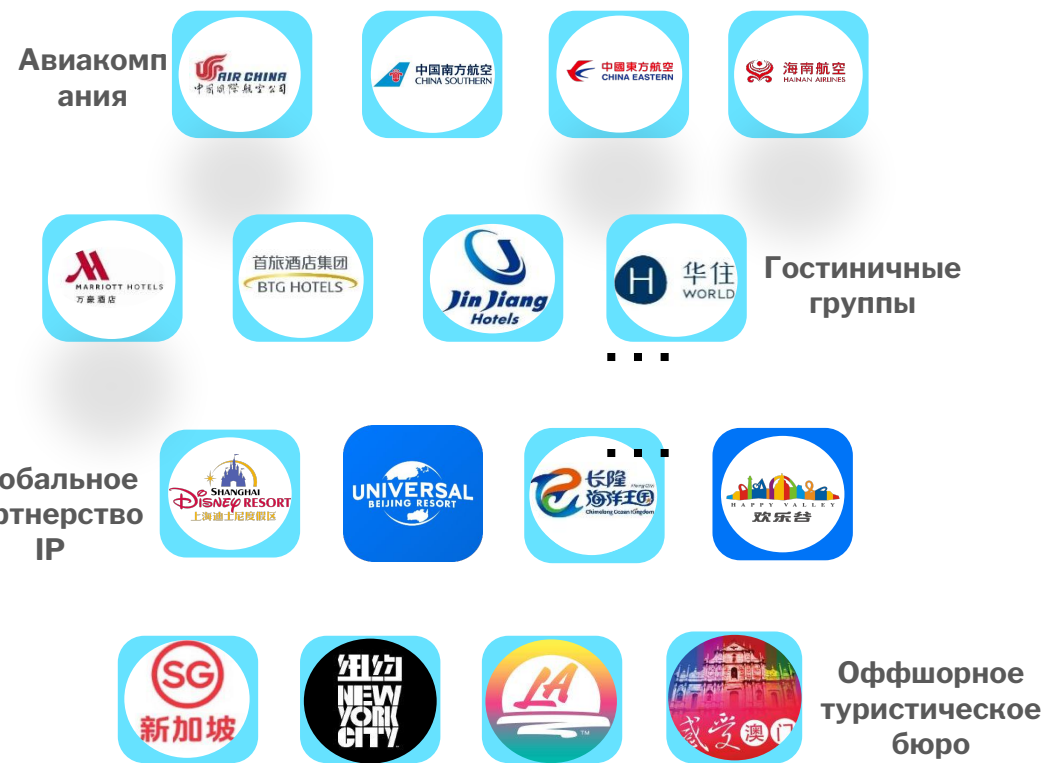


Qunar связывает ресурсы верхнего и нижнего звена в отраслевой цепочке для разработки отраслевых стандартов обслуживания, обеспечивая пользователей надежную защиту

Глобальные партнеры в масштабе

Диверсификация видов туристических продуктов

Стандартизация малых и средних поставщиков

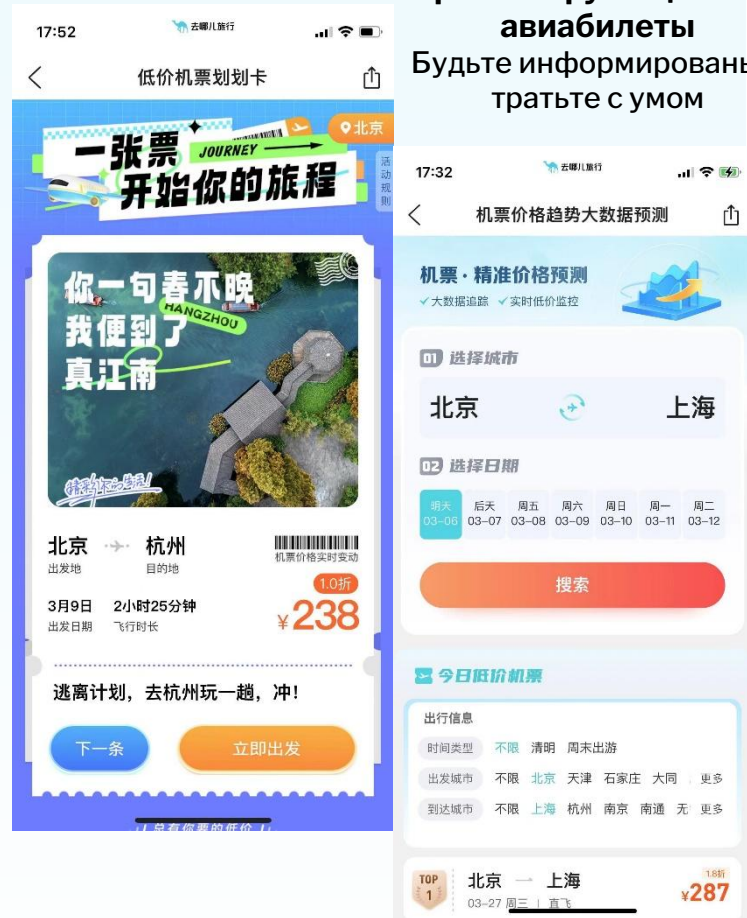


# Qunar интеллектуальные продукты, помогающие пользователям принимать решения и облегчающие путешествия

## Принятие решений о ценах

**Акции на авиабилеты**  
Превосходные тарифы, предлагающие лучшее соотношение цены и качества

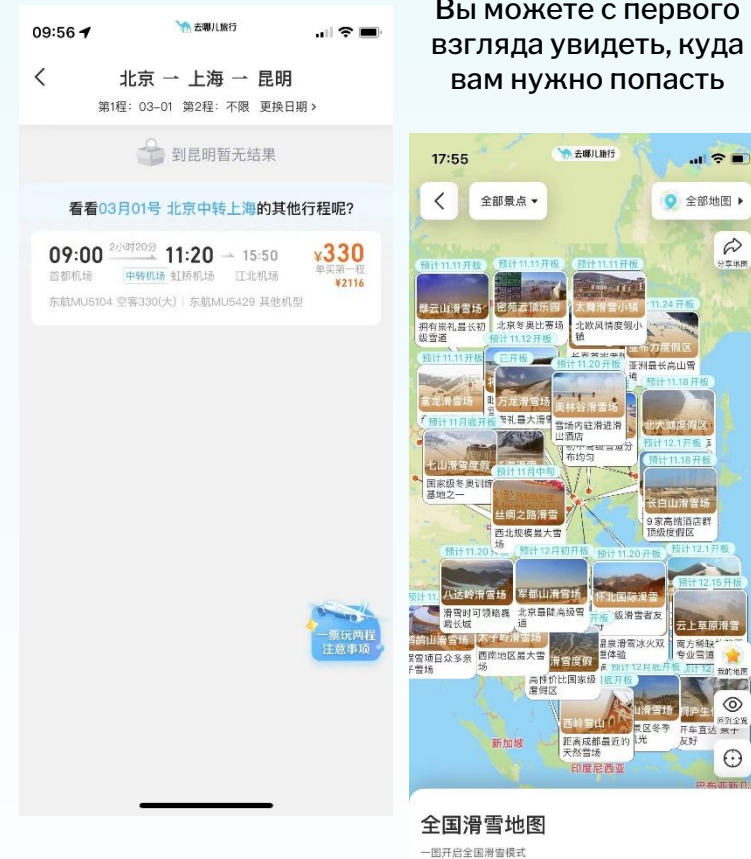
**Большие данные прогнозируют цены на авиабилеты**  
Будьте информированы и тратьте с умом



## Принятие решений о поездке

**Экономически выгоднее играть несколько раз**  
Предоставьте больше вариантов проезда

**Интересные карты путешествий**  
Вы можете с первого взгляда увидеть, куда вам нужно попасть



## Советы от искусственного интеллекта

Обеспечьте пользователям планирование поездок и ответы на вопросы



## Интеллектуальное распределение системы

Qunar присоединяется к разработке нативной системы Hongmeng, чтобы обслуживать 280 миллионов пользователей системы





去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款机票 **130元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 拜访欧若拉

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款机票 **130元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 放鸽子

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款旅行线路 **1300元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 回味

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

网红酒店 **13元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 醒来

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

网红酒店 **13元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 伸懒腰

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款旅行线路 **1300元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 拍大片

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款旅行线路 **1300元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 凹造型

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款旅行线路 **1300元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 换新装

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

爆款旅行线路 **1300元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 看画展

#去哪儿开始你的故事#

去哪儿旅行13周年 狂欢盛典  
狂欢时间 8月28-10月8日

网红酒店 **13元起**  
去哪儿旅行app  
每日低价, 随时出发

Q 去哪儿 | 躺一会儿

#去哪儿开始你的故事#

# 「19年历程, 去哪儿收获6亿用户信赖」

带领数亿用户走出国门看世界

**6亿**  
用户量

**60亿+**  
APP下载量

**30%+**  
三年新客持续增长

95后新客  
40%

**35分钟+**  
月度平均使用时间

高于行业  
40%

**17次**  
+平均每月使用次数

高于行业  
20%

# 中国重回最大境外旅游消费国

2023  
年 全  
年

中国出境游人数 **1.01亿人次**

境外旅行消费达 **1965亿美元**

2024年  
上半年

中国出境游人数 **6071万人**

同比增长 **50.4%**

已恢复至2019年  
**74.7%**

2023年，随着亚洲和太平洋地区出境游复苏势头进一步加强，中国取代美国成为最大境外旅游消费国。

中国人2023年出境游人数达到1.01亿人次，境外旅行消费达到1965亿美元，重新成为国际旅游消费最高的国家。

数据来源：Fastdata极数及市场公开数据

# 哈萨克斯坦成为中国新兴热门出境游目的地

去哪儿平台，国庆出境游机酒订单覆盖144个国家的1597个城市。

从国庆机酒预订增幅来看，热度蹿升最快的国家中，一带一路沿线国家占比高。哈萨克斯坦出境游预订增幅排名第9。

2024年中国“哈萨克斯坦旅游年”正式启动以来，中国游客赴哈萨克斯坦旅游持续升温。

国庆出境游预订遍布**144**个国家**1597**个城市

新增目的地一半以上都是**非洲国家**

沿**丝绸之路**国家预订增幅最高

国庆出境游预订增幅**TOP10**国家

排名	国家	预订增幅
1	阿塞拜疆	16倍
2	格鲁吉亚	12.9倍
3	塔吉克斯坦	12.3倍
4	墨西哥	12倍
5	马达加斯加	11倍
6	古巴	9.7倍
7	摩洛哥	7倍
8	危地马拉	7倍
9	哈萨克斯坦	6.9倍
10	黑山	5.8倍

数据来源：去哪儿平台预订数据

# 吸引中国游客来哈萨克斯坦旅游的一些建议

## 一、中国游客对哈萨克斯坦的旅游资源的了解度和熟悉度不够

建议：通过与OTA建立合作，结合线上及线下活动，将当地的旅游景点、度假酒店、特色玩法、旅游攻略等优质内容展示给更多的中国游客。激发游客的旅行热情。

# 吸引中国游客来哈萨克斯坦旅游的一些建议

## 二、目前中国市场在售的哈萨克斯坦旅游产品以双国双首都行程为主，品类单一

建议：开发一国深度游产品、打造特色玩法，为用户带来独特体验



# 案例分享：韩国旅游局

## 韩国旅游发展局 X 去哪儿 “挑战韩迷竞猜王”专场活动



内容互动卷入泛年轻客群

连续15天定向广告覆盖高潜目标客群，有效实现精准触达

韩流互动

跨平台裂变

专享黄金点位



投放期总曝光

1700万+

平均每天参与人数

1500人+

参与答题人数

22万+

# 案例分享：沙特旅游局

沙特旅游局 X 去哪儿

黄金广告位内容投放，有奖话题互动，打动年轻客群

假期节点广告投放+15天有奖话题征集，覆盖高潜目标客群，激活出行兴趣

视频、攻略  
内容展示

有奖话题互动内容投放

投放期总曝光

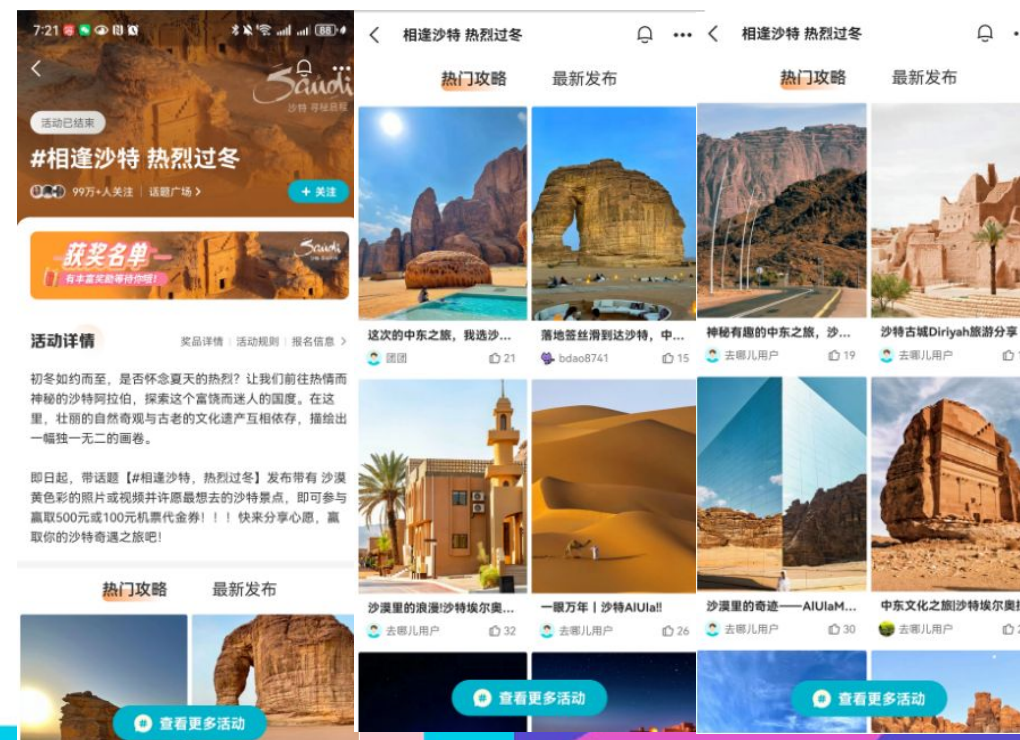
2000万+

平均每天参与人数

1万人+

参与互动人数

10万人+



# 案例分享：阿布扎比亚斯岛

阿布扎比亚斯岛 X 中信童书 X 去哪儿

“海岛奇遇记” 小红书联合营销活动，撬动亲子家庭客



海底奇遇记，等你来探险！🌊  
中信童书携手去哪儿网、阿布扎比亚斯岛，为大家打造一场前所未有的海洋探险盛宴！🎉  
🌟【活动内容】🌟  
知识图谱大揭秘：一张来自《DK探秘缤纷水世界》的《海底生物知识图谱》，带你走进五彩斑斓的海底世界。知识满满，边学边玩，乐趣无穷！  
👉 说点什么... 16 8 22



海底奇遇记，等你来探险！🌊还有好礼🎁  
中信童书携手去哪儿网、阿布扎比亚斯岛，为大家打造一场前所未有的海洋探险盛宴！🎉  
🌟活动内容🌟  
知识图谱大揭秘：一张来自《DK探秘缤纷水世界》的《海底生物知识图谱》，带你走进五彩斑斓的海底世界。知识满满，边学边玩，乐趣无穷！  
👉 说点什么... 16 7 22



希望妈妈还有机会兑现和你们的诺言...  
工作真的太忙了...  
答应带娃娃去海洋馆...  
结果时间一直没有对上...  
妈妈这次一定带你们兑现!!  
#海底生物探险家 @去哪儿网 @中信童书 @阿布扎比亚斯岛



一起去空中海洋馆避暑啦...  
最近错峰带娃去了海洋馆  
看到了超多的海洋生物  
不用去海边就能领略海洋世界的美丽!  
还有一进门的海底隧道一定要拍照!  
并且分为成人和儿童两个隧道，非常贴心。  
往里走有半开放式的企鹅岛...  
和超级梦幻的水母剧场以及涨知识的科普区  
在不仅能够美拍大片...还能学到超多新知识  
@中信童书 @去哪儿网 @阿布扎比亚斯岛 #海底生物探险家 #遛娃好去处 #浪漫生活的记录者  
👉 说点什么... 141 1 118

活动阅读量

15万+

打卡活动参与人数

5千人+





**Спасибо**



**去哪儿旅行**